

# Los planes bandera de las empresas

**INDUSTRIA.** DE LAS DIEZ QUE LIDERAN ESE LISTADO, TODAS ESTÁN PRESENTES EN PROYECTOS SOSTENIBLES. TAMBIÉN, HAN SIDO DESTACADAS POR VARIOS DE LOS RÁNKINGS MÁS IMPORTANTES DE SOSTENIBILIDAD A NIVEL MUNDIAL.

BOGOTÁ

En la actualidad, debido a los acuerdos medioambientales, sociales y económicos a los que han llegado varios países del mundo -entre ellos Colombia-, una empresa confiable y exitosa no solo se mide por las cifras de ventas y ganancias, sino también por los aportes e iniciativas desarrollados que apoyen al ambiente y las comunidades.

Es así como de las 10 empresas que más vendieron el año pasado, todas lideran proyectos sostenibles y algunas hasta figuran en los rankings de sostenibilidad más importantes del mundo, como el Anuario de Sostenibilidad *RobecoSAM* y en los índices de sostenibilidad del *Dow Jones* (DJSI).

El Anuario, por ejemplo, es una publicación de referencia global que evalúa y reconoce el desempeño responsable y transparente de las compañías en los ámbitos económicos, sociales y ambientales; además es el punto de partida para los índices de sostenibilidad *Dow Jones*. Por esta razón, estar en algunos de esos rankings les permite a las empresas generar mayor valor y confianza para sus accionistas analizando el futuro.

Dicho anuario clasifica a las empresas por categorías y, en los índices de sostenibilidad de este año, siete de las 10 compañías que más vendieron en Colombia se encuentran presentes.

*Gold Class*, de otro lado, es otra clasificación para las empresas que obtuvieron mejores resultados en la que se encuentra el *Nutresa*; en la clasificación *Silver Class* *Cementos Argos* y *Grupo Argos* y en la clasificación *Bronze Class* *ISA*. Por otro lado, en la categoría "Sustainability Yearbook Member" también están *Éxito*, *Ecopetrol* y *Terpel*.

Para conocer más de sus programas en LR hicimos un balance de sus programas bandera.

CRISTINA ESTRADA RUDAS  
yenny1992estrada@gmail.com



**Camilo Abello**

Director Senior de Sostenibilidad- Grupo Argos

*"Sin descuidar iniciativas ASG, en Grupo Argos concentramos esfuerzos en redefinir la estrategia para afrontar el calentamiento global con reducción y mitigación de emisiones".*



**Mónica María Ruiz Arbeláez**

Vicepresidenta estrategia y planeación de EPM

*"EPM está comprometido con el aporte para construir un mundo mejor, que se logra cuando la gestión empresarial se alinea con el desarrollo humano sostenible".*



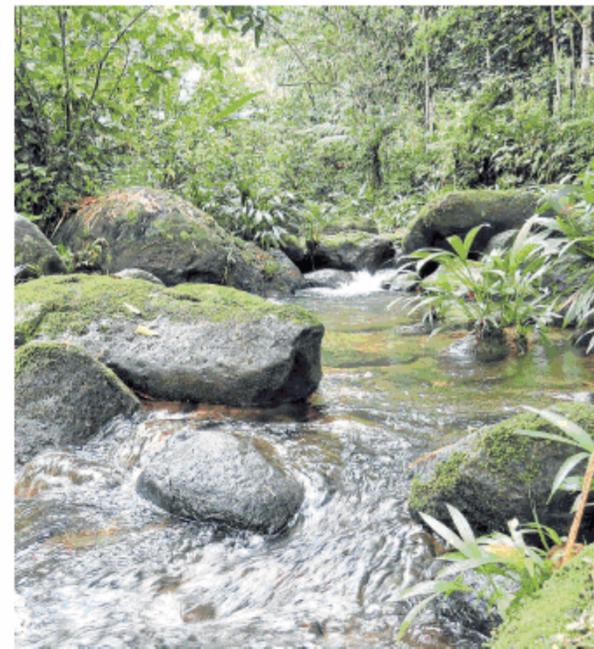
## Ecopetrol

Algunos de los frentes de acción en la estrategia de Sostenibilidad son: Cero emisiones a 2050. *Ecopetrol* es la primera empresa del sector de petróleo y gas en Latinoamérica que se comprometió con lograr cero emisiones netas de carbono a ese año, en línea con sus objetivos de transición energética, sostenibilidad y mitigación del cambio climático. Red de Ecorreservas: *Ecopetrol*, con el apoyo del *Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt*, inició la creación de una red de áreas de conservación destinadas a la protección de la biodiversidad y la oferta de servicios ecosistémicos.



## Claro

Desarrollan las denominadas Escuelas conectadas: allí conectan a una institución educativa a internet sin costo cada semana. Hoy más de 59.000 estudiantes de 33 instituciones de todo el país disfrutaron de este beneficio, con el objetivo de transformar la vida de las personas, recomendar el uso de plataformas virtuales y gratuitas de educación. Además tienen formación complementaria de la *Fundación Carlos Slim*, como *PruébaT*, *Capacítate* para el Empleo y *Aprende.org*, en la que los colombianos encuentran cursos que van desde educación inicial hasta formación para el emprendimiento.



