

Las deudas que los colombianos no

BANCOS. POR LA CRISIS ECONÓMICA QUE GENERÓ LA PANDEMIA EN EL BOLSILLO, CUATRO DE CADA 10 PERSONAS CREEN QUE NO TENDRÍAN CÓMO CUMPLIR OBLIGACIONES FINANCIERAS, O PASARÍAN DIFICULTADES



Virginia Olivella
Directora de Investigación de TransUnion Colombia

“Vimos un ligero aumento en el porcentaje de encuestados que por su situación financiera se clasifican como ‘en limbo’, que significa que sus ingresos han disminuido”.



Juan Pablo Granada
Presidente del Customer Index Value

“No hay liquidez en el mercado, la gente no tiene recursos, los bancos no están prestando porque están disparados los índices de riesgo, con eso cualquier cosa agrava”.

BOGOTÁ
El año pasado terminó con la expectativa de un 2021 de crecimiento económico. Sin embargo, en lo corrido del tiempo ha reinado la volatilidad en los principales indicadores, con lo que no se cumplen las metas del mercado y de los analistas.

El prolongado tercer pico y la crisis social frenaron la reactivación. Los efectos de esto ya se miden en cifras, el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** anunció que en mayo la economía colombiana se contrajo 5,8%, luego de nueve meses de estar al alza, y según el último **Consumer Pulse Colombia de TransUnion**, las personas afectadas por la crisis económica aumentaron, y ahora eso llegaría a sus deudas.

En el segundo trimestre del año, 59% de los colombianos se vieron perjudicados financieramente, lo que significa un alza de nueve puntos porcentuales (p.p.) frente al primer trimestre de 2021.

De los encuestados, 51% espera no poder pagar al menos uno de sus créditos actuales en su totalidad. Entre los hogares afectados de bajos ingresos, 55% espera no poder pagar al menos una de sus obligaciones actuales en su totalidad.

Sobre las obligaciones que los colombianos no podrán pagar por la crisis económica se destaca el microcrédito con 30% de encuestados que se les imposibilita el pago (- 4 p.p. frente al primer trimestre del año); el crédito personal con 29% (- 4 p.p.); el crédito del sector informal con 27% (- 7 p.p.); las

tarjetas de crédito con 24% (- 4 p.p.); el crédito educativo con 23% (- 9 p.p.) y el arriendo de su hogar con 23% (+ 4 p.p.).

“En comparación con los datos de marzo, vimos un ligero aumento en el porcentaje de encuestados que por su situación financiera se clasifican como ‘en limbo’, que significa que los ingresos de su hogar han disminuido y no están seguros o dudan de que sus finanzas se recuperen. Estos datos deberían dar a las entidades financieras motivo para ser optimistas, ya que 42% planea buscar nuevas líneas de crédito o refinanciar productos crediticios existentes durante el próximo año, incluyendo los préstamos personales y las tarjetas de crédito”, expresó Virginia Olivella, directora de Investigación y Consultoría de **TransUnion Colombia**.

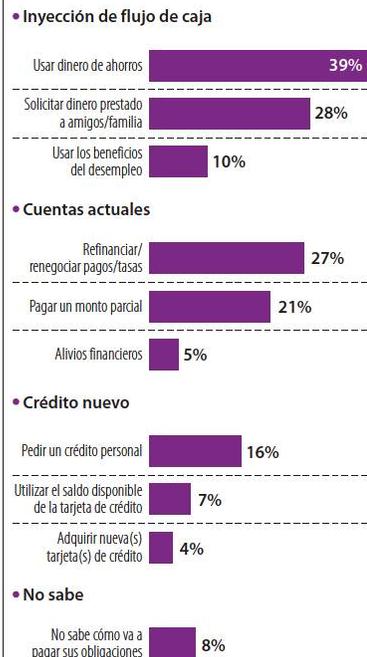
La preocupación entre los consumidores afectados con respecto a la capacidad de pago

IMPACTO FINANCIERO DE LOS COLOMBIANOS EN PANDEMIA

OBLIGACIONES QUE NO PODRÁN PAGAR (entre los consumidores que tienen estas obligaciones)

Obligación	Porcentaje de colombianos que no podrán pagar la obligación	Variación en puntos porcentuales desde el primer trimestre de 2021
Microcrédito	30%	- 4 p.p.
Crédito personal	29%	- 4 p.p.
Crédito del sector informal	27%	- 7 p.p.
Tarjeta de crédito	24%	- 4 p.p.
Crédito educativo	23%	- 9 p.p.
Arriendo	23%	+ 4 p.p.
Crédito de vehículo	22%	0 p.p.
Crédito de vivienda	18%	- 16 p.p.
Crédito comercial	18%	- 14 p.p.
Internet	17%	+ 4 p.p.
Créditos con comercios minoristas (tiendas de ropa)	17%	- 7 p.p.
Celular	16%	0 p.p.
Servicios públicos	13%	+ 1 p.p.
Seguro de hogar / arriendo	13%	+ 4 p.p.
Cuentas médicas	12%	- 2 p.p.
Seguro de vida	11%	+ 1 p.p.
Seguro de vehículo	9%	- 2 p.p.

