

Por: FORBES STAFF

ABRIENDO LA PUERTA A LA DIVERSIDAD

FORBES CONSULTÓ A CEO'S Y GERENTES DE DIFERENTES INDUSTRIAS EN COLOMBIA PARA ENTENDER POR QUÉ SON TAN IMPORTANTES LAS POLÍTICAS DE DIVERSIDAD PARA LOS EQUIPOS DE TRABAJO Y GRUPOS DE INTERÉS.

La cifra es preocupante. Según estudios de la Cámara de Comerciantes LGBT y el Centro Nacional de Consultoría, solo cuatro de cada 100 personas trans en Colombia cuentan con un contrato laboral. Para Felipe Cárdenas, presidente de esa entidad, esta es una deuda histórica que el país tiene con esa comunidad y que hace falta atender de manera urgente.

“Es prioritario fortalecer las rutas de empleo trans en las organizaciones”, menciona. Esto, especialmente en zonas apartadas del país, pues muchas de las iniciativas que se adelantan en pro de la diversidad sexual terminan quedándose solo en las grandes ciudades.

Por ello resulta clave el esfuerzo que están haciendo decenas de compañías en el mercado colombiano que se han tomado en serio la implementación de políticas de diversidad. Acá algunas de ellas. **F**

FOTOS: © ACERVO SPAOLANSE, JUAN MORE, BAYÓN, CORTIZO Y HERNÁNDEZ



SAULO SPAOLANSE

PRESIDENTE DE SCHNEIDER ELECTRIC PARA EL CLÚSTER ANDINO

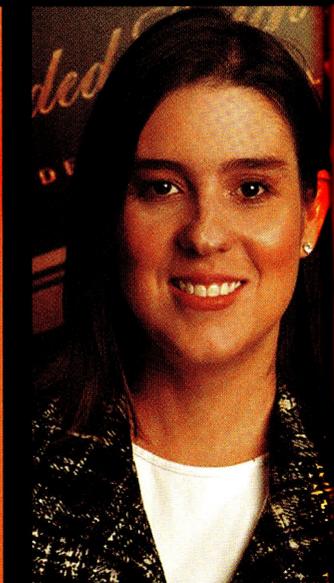
“Para Schneider Electric empoderar origina innovación. Por nuestra filosofía global la compañía busca ser diversa, inclusiva y equitativa.

Creemos en la igualdad de oportunidades para todos, por lo que valoramos las diferencias y damos la bienvenida a personas de todos los estilos de vida, entre ellos a la comunidad LGBTQI+. Nuestra organización ha establecido políticas corporativas enfocadas en fomentar un entorno igualitario, para que personas que hacen parte de este colectivo puedan seguir desarrollando su labor con la seguridad de que serán respetados y valorados tal como son. Nuestro Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión del Clúster Andino, integrado por personas de diferentes géneros, áreas e ideologías, lleva a cabo una gran labor para crear una cultura con acciones de sensibilización para que la diversidad sea parte de todos. Un trabajo que busca fomentar el compañerismo, la creatividad y la innovación sin importar la orientación sexual, la nacionalidad o las etnias de los equipos de trabajo. Estas acciones están alineadas con el programa Schneider Sustainability Impact (SSI) 2021 – 2025, que establece iniciativas de sostenibilidad y donde la comunidad LGBT+ tiene un importante protagonismo. Por esto, hemos sido nombrados por Corporate Knights como la empresa más sostenible del mundo, un reconocimiento por la implementación de una cultura inclusiva y libre de prejuicios para nuestros colaboradores, socios y clientes”.