## EPM

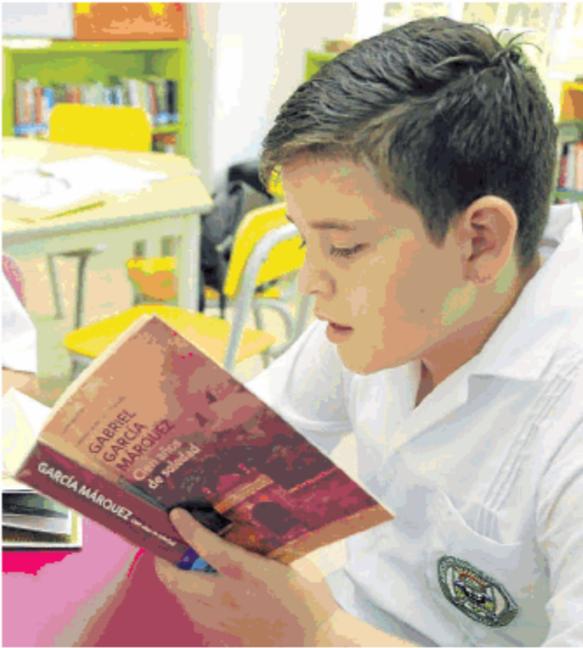
En materia ambiental, la empresa avanza en el cumplimiento de las metas establecidas para lograr una operación de carbono neutral a partir de 2025 y la protección hídrica mediante el cuidado de 137.000 hectáreas en cuencas hidrográficas abastecedoras de los sistemas y embalses del *Grupo EPM*. En cuanto al relacionamiento con sus proveedores y contratistas, la organización ha consolidado el "ecosistema sostenible de desarrollo de proveedores" a través de la realización de diferentes iniciativas para apalancar en ellos el desarrollo de capacidades y promover su competitividad y sostenibilidad.



## ISA

*Conexión Jaguar* es el programa de sostenibilidad de *ISA* y sus empresas que, en conjunto con sus aliados técnicos (*South Pole* y *Panthera*), contribuye a la conservación de la biodiversidad, la mitigación del cambio climático, el desarrollo de las comunidades rurales y la conectividad de los hábitats naturales del jaguar en Latinoamérica. Las cuatro iniciativas que apoya están ubicadas una en Cimitarra, Santander; Tierralta, Córdoba; y dos en la Sierra Nevada de Santa Marta: con los cuatro proyectos en Colombia se estima que a 2030 el potencial de reducción de emisiones sea de 2,2 millones toneladas de CO<sub>2</sub>.

# con más ventas de 2020



## Terpel

La *Fundación Terpel* es un aliado de la educación: Desde hace 17 años, desarrolla programas que contribuyen al mejoramiento de la calidad educativa, por eso en 2020 beneficiaron a 238.713 estudiantes, 3.030 docentes y directivos, así como a 213 instituciones educativas en 147 municipios del país. Este año, tienen el reto de implementar dos aulas interactivas en Providencia y en Cumaribo, Vichada, y contribuir a que niños, niñas y jóvenes de dichos territorios tengan un espacio moderno y digno para continuar sus estudios. El proyecto consiste en la habilitación de un espacio eco-amigable con herramientas tecnológicas.



## Almacenes Éxito

Medir, mitigar y trabajar para compensar el impacto en el planeta, para ello fortalecieron el modelo de posconsumo, con los puntos Soy RE para cerrar el ciclo de empaques, de plásticos flexibles y rígidos, hoja lata, multicapa (tetrapack), aluminio y vidrio. Hoy cuenta con más de 14.251 usuarios y durante el primer trimestre recuperaron 130 toneladas de material, también son pioneros en el retail colombiano en la implementación de un modelo de ganadería sostenible. Este monitorea satelitalmente los terrenos registrados por los 39 proveedores directos (más de 37.000 hectáreas).



## Grupo Argos

El *Grupo Empresarial Argos* desarrolla su estrategia de sostenibilidad orientado por criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo. La compañía produce y comercializa Cemento Verde, que reduce en un 30% el consumo de energía calórica y en un 38% las emisiones de CO<sub>2</sub>, también lidera el desarrollo de energías renovables no convencionales con más de 1.000 MW en instalación durante los próximos tres años, de la mano de *Celsia*, lo que le permitirá ofrecer un portafolio en donde el 25% de la energía provendrá de granjas solares y eólicas.



## Grupo Nutresa

Nutresa frente al material de empaque se fijó la meta de la Implementación de la metodología design to value (DTV) con la que se disminuyeron más de 2.816 toneladas de material de empaque a través de iniciativas de ecodiseño. Además, con el aprovechamiento de residuos sin lodos creó Retoma y Verde Vuelta, con los cuales los empaques se valorizan al transformarlos en mobiliario escolar. También estableció como meta el uso de energía más limpia, donde realizaría un proceso de transición reemplazando los equipos en Colombia para funcionamiento de forma primaria con gas natural o electricidad.



## Cementos Argos

Casa para Mí es un emprendimiento de *Cementos Argos* que busca generar valor social, impactando el déficit habitacional en Colombia y otros países donde opera. La iniciativa conecta la oferta y la demanda facilitando el acceso a vivienda digna a familias con bajos ingresos y ofreciendo soluciones industrializadas de vivienda. Edifika: es el sistema modular de paneles en concreto que permite reducir hasta en 40% los tiempos de desarrollo de un proyecto, lo que posibilita aumentar la agilidad y productividad en obra debido a que los módulos son fabricados previamente y transportados para ser ensamblados.



## Reducción de emisiones a 2022

Con el apoyo de las empresas el *Gobierno Nacional* se ha propuesto reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en 51% a 2030 y ser carbono neutral en 2050; además de una meta concisa de 36 millones de emisiones a 2022. Según ha señalado el ministerio de Ambiente, para lograr el propósito se está vinculando 88 empresas a la Estrategia Carbono Neutral entre las que se encuentran *Bavaria, Ecopetrol, EPM, TCC, Cerromatoso, Grupo Éxito y Auteco*. Las compañías han implementado medidas como aprovechamiento de gas, flota local con cero emisiones, aprovechamiento residuos o movilidad sostenible.