

CEOS

de las empresas

En medio de una de las peores crisis en la historia económica, las compañías tuvieron que adaptarse para enfrentar la coyuntura, lo que mostró su resiliencia y resistencia frente al fuerte choque. Revista Portafolio habló con cinco de los CEOs del 'top' 10 en el país: Felipe Bayón (Ecopetrol), Carlos Mario Giraldo (Grupo Éxito), Carlos Zenteno (Claro), María Lorena Gutiérrez (Corficolombiana) y José Fernando Cardona (Nueva EPS).

‘Las empresas deben incrementar su apoyo para cerrar las brechas’

A pesar de la crisis de salud, el Grupo Ecopetrol fue una de las muy pocas petroleras del mundo que registraron utilidades el año pasado. Felipe Bayón, su presidente, revela la estrategia empleada como respuesta a la coyuntura, que combinó el trabajo remoto de más de 10.000 colaboradores soportado por la transformación digital que ya había emprendido.



Qué impacto tuvo la pandemia durante el 2020 para su empresa?

En nuestro caso tuvimos que enfrentar uno de los mayores desplomes del precio del crudo en la historia y una destrucción de la demanda en los principales productos como gasolina, diésel y jet en medio de estrictos confinamientos y restricciones de circulación en la mayoría de países. Pese a ese complejo entorno, Ecopetrol respondió con celeridad y oportunidad. Con el compromiso de todos sus trabajadores, continuamos siendo pilar de la seguridad energética del país garantizando el suministro ininterrumpido de los combustibles que se requiere para el desarrollo de todos los sectores. Aún en las épocas más críticas de la pandemia. No dejamos de cumplir este compromiso nunca.

¿Cómo lo abordaron?

Desde marzo del 2020, el Grupo Ecopetrol puso en marcha un riguroso plan de respuesta a la coyuntura, que combinó el trabajo remoto de más de 10.000 colaboradores, soportado por la transformación digital que ya habíamos emprendido. Mantuvimos un mínimo vital de personas

laborando en campo, bajo estrictos protocolos de bioseguridad, con el fin de salvaguardar la salud de los trabajadores y comunidades. En paralelo, reformulamos en tiempo récord nuestro plan de negocios para adaptarnos de manera ágil y eficaz a la crisis de precios y demanda, lo que se tradujo en que fuimos una de las muy pocas petroleras que registraron utilidades el año pasado.

¿Qué lecciones cree que deja la crisis de la pandemia al sector empresarial en Colombia?

Si bien la pandemia nos mostró con crudeza que vivimos en un mundo frágil, incierto y cambiante, también nos invitó a ser más solidarios con nuestros compatriotas más vulnerables. En nuestro compromiso, en el 2020 el Grupo Ecopetrol ejecutó recursos por \$76.000 millones de los \$88.000 millones prometidos para el 2020 y el 2021, que permitieron entregar en 24 departamentos y 168 municipios ayudas a la población para atención en la pandemia. También aprobó recursos de por lo menos \$60.000 millones adicionales para ser ejecutados en el 2021.

Este año también tenemos planeado realizar inversiones sociales por al menos \$390.000 millones, las cuales impactarán positivamente la vida de

miles de colombianos en los frentes de educación y deporte, desarrollo rural inclusivo, emprendimiento y desarrollo empresarial e infraestructura de servicios públicos.

¿Qué cambios, avances o tendencias cree que dejará la pandemia para las empresas?

En Ecopetrol lo más importante es la salud y seguridad de nuestros trabajadores. Esa fue y seguirá siendo la prioridad: ser fieles a nuestro principio de ‘primero la vida’ mientras seguimos impulsando a Colombia y suministrando la energía que se requiere. Lo anterior nos llevó a asegurar la producción creando protocolos para que los trabajadores siguieran con sus tareas. También garantizamos, con tecnología, que más de 10.000 colaboradores hicieran trabajo remoto, con un ahorro de 147.000 horas-persona al implementar soluciones digitales. Gracias a la correspondencia digital y la firma electrónica, por ejemplo, obtuvimos ahorros por \$1.873 millones. Hoy contamos con más de 120 robots que apoyan la digitalización de ciclos de negocio para reducir el costo transaccional.

La innovación también dejó satisfactorios resultados en medio de la pandemia. Nos unimos a instituciones del sector salud, universidades y empresas tecnológicas para innovar, desarrollar, producir y distribuir al menos 27.000 dispositivos para respiradores artificiales, representados en 3.000 unidades splitter o derivadores de flujo, 18.000 válvulas venturi y 6.000 válvulas unidireccionales, así como 350.000 caretas antisalpicaduras. Todo esto fue entregado a instituciones médicas.

Otra de las lecciones que ha dejado la crisis es que debemos adaptarnos para desarrollar una gestión más sostenible con el planeta para contribuir con la lucha contra el cambio climático. Por esa razón lanzamos nuestra estrategia de ‘sosTECnibilidad’, en la cual la tecnología se ubica en el corazón y es un habilitador del plan estratégico de la compañía, con énfasis en la protección del medio ambiente, la inversión social y un gobierno corporativo sólido.

¿Cuál debe ser el papel del sector empresarial en la reactivación de la economía?

Es importante incrementar el apoyo de manera articulada con la institucionalidad, e incluso entre el mismo sector privado, a iniciativas encaminadas a disminuir las brechas sociales, especialmente en los temas de educación con programas enfocados a impulsar a los jóvenes de menores recursos. Ecopetrol y sus filiales Cenit, Hocol, Oleoducto de los Llanos y

Oleoducto Bicentenario son el grupo colombiano al que más proyectos y de mayor cuantía le han sido aprobados bajo el mecanismo de obras por impuestos, con 44 proyectos en total por \$408.000 millones. Adicionalmente, al 2024 destinaremos \$1,7 billones en diversos programas de inversión social.

¿Cuál es su visión para la economía y la evolución de las empresas para los próximos años?

El compromiso de los dirigentes empresariales debe estar orientado, entre otros aspectos, a generar empleo digno y aumentar en los colaboradores sus niveles de empleabilidad. Nosotros contribuimos al generar más de 44.000 trabajos indirectos y más de 13.000 directos en todo el país y, en el 2020, la contratación de bienes y servicios ascendió a \$12,9 billones distribuidos en 3.480 proveedores.

Recientemente incorporamos a 180 jóvenes de todo el país en el programa ‘Semilleros Ecopetrol’. Se presentaron más de 40.000 y fueron seleccionados con criterios de meritocracia y diversidad. Definitivamente su aporte será determinante para seguir evolucionando. 



“Otra de las lecciones que ha dejado la crisis es que debemos adaptarnos para desarrollar una gestión más sostenible con el planeta para contribuir con la lucha contra el cambio climático”.

Felipe Bayón, presidente del Grupo Ecopetrol.