

# 4 firmas del país lideran negocio de combustibles

Terpel, Primax, Biomax y Chevron suman más de 4.000 estaciones de servicio que representan 90% del suministro de gasolina y diésel.

Alfonso López Suárez

**LUEGO DE** un 2020 en donde el negocio de los combustibles llegó a caer en más de un 40% debido a la pandemia, y del comienzo de un 2021 con la baja leve en las ventas de gasolina y diésel por el paro y los bloqueos, este mercado parece enderezar su camino para lo que resta del presente año.

Y a pesar de recientes movimientos que reorganizaron este negocio, más del 90% de la torta en la distribución de combustibles en el territorio nacional sigue concentrada en cuatro grandes compañías: Terpel, Primax, Biomax y Chevron (Texaco), a las que se suman las empresas minoristas que no superarían el 6% de participación.

En la recomposición del negocio, el protagonista ha sido Primax, organización que desde su entrada al país en octubre de 2019 trazó la meta de poseer más de 900 estaciones de servicio (EDS), y hoy se ubica en el segundo renglón en la distribución de combustibles líquidos, desplazando a Biomax al tercer lugar.

“Desde la llegada al país hemos venido expandiendo nuestra ola naranja por todo el territorio colombiano, llegando a municipios y departamentos donde antes no estábamos. Actualmente la red cuenta con 855 EDS, con mayor presencia en Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga y Barranquilla, y contando así con una red de *dealers* altamente competitiva”, señaló Yuri Proaño, country manager de Primax Colombia.

Agregó el alto ejecutivo, que la marca posee 10 terminales de almacenamiento de combustible estratégicamente ubicadas mediante las cuales se almacena y distribuye el 42% del combustible que se comercializa en el país.



El promedio de ventas de gasolina esta sobre los 161 millones de galones al mes. CEET

“Desde el año 2019 hemos venido trabajando en el proceso de re-identificación de todas las EDS de nuestra red. Actualmente llevamos 595 estaciones de servicio con nuestra marca, 95 de estas han sido re-identificadas en lo corrido del 2021”, precisó.

Por su parte, Terpel sigue al frente del mercado de combustibles en el país con una participación que estaría llegando al 50%. En la actualidad posee una red de 2.170 EDS, de las cuales 1.928 suministran gasolina y diésel.

En el reacomodo del negocio para esta compañía estuvo en la inauguración de 23 nuevas EDS, y la entrada a su operación de cuatro puntos que antes eran de otras marcas.

“En el 2020, el negocio presentó una corrección debido a la pandemia, y se proyecta un 2021 con recuperación de niveles de las ventas”, indicó Oscar Bravo, presidente de Terpel.

Los otros dos actores del mercado minorista de combustibles son Biomax, compañía posee poco más de 780 EDS y que representan cerca del 23% del negocio, y Chevron con la marca Texaco, que maneja 475 EDS, que significa el 15% de participación.

“En lo corrido de este año se ha registrado partici-

“**La distribución de combustibles en el país está cerca a los \$30 billones anuales, lo que representa un promedio mensual de \$2,5 billones.**”

pación en el mercado por parte de unas 5.745 EDS y 3.998 propietarios los cuales se clasifican en tres grupos (Grandes grupos, medianos grupos económicos y Pymes). Aunque el mayor número de propietarios y EDS se encuentra en las Pymes con cerca de 3.889 distribuidores agrupando cerca de 4.000 EDS, el volumen de venta per cápita es mayor en los propietarios clasificados como grandes y medianos grupos económicos”, explicó Juan Carlos Vélez presidente de Fendipetróleo.

Datos del gremio indican que la distribución de combustibles está cerca a los \$30 billones anuales, lo que representa un promedio mensual de \$2,5 billones. Y el promedio de ventas de gasolina está sobre los 161 millones de galones mes, y cerca de 2.000 millones de galones año, mientras que el diésel está 130 millones de galones mes y más de 1.500 millones de galones año. ☐