Reconocimiento

Las empresa que más se destacaron por su rol social

En un año complejo, la coherencia en todas las acciones desarrolladas por las empresas para resolver los desafíos sociales y ambientales fue clave. ¿Qué hicieron y quiénes se destacaron en esta dimensión?

17/7/2021

Semana chriveramir...

Las empresas cumplieron un papel clave para apoyar a los más vulnerables y, al mismo tiempo, construir un mejor país. - Foto: istock

Existen varios factores que son cruciales para el desarrollo y la sostenibilidad de Colombia, **uno de ellos es la participación de todos los actores de la economía en la generación de bienestar**, sobre todo en medio de situaciones tan adversas como las que enfrentaron en 2020 los ciudadanos por efectos de la pandemia. Fue en ese escenario que los esfuerzos de inversión social del sector privado cobraron especial relevancia y reconocimiento.

Así lo midió este año la firma Jaime Arteaga & Asociados (JA&A), en alianza con Semana Sostenible y el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (Usaid).

Al valorar el trabajo de las empresas por contribuir con los proyectos sociales y medioambientales en distintas zonas y comunidades del país, el ranking **identificó las empresas más reconocidas por sus actividades de inversión social privada y responsabilidad social empresarial**. Cabe señalar que esta, la de reconocimiento, es la única dimensión del índice que se basa en la percepción, en este caso la de sus pares del sector industrial, con respecto a las capacidades para gestionar las actividades relacionadas con la inversión social empresarial. Esta dimensión se evaluó de acuerdo con los siguientes atributos: **contribución a la comunidad, responsabilidad con los empleados, compromiso con el medioambiente y el cambio climático, transparencia y buen gobierno, y comportamiento ético.**

La responsabilidad social incluye la contribución a la comunidad. - Foto: Cortesía Misión Colombia

Para Anamaría Martínez, subdirectora de Reputación Corporativa de JA&A, "la percepción de terceros sobre la gestión de las empresas resulta determinante para la construcción de la reputación corporativa". Por esa razón, que las compañías generen conversaciones de manera constante en torno a los logros que obtienen en diferentes asuntos sociales resulta clave para que incentiven actitudes y comportamientos favorables hacia ellas, resalta la experta.

En esta cuarta edición del IISP, entre las empresas que lideraron la dimensión de reconocimiento figuran **Grupo Argos, Alpina, Ecopetrol, Natura, Grupo Nutresa, Grupo Bancolombia, Grupo Sura, Bavaria, Crepes & Waffles e ISA**.

El atributo más valorado por las organizaciones frente al comportamiento de la industria fue la contribución a la comunidad (25,3 por ciento), seguido por la responsabilidad con los empleados (20,6 por ciento), el compromiso con el medioambiente y el cambio climático (19,3 por ciento), la transparencia y buen gobierno (18,0 por ciento) y el comportamiento ético (16,6 por ciento).

¿Qué hicieron? Grupo Argos centró sus esfuerzos en dos frentes: apoyar la mitigación de los efectos que produjo la pandemia del coronavirus en Colombia y **aportar al bienestar social por medio de los proyectos de desarrollo rural, educación, arte, cultura y el cuidado del medioambiente**. Camilo Abello, director de la Fundación Grupo Argos, asegura que "hacer parte del IISP es un reconocimiento a la convicción del Grupo Empresarial Argos de generar valor social a través de sus negocios, beneficiando el interés colectivo con una gestión dedicada y cuidadosa, dentro de un actuar empresarial íntegro que se mantiene en el tiempo".

Durante 2020, este grupo empresarial invirtió más de 24.400 millones de pesos en proyectos para contrarrestar los efectos de la pandemia, **recursos que fueron destinados a la compra de camas uci y elementos de bioseguridad en Antioquia, Valle del Cauca, Bolívar y Tolima**. Además, mediante alianzas con instituciones públicas y privadas, contribuyó a garantizar la seguridad alimentaria de más de 116.000 familias en situación de vulnerabilidad. Asimismo, destinó más de 8.900 millones de pesos para darles continuidad a sus programas de transformación territorial.

