

# ‘Estamos acelerando el futuro de la energía sostenible en Colombia’

*Con soluciones energéticas de última tecnología solar y eólica que se suman a su portafolio hidráulico, AES Colombia lidera el segmento de proveedores de esta fuente de poder productivo. Para Federico Echavarría, su gerente general, todos los consumidores deben pensar en usar este tipo de recursos renovables, convertidos hoy en objetivos estratégicos de negocio.*

En septiembre Cenit, filial del Grupo Ecopetrol, inaugurará en el municipio de Castilla La Nueva en el Meta, el parque de autogeneración de energía solar más grande y moderno del país. Se trata de San Fernando, un nuevo complejo que tendrá una capacidad instalada de 61 megavatios de potencia (MWp) y que será el primero en incorporar paneles bifaciales – que absorben rayos por ambas caras – y un mecanismo de seguimiento del sol que hacen de este proyecto el más innovador en esta fuente de generación en Colombia.

Fue construido por AES Colombia, filial de AES Andes y propiedad de AES Corporation, compañía estadounidense líder a nivel mundial en soluciones de energía con presencia en 14 países y más de 35 años de experiencia ofreciendo energía segura, confiable y sostenible. “El Parque Solar San Fernando es un hito que confirma nuestro compromiso por acelerar un futuro de la energía más sostenible en Colombia. En AES pensamos siempre en proporcionar soluciones que contribuyan a la competitividad y sostenibilidad de nuestros clientes. Adicionalmente, el valor agregado de AES no solo se ve reflejado en buenos resultados para nuestros clientes, también se traduce en inversión social para los territorios, oportunidades de empleo y creación de emprendimientos en los lugares donde están presentes nuestros proyectos”, afirma Federico Echavarría, gerente general de AES Colombia.

## ¿Qué significa para su compañía este compromiso en materia de sostenibilidad?

El parque solar San Fernando, lo mismo que el de parque Castilla –que opera desde octubre del 2019–, hacen parte de la estrategia de crecimiento que tiene AES en el país, la cual busca adicionar 2.000 MW al 2030 en energías renovables no convencionales, demostrando nuestro compromiso con el desarrollo energético de la Nación y cumpliendo con la misión de acelerar un futuro energético más resiliente, eficiente y sostenible para Colombia. Con orgullo decimos que somos la única

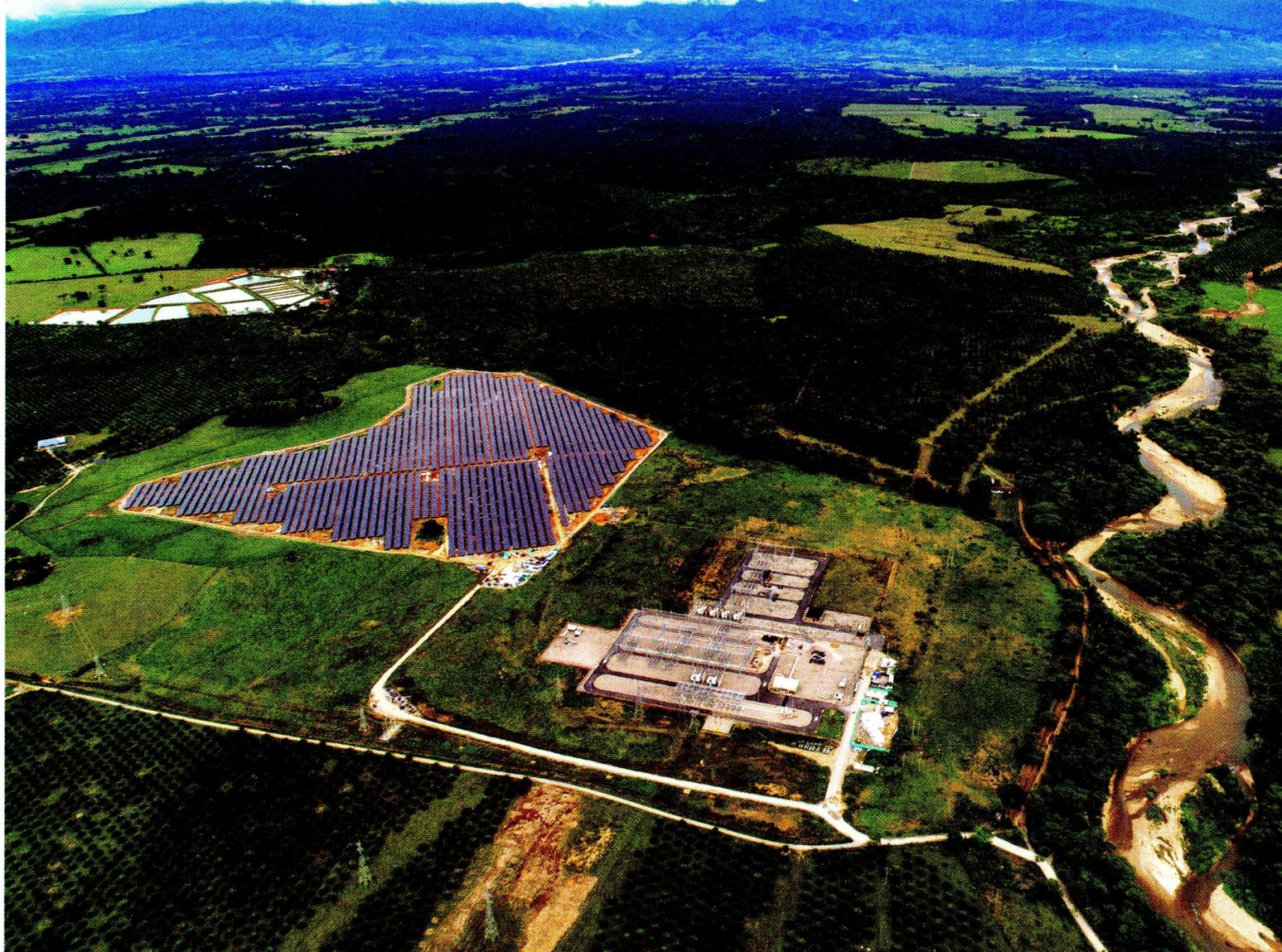
compañía en el territorio que produce energía 100% renovable con diferentes tecnologías gracias a nuestras centrales hidroeléctricas, a nuestros parques solares y, en un futuro, gracias a los parques eólicos que construiremos en La Guajira. Ahora bien, desde el punto de vista de generación, si bien nuestros proyectos no producen gases de efecto invernadero, aún hay actividades complementarias que todavía los provocan, como sucede por ejemplo con el transporte de personal. Nuestro compromiso es que, al año 2025, toda la operación directa (que hoy es de cero emisiones), así como la indirecta, sean carbono neutral.

