

MINAS

Producción de Gran Colombia subió 15%



Gran Colombia Gold

Gran Colombia Gold, liderada por **Lombardo Paredes**, anunció que produjo 16.789 onzas de oro en su mina de Segovia en junio, lo que lleva la producción total de oro del segundo trimestre a 52.198 onzas, comparando con 44.377 onzas del segundo trimestre de 2020. Esto representa un incremento de 15% en su producción. La compañía espera generar este año de 200.000 a 220.000 onzas de oro. (DMS)

INDUSTRIA

Crece operación normal en empresas bogotanas



CCB

Desde octubre de 2020, la **Cámara de Comercio de Bogotá**, liderada por **Nicolás Uribe**, realiza la Encuesta Mensual sobre Reactivación Productiva y los resultados de junio muestran ya algunos indicios de recuperación. Uno de los indicadores que muestran esto es que 23% de las sociedades capitalinas y de la región operan con normalidad, cuando en mayo fue 13%. Así mismo 7% reportaron incremento en ventas. (DMS)

GMOVIL S.A.S
SEGUNDO AVISO

Informa que el señor **MARTIN LOPEZ BRAN** identificado con cédula de ciudadanía No 11.186.283 falleció el 23 de mayo de 2021 en Bogotá D.C. estando a su servicio. De conformidad con el artículo 212 del CST; quienes se crean tener derecho a reclamar su liquidación de prestaciones sociales, deben presentarse a la Avenida Ciudad de Cali # 13c-51 de Bogotá, dentro de los 30 días siguientes a la publicación de este **SEGUNDO AVISO**

GMOVIL S.A.S
SEGUNDO AVISO

Informa que el señor **FREDDY LEONEL GUTIERREZ PEREZ** identificado con cédula de ciudadanía No 79.672.086 falleció el 21 de mayo de 2021 en Bogotá D.C. estando a su servicio. De conformidad con el artículo 212 del CST; quienes se crean tener derecho a reclamar su liquidación de prestaciones sociales, deben presentarse a la Avenida Ciudad de Cali # 13c-51 de Bogotá, dentro de los 30 días siguientes a la publicación de este **SEGUNDO AVISO**.

GMOVIL S.A.S
SEGUNDO AVISO

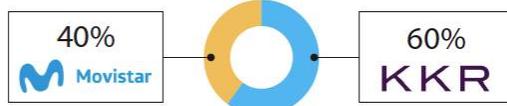
Informa que el señor **RAUL DARIO HURTADO GAVIRIA** identificado con cédula de ciudadanía No 75.039.435 falleció el 22 de mayo de 2021 en Bogotá D.C. estando a su servicio. De conformidad con el artículo 212 del CST; quienes se crean tener derecho a reclamar su liquidación de prestaciones sociales, deben presentarse a la Avenida Ciudad de Cali # 13c-51 de Bogotá, dentro de los 30 días siguientes a la publicación de este **SEGUNDO AVISO**.

Filial de Telefónica y KKR llevará fibra óptica neutra a 90 ciudades

COMUNICACIONES. LAS COMPAÑÍAS CONSTITUIRÁN UNA EMPRESA VALORADA EN US\$500 MILLONES, POR LA CUAL, MOVISTAR RECIBIRÁ UN PAGO DE US\$200 MILLONES Y PODRÁ TENER UNA CONTRAPRESTACIÓN

TELEFÓNICA COLOMBIA Y KKR TENDRÁN NUEVA EMPRESA PARA DESPLEGAR FIBRA

LA DIVISIÓN DE LA SOCIEDAD SERÁ:



BOGOTÁ

Telefónica Colombia, que opera en el país bajo la marca **Movistar**, y la firma de inversión **KKR** llegaron a un acuerdo para constituir una nueva sociedad que se encargará de llevar fibra óptica al hogar (Ftth) o neutra a 4,3 millones de Unidades Inmobiliarias Pasadas, en cerca de 90 ciudades en los próximos tres años.

Según informó la compañía, con este plan se pondrá en marcha el más ambicioso proyecto de despliegue de red, y se busca que todos los operadores del mercado puedan ser compradores de la infraestructura.