PLANES PARA PAGAR OBLIGACIONES ACTUALES



de sus obligaciones es alta (90%). Sobre cómo esperan pagar sus obligaciones financieras, los colombianos señalaron que recurrirán a sus ahorros (39%); pedir prestado a familiares (28%) y usar los subsidios del desempleo (10%). Opciones como un crédito nuevo no son la opción principal de los consumidores, y se ubican entre 4% y 6% según el tipo de producto.

La pandemia dio pie para que muchas entidades financieras otorgaran alivios a sus clientes, sobre esto, el informe destacó que entre los consumidores que recibirán algún tipo de alivio financiero, 43% declaró estar algo (35%) o nada (8%) preparado para cuando finalice el periodo de alivio.

El estudio también contempló la situación por ingresos familiares: 76% de los hogares con ingresos mensuales inferiores a \$1 millón, indican impacto financiero en comparación con 56% de los hogares con ingresos mensuales, entre \$1 millón y \$3 millones, y 47% de los hogares con ingresos mensuales superiores a \$3 millones.

Frente a la situación de los hogares del país, **Juan Pablo Granada**, presidente del **Customer Index Value**, explicó que “no hay liquidez en el mercado, la gente no tiene recursos, los bancos no están prestando porque están disparados los índices de riesgo, con esa situación cualquier cosa que pasa agrava en vez de mejorar; para ha-

blar de recuperación se necesita una tendencia, no cosas puntuales, con estos altibajos es muy difícil”.

Ahora, más colombianos tampoco ven una recuperación en el corto plazo. El informe advirtió que un mayor porcentaje de consumidores espera que los ingresos de su hogar se vean afectados negativamente por la pandemia en el futuro, 32% fue la cifra en junio frente a 29% en marzo.

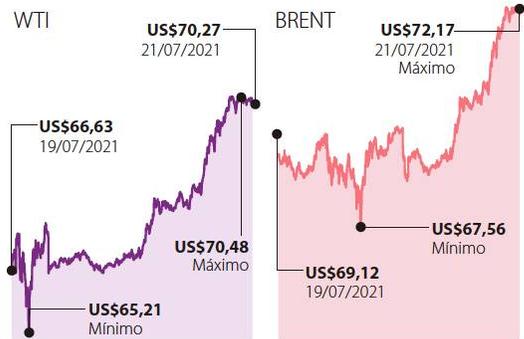
Por último la firma advierte estar alerta con los fraudes, pues, de los encuestados en junio, 25% indica que han sido objetivo o víctima de fraude digital relacionado con la pandemia.

LINA VARGAS VEGA
@VargasVega20

BOLSAS. EL WTI AUMENTÓ 4,39% A US\$70,27, MIENTRAS QUE EL BRENT SUBIÓ 4,25% A US\$72,17 EL BARRIL

El petróleo se recuperó y ganó 4% en la última jornada

MOVIMIENTO DEL PETRÓLEO ESTA SEMANA



Fuente: Bloomberg

Gráfico: LR-GR

BOGOTÁ
Luego que el pasado domingo la **Organización de Países Exportadores de Petróleo y sus aliados (Opep+)** acordaran aumentar el ritmo de producción de la materia prima hasta 2022, agregando 400.000 barriles por día cada mes, desde agosto, hasta que toda su producción detenida se haya reactivado, la cotización del crudo cayó más de 7% iniciando semana.

Sin embargo, debido a que el barril tocó mínimos de dos meses, el mercado aprovechó para comprar en grandes cantidades la materia prima, logrando así que la referencia estadounidense

se subiera 7,66% desde el 20 de julio, cuando llegó a cotizarse a US\$65,23.

Así mismo, y en respuesta a la alta demanda, la referencia europea ganó 6,63% tras lograr precios de US\$67,67 el barril.

Durante la más reciente jornada el WTI aumentó 4,39% a US\$70,27 el barril, mientras que el petróleo Brent gana 4,25% a US\$72,17.

Según expresó **Edward Moya**, analista senior de **Oanda**, “los precios de nuevo se dispararon, mientras que se va recuperando el apetito por el riesgo de parte de los inversionistas y los comercializadores de energía,

quienes consideran que el retroceso del 15%, visto durante las últimas dos semanas, fue excesivo dado la flexibilidad que ha alcanzado el mercado, debido a que muchos países han anunciado reaperтурas económicas totales”.

Por su parte, **José Pedro Giraz**, director para América Latina de **Skilling**, “el avance en los planes de vacunación, la reactivación económica anunciada en varias de las principales economías, así como la temporada de vacaciones en varios países han influido en su movimiento”.

IVÁN CAJAMARCA
icajamarca@larepublica.com.co