## Habla también de oportunidades en materia laboral para mano de obra local en esos proyectos...

Así es. Pero, además, en este tema avanzamos en materia de equidad de género. El energético es un sector que históricamente ha sido masculino, sobre todo en el campo de las operaciones, y lo que estamos haciendo es desarrollar toda una política de equidad de género para que, a todo nivel de la organización, dispongamos de personal de hombres y mujeres con altas capacidades que desarrollen nuestro negocio. No es una moda: estamos convencidos de que esa diversidad nos enriquece, engrandece y nos hace más innovadores y competitivos. El parque solar Castilla, por ejemplo, se ejecutó en un tiempo récord de 7 meses sin incidentes incapacitantes y generó empleo para 388 personas, incluidas más de 100 mujeres, en su mayoría de la región. Así sentamos un precedente: el 28% de la mano de obra perteneció al género femenino y ahora, en el parque solar San Fernando, queremos superar esa cifra.

## ¿Cómo visualiza AES la energía como un activo estratégico de negocio?

Este es un sector que está pasando por una transformación histórica no solo en el mundo sino a nivel local. Por un lado, tenemos un planeta que nos está exigiendo a las compañías una mayor responsabilidad frente al



Parque Castilla Solar (21 MWp), ubicado en Castilla La Nueva, Meta.

cambio climático y, por el otro, unos usuarios cada vez más exigentes de productos de alta calidad, con costos eficientes y con sentido ambiental. Para las empresas, la energía ya no es solo un costo, es parte de su estrategia y para ilustrarlo pongo dos ejemplos importantes: uno, a nivel global, el RE100, conformado por un grupo de las principales multinacionales del mundo que han dicho que necesitan la energía no solo como un tema de competitividad sino de estrategia y compromiso con el medio ambiente. Su promesa es lograr que para el 2030 toda la energía que consuman sea verde.

El segundo a nivel Colombia es Ecopetrol, que ha marcado la diferencia al decidir que quiere ser parte integral de esa transformación pro-

moviendo proyectos de desarrollo energético limpio y renovando su matriz eléctrica con compromisos de mitigación de su huella de carbono.

### **¿Qué ventajas tienen las estrategias de energía libre de carbono?**

Parte de nuestra labor como proveedores de energía es comprender el consumo y las necesidades energéticas de nuestros clientes. El mundo en el cual las generadoras simplemente vendían energía y ellos la pagaban es cosa del pasado. Hoy, las compañías del sector tienen que pensar en proveer soluciones de energía renovable, lo cual implica no solamente entender cómo es el consumo sino también cómo la energía potencializa la estrategia empresarial, en lo cual, en el mundo actual, la

exigencia mínima es que esa energía sea 100% renovable. Tenemos un portafolio de soluciones que nos permite ofrecer energía sostenible tanto de la red como de soluciones distribuidas enteramente dedicadas para nuestros clientes.

### **¿En qué consiste este tipo de soluciones distribuidas?**

Por lo general, los clientes consumen su energía de la red y ya nos están exigiendo que ella sea 100% renovable. En esos casos nosotros la proveemos de proyectos como los que estamos desarrollando en La Guajira, tomada del viento, o de nuestras centrales hidroeléctricas. Esa es una alternativa. Sin embargo, hay empresas que quieren ir más allá y solicitar que esa energía se genere

en sus instalaciones, in situ, que es lo que sucede por ejemplo con Ecopetrol y su parque solar Castilla. Ello tiene unas ventajas impresionantes porque, por un lado, dispone de una energía no solo 100% sostenible, sino además muy competitiva desde el punto de vista de costos.

Al utilizar este tipo de energía, la empresa puede ir por ejemplo ante una entidad internacional y certificar que está reduciendo toneladas de CO<sub>2</sub>, lo cual sirve para optimizar su matriz de consumo energético con miras a la carbono-neutralidad. Todo depende de las necesidades propias de cada cliente y para cada uno de ellos tenemos soluciones que se ajustan tanto a las características de su consumo como al cumplimiento de sus estrategias de negocio.