Los colombianos pierden anualmente 3,3 años de vida saludable debido a problemáticas ambientales

Sin duda, muchas empresas vieron que a grandes males, era necesario adoptar grandes remedios. "Esta crisis sin precedentes nos obligó a actuar rápidamente y a crear nuevos escenarios de intervención, lo que permitió responder de manera solidaria y oportuna al país. Eso significó trabajar de manera mancomunada y en alianzas con diferentes instituciones y sectores, teniendo como prioridad la salud, tanto de nuestros trabajadores como de miles de colombianos", dice Diana Escobar Hoyos, vicepresidenta de Desarrollo Sostenible de Ecopetrol.

El Grupo Ecopetrol destinó más de 88.000 millones de pesos para apoyar la atención de la emergencia sanitaria en 21 departamentos, beneficiando a más de 250.000 familias y 200 instituciones. Sumando el presupuesto destinado a los planes de inversión social en 2020, Ecopetrol invirtió 405.000 millones de pesos distribuidos entre sus cinco líneas de intervención: 1. Educación, deporte y salud, 2. Desarrollo rural inclusivo, 3. Emprendimiento y desarrollo empresarial, 4. Acceso a servicios públicos de agua potable, energía y gas, 5. Infraestructura pública y comunitaria. Con estas iniciativas se impactó a más de 578.000 colombianos. Por eso, Escobar resalta que este reconocimiento "**nos motiva a continuar generando oportunidades y desarrollo local, en los territorios donde estamos presentes**, con la convicción de 'ser la energía que transforma a Colombia'".

Juan Camilo Padilla, gerente de Sustentabilidad clúster Andino de Natura, asegura que "como compañía debemos abanderar estos compromisos para la construcción de un mejor país, garantizando continuidad, seguimiento y la creación de más planes que favorezcan y le colaboren a nuestra población. La coherencia en todas las acciones es fundamental para garantizar un aporte que realmente ayude a resolver los desafíos sociales y ambientales del entorno".

Natura hizo inversiones por más de 1.600 millones de pesos en la implementación de proyectos sociales que impactaron de manera positiva al medioambiente, las comunidades y el territorio nacional. Proyectos como Amazonia Viva, Más Belleza y Menos Resíduos y Cada Persona Impota.

Natura destaca por su compromiso con el Amazonas. - Foto:

"Ser reconocidos como empresa líder en el Índice de Inversión Social Privada nos llena de orgullo y confianza, y nos invita a seguir trabajando por la construcción de país. Además, es importante para construir más y mejores alianzas, medir constantemente nuestro impacto y ampliar nuestro foco de acción para seguir generando impactos positivos en más comunidades en el país", afirma Ernesto Fajardo, presidente de Alpina.

Además, enfatiza en la importancia de apoyar y estar presentes en las comunidades que son cercanas a su operación y a su cadena de valor, así como las que han sido históricamente desatendidas. "Como gran parte de nuestros insumos provienen del campo colombiano, buscar impactar de manera integral y positiva las comunidades rurales es de gran importancia para nosotros. **Así, logramos fomentar el progreso de estas comunidades y buscamos garantizar que este sea sostenible en el tiempo como parte de nuestra cadena de valor**", dice Fajardo.

Concurso universitario promueve negocios sostenibles en Latinoamérica

Y es que, así como lo reafirma Abello, **las empresas perduran en la medida en que se preocupen no solo por crear utilidades, sino que sean capaces de crear desarrollo y bienestar alrededor de ellas**. Por eso, lograr que las organizaciones trasciendan la dimensión financiera y le apuesten a tener un rol social activo es un aspecto digno de todo reconocimiento.

sostenibilidad corporativa Empresas Economía sostenible

Convierta a Semana en su fuente de noticias aquí

Descarga la app de Semana noticias disponible en: Apple store Google play