SI BIEN COLOMBIA ES EL SEGUNDO PAÍS DE AMÉRICA LATINA CON LA LEGISLACIÓN DE DERECHOS LGBT MÁS AVANZADA DE LA REGIÓN, LOS DERECHOS EN ALGUNAS ZONAS DEL PAÍS, ESPECIALMENTE EN LAS MÁS APARTADAS, SIGUEN EN EL PAPEL”

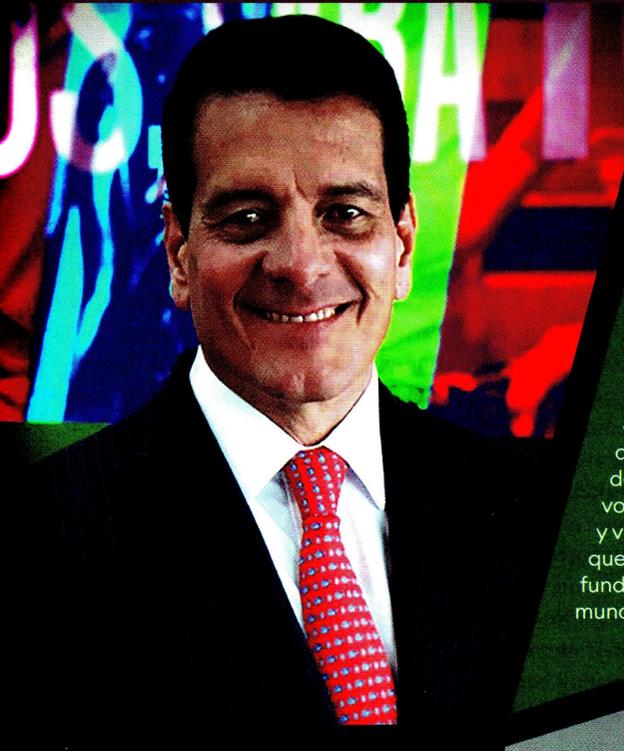
FELIPE CÁRDENAS
PRESIDENTE DE LA CCLGBT



FELIPE BAYÓN PARDO

PRESIDENTE DE ECOPETROL

“Nos sentimos inspirados por el poder de la diversidad, nuestro objetivo es crear un entorno inclusivo en que podamos sentir que todos pertenecemos. Estamos comprometidos en integrar los lentes de la diversidad a través de nuestra organización y sus procesos. Nuestro programa de diversidad comprende cinco aristas, incluyendo una dedicada a la orientación sexual e identidad de género cuyo foco es crear ambientes laborales libres de prejuicio, discriminación y eliminar barreras visibles o invisibles frente a la equidad de oportunidades”.



CAROLINA CORTIZO

DIRECTORA GENERAL DE WINGO

“Desde el nacimiento de Wingo en 2016, nos hemos caracterizado por ser un aliado en el reconocimiento de las diferencias, y hemos estado comprometidos con la diversidad y el empoderamiento de nuestros colaboradores. Este año abrimos nuestras alas para poner a volar la bandera de la comunidad LGBTQI+ en una de nuestras aeronaves. Izamos todos los días la bandera arcoíris con respeto y orgullo, para llevar el mensaje en torno a la lucha por la equidad de derechos en los cielos de Latinoamérica. Somos conscientes de que para hacer la diferencia hay que mandar a volar la indiferencia a través de la pedagogía y visibilización, porque creemos que la tolerancia es la base fundamental de un mundo mejor”.

PAULA REY

GERENTE GENERAL DE DIAGEO EN COLOMBIA

“En Diageo, nuestro compromiso es desarrollar una cultura más inclusiva día a día. Fijamos objetivos ambiciosos, sobre diversidad étnica y de género, que nos permiten crear espacios laborales cómodos, respetuosos y tolerantes para nuestros colaboradores y todos los actores clave con los que trabajamos. Creemos que una cultura laboral más diversa e inclusiva contribuye a un mejor negocio y un mundo mejor; buscamos que siempre sea una bandera con nuestros socios y comunidades”.



FABIÁN HERNÁNDEZ

CEO DE TELEFÓNICA MOVISTAR

“La diversidad y la inclusión forman parte de la identidad de Movistar Colombia, por eso creemos firmemente que una efectiva gestión de la diversidad, además de responder a principios de justicia social, ofrece importantes ventajas para el negocio. Por eso, fomentamos el respeto, igualdad de oportunidades y espacios libres de discriminación para nuestros colaboradores(as) y aliados sin importar su condición sexual. Como organización contamos con beneficios exclusivos para miembros de la comunidad LGBTQI+ como la licencia homoparental y permiso de luto”.