

# Negocios

## Tras pandemia, empresas reforzarán su papel social

Así lo expresan los empresarios colombianos que participaron en el I Observatorio "Tendencias en RSC y Sostenibilidad en Iberoamérica". Entre los grupos de interés en los que se deben enfocar, destacaron la importancia del talento humano.

**LAS EMPRESAS** colombianas tienen claro que luego de la pandemia deben cumplir un papel relevante en la mejora de las condiciones sociales del país.

Así lo reconoce el 82,5% de las organizaciones nacionales consultadas en el marco del I Observatorio "Tendencias en RSC y Sostenibilidad en Iberoamérica", realizado por EAE Business School en colaboración con CEA-PI, Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, para analizar la realidad de las empresas iberoamericanas en la etapa post-covid19.

A nivel general, se destaca que el 99% de las empresas iberoamericanas confían a futuro en la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa (RSC), que el 83% entiende la responsabilidad social como una estrategia relacionada con la forma de generar ingresos, maximizando los impactos positivos del negocio y el 95% como un marco de colaboración incluso con empresas de la competencia.

La muestra incluyó 102 compañías de 14 países y de sectores diferentes. Más de la mitad facturarán más de US\$1 billón al año y una de cada cinco lo hace por encima de US\$5 billones.

Algunas empresas participantes fueron Avianca, GEB, EPM, Terpel, Cementos Argos, Interconexión Eléctrica S.A. (ISA), Coomeva, Ecopetrol, Valorem, Totto, Grupo Nutresa, Grupo Aval, Amarillo, Carvajal y Colombia.

Los empresarios Yonatan Bursztyn, presidente de Totto, y Bernardo Vargas, presidente de Interconexión Eléctrica S.A. comentaron los resultados del estudio y analizaron desde sus experiencias los retos del empresariado colombiano sobre estos temas.

Bursztyn señaló que el tema de sostenibilidad en Colombia y en la región ha tomado un interés real sobre la importancia de tener un mundo más balanceado y más sostenible.

"La pandemia fue un acelerador gigantesco en este tema. Hay



Las campañas de recuperación, reciclaje y uso de sus productos, es clave en la estrategia de Totto. Cortesía

algo que en el caso nuestro estamos trabajando muy fuerte y es generar empleos de calidad, incluyente y trabajando con nuestra cadena de abastecimiento en temas sostenibles", señaló.

Totto montó un modelo de sostenibilidad que se basa en la educación de calidad, la generación de empleo con crecimiento económico. También resaltó los esfuerzos que se deben hacer por la reducción de la desigualdad una situación que, a su juicio, "está generando gran cantidad de problemas en el crecimiento y el desarrollo del país".

Igualmente, destacó cómo la marca trabaja en la manufactura y diseño de productos sostenibles.

Por su parte, Bernardo Vargas, de ISA, coincidió en la importancia de "romper con la desigualdad a la que se expone el país y la región", al tiempo que explicó la importancia de hacer alianzas para fortalecer estrategias de sostenibilidad.

Reconoció que al principio de la pandemia con cierta desilu-



**Los empresarios colombianos defienden en un 64,3% que la igualdad de género mantendrá la misma relevancia tras la crisis sanitaria generada por la pandemia".**

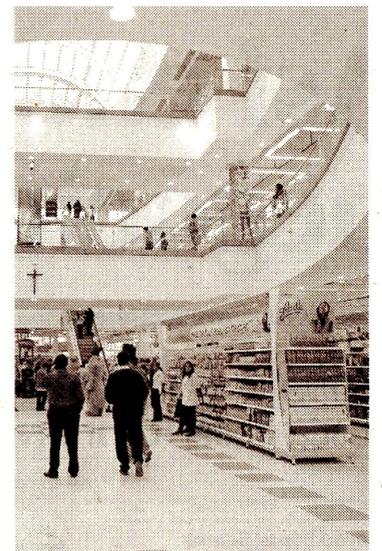
sión notó como los países más ricos buscaban su propio beneficio, pero la situación cambió en la medida que avanzó la pandemia y surgió una consciencia de trabajo colectivo y recordó que "Todos somos uno", como se llama el trabajo que ha realizado la compañía en el frente social durante la crisis.

### OTROS DATOS

Según el Observatorio, dos de cada tres organizaciones iberoamericanas consultadas expresan que asumirán un rol más activo en la lucha contra los problemas de la sociedad tras la covid-19. Para el 95% de las encuestadas la estrategia supone un marco de colaboración empresarial.

En el nuevo escenario, dice que a las expectativas de los *stakeholders* internos (19%) pasa a ser la línea de acción más importante para las empresas iberoamericanas. Los empleados son claves, por encima de los clientes y de la sociedad en su conjunto.

En la era poscovid-19, Colombia destaca en el cuidado de sus empleados (18%), a lo que le sigue de cerca la apuesta por la cadena de suministros y productos (17,5%), el medioambiente (17,3%), la sociedad, (16,2%), los clientes (16,1%) y la gobernanza (15,8%). Ahora bien, los empresarios colombianos defienden en un 64,3% que la igualdad de género mantendrá la misma relevancia tras la crisis sanitaria. ☺



La empresa y el Gobierno analizan opciones para evitar la liquidación.

## Salvavidas de Bancoldex, una opción para La 14

**LA CADENA** La 14 anunció que reinició un contacto con Bancoldex para enfrentar la coyuntura y solucionarla.

Al respecto, el gerente de la cadena, Luis Eduardo Pérez, dijo que esa entidad ha sido el medio que se ha visto con el Gobierno como el más óptimo y el más expedito para sacar a la empresa de la crisis que la ha llevado a solicitar la liquidación ante la Superintendencia de Sociedades.

De esta manera, presentó los resultados de los contactos que tuvo el lunes con representantes del presidente Iván Duque, quien se mostró preocupado por la situación de la emblemática compañía