

Inicio > Colombia

Colombia Destacada

Planes bandera en sostenibilidad de empresas con más ventas en 2020

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 26 julio, 2021

Facebook Twitter WhatsApp LinkedIn Email



De las diez que lideran ese listado, como EPM, **Ecopetrol**, Almacenes éxito, entre otros, todas están presentes en estos proyectos

En la actualidad, debido a los acuerdos medioambientales, sociales y económicos a los que han llegado varios países del mundo -entre ellos Colombia-, una empresa confiable y exitosa no solo se mide por las cifras de ventas y ganancias, sino también por los aportes e iniciativas desarrollados que apoyen al ambiente y las comunidades.

Es así como de las 10 empresas que más vendieron el año pasado, todas lideran proyectos sostenibles y algunas hasta figuran en los rankings de sostenibilidad más importantes del mundo, como el Anuario de Sostenibilidad RobecoSAM y en los índices de sostenibilidad del Dow Jones (DJSI).

El Anuario, por ejemplo, es una publicación de referencia global que evalúa y reconoce el desempeño responsable y transparente de las compañías en los ámbitos económicos, sociales y ambientales; además es el punto de partida para los índices de sostenibilidad Dow Jones. Por esta razón, estar en algunos de esos rankings les permite a las empresas generar mayor valor y confianza para sus accionistas analizando el futuro.

Dicho anuario clasifica a las empresas por categorías y, en los índices de sostenibilidad de este año, siete de las 10 compañías que más vendieron en Colombia se encuentran presentes.

Gold Class, de otro lado, es otra clasificación para las empresas que obtuvieron mejores resultados en la que se encuentra el Nutresa; en la clasificación Silver Class Cementos Argos y Grupo Argos y en la clasificación Bronze Class ISA. Por otro lado, en la categoría "Sustainability Yearbook Member" también están Éxito, **Ecopetrol** y Terpel.

Para conocer más de sus programas en LR hicimos un balance de sus programas bandera.

EPM

En materia ambiental, la empresa avanza en el cumplimiento de las metas establecidas para lograr una operación de carbono neutral a partir de 2025 y la protección hídrica mediante el cuidado de 137.000 hectáreas en cuencas hidrográficas abastecedoras de los sistemas y embalses del Grupo EPM. En cuanto al relacionamiento con sus proveedores y contratistas, la organización ha consolidado el "ecosistema sostenible de desarrollo de proveedores" a través de la realización de diferentes iniciativas para apalancar en ellos el desarrollo de capacidades y promover su competitividad y sostenibilidad.

Terpel

La Fundación Terpel es un aliado de la educación: Desde hace 17 años, desarrolla programas que contribuyen al mejoramiento de la calidad educativa, por eso en 2020 beneficiaron a 238.713 estudiantes, 3.030 docentes y directivos, así como a 213 instituciones educativas en 147 municipios del país. Este año, tienen el reto de implementar dos aulas interactivas en Providencia y en Cumaribo, Vichada, y contribuir a que niños, niñas y jóvenes de dichos territorios tengan un espacio moderno y digno para continuar sus estudios. El proyecto consiste en la habilitación de un espacio eco-amigable con herramientas tecnológicas.

Almacenes Éxito

Medir, mitigar y trabajar para compensar el impacto en el planeta, para ello fortalecieron el modelo de posconsumo, con los puntos Soy RE para cerrar el ciclo de empaques, de plásticos flexibles y rígidos, hoja lata, multicapa (tetrapack), aluminio y vidrio. Hoy cuenta con más de 14.251 usuarios y durante el primer trimestre recuperaron 130 toneladas de material, también son pioneros en el retail colombiano en la implementación de un modelo de ganadería sostenible. Este monitorea satelitalmente los terrenos registrados por los 39 proveedores directos (más de 37.000 hectáreas).

Grupo Argos

El Grupo Empresarial Argos desarrolla su estrategia de sostenibilidad orientado por criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo. La compañía produce y comercializa Cemento Verde, que reduce en un 30% el consumo de energía calórica y en un 38% las emisiones de CO2, también lidera el desarrollo de energías renovables no convencionales con más de 1.000 MW en instalación durante los próximos tres años, de la mano de Celsia, lo que le permitirá ofrecer un portafolio en donde el 25% de la energía provendrá de granjas solares y eólicas.

Ecopetrol

Algunos de los frentes de acción en la estrategia de Sostenibilidad son: Cero emisiones a 2050. **Ecopetrol** es la primera empresa del sector de **petróleo** y gas en Latinoamérica que se comprometió con lograr cero emisiones netas de carbono a ese año, en línea con sus objetivos de transición energética, sostenibilidad y mitigación del cambio climático. Red de Ecorreservas: **Ecopetrol**, con el apoyo del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt, inició la creación de una red de áreas de conservación destinadas a la protección de la biodiversidad y la oferta de servicios ecosistémicos.



Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse

AUTOR: Cristina Estrada Rudas
FUENTE: La Republica
ETIQUETAS: Colombia EPM Grupo Argos Grupo Éxito Sostenibilidad Terpel

Facebook Twitter WhatsApp LinkedIn Email

Artículos relacionados

- Empresarios aseguran que el sector textil se encuentra cuidados
- Expectativa por mayor apertura para eventos
- Feria del cuero, calzado y marroquinería se realizará del 3 al 6 de agosto en Bogotá



Te recomendamos leer

- Ebenezer Oliveira: Industria X, el futuro (presente) de las empresas 27 julio, 2021
- Supply chain: Revoolt se alía con Parkia 27 julio, 2021