Esta transacción valora a la nueva sociedad en US\$500 millones, y permitirá que **Telefónica Colombia** reciba un pago de aproximadamente US\$200 millones; igualmente, podrá acceder a una contraprestación por resultados de hasta US\$100 millones adicionales.

El negocio establece que la filial tendrá 60% de participación de **KKR** y 40% de **Telefónica**, empresa que aportará su actual infraestructura de Ftth, que ya llega a 50 ciudades y municipios.

“Este nuevo anuncio es un paso más en el camino que la compañía se ha trazado en la región para garantizar un crecimiento rentable, cristalizando el valor de su infraestructura e implementando modelos de negocio innovadores y ágiles que mejoran la rentabilidad sobre el capital invertido”, señaló **Laura Abasolo**, directora general de Finanzas, Control y Desarrollo Corporativo de **Telefónica S.A.** y responsable de **Telefónica Hispanoamérica**.

Del mismo modo, estos 4,3 millones de Unidades Inmobiliarias Pasadas contribuirán a la meta del **Gobierno** de alcanzar 70% de los hogares conectados, así como a la mejora de la velocidad en la conectividad del país. Es por eso que, para **Alfonso Gómez Palacio**, CEO de **Telefónica Hispanoamérica**, “el acuerdo con **KKR** permitirá acelerar el despliegue de fibra óptica en Colombia a un ritmo sin precedentes, en un mercado que ha demostrado en el último año un enorme potencial”.

Cabe mencionar que, en otra movida empresarial, **Movistar** aseguró en mayo que llegó a un



La nueva empresa Llevará fibra óptica al hogar a **4,3 millones** de Unidades Inmobiliarias Pasadas en cerca de **90 ciudades** en los próximos tres años



Telefónica en Colombia cuenta con más de **380.000 clientes** de su servicio de fibra con velocidades simétricas de hasta 500 MB



La transacción valora a la nueva sociedad en **US\$500 millones**



Esta sociedad contribuirá a la meta del **Gobierno** de alcanzar **70%** de los hogares conectados



Telefónica Colombia recibirá un pago de **US\$200 millones**



Movistar Colombia cerró 2020 con más de **19 millones de usuarios** en el mercado

Fuente: Telefónica Colombia / Gráfico: LR-ER



Alfonso Gómez Palacio
CEO de Telefónica Hispanoamérica

“Con esta sociedad se suman las oportunidades que la fibra generará para miles de hogares y empresas que ven en la digitalización una oportunidad de desarrollo”.

La empresa competirá con ETB y Ufinet

La noticia de la nueva empresa de **Telefónica** y **KKR** supone un golpe sobre la mesa en el negocio del despliegue de fibra óptica neutra, puesto que el mes pasado, el presidente de la **ETB**, **Sergio González Guzmán** dijo en **Inside LR** que la compañía había logrado un acuerdo con **Ufinet** para, así mismo, crear una nueva sociedad que se encargue de ofrecer esta infraestructura. El objetivo, según dijo el ejecutivo, será el de conectar con fibra a 2,4 millones de hogares. Ahora, expertos prevén que la competencia aumente con estas dos nuevas compañías.

Signos en:



www.larepublica.co
Con información sobre la reactivación económica del sector empresarial en junio.

acuerdo con **DirectTV** para adquirir y asumir la operación de sus servicios de internet en el país; con esto, el operador supera los 20 millones de usuarios.

“Fortaleceremos nuestra operación al contar con espectro adicional que soporte el crecimiento del tráfico de datos móviles que venimos observando en los últimos meses, en especial, luego del inicio de la pandemia”, apuntó en su momento **Fabián Hernández**, CEO de **Telefónica Movistar Colombia**.

En la actualidad, **Telefónica** en Colombia cuenta con más de 380.000 clientes de su servicio de fibra con velocidades simétricas de hasta 500 MB. Precisamente, este despliegue ha permitido que la velocidad media de navegación residencial en las ciudades donde está presente dicha tecnología sea muy superior respecto a de otras localidades.

Con respecto a los usuarios, **Movistar** terminó 2020 con un total de 19,4 millones en el mercado, de los cuales, 16,3 millones tienen servicios móviles.

NATHALIA MORALES ARÉVALO
jnmorales@larepublica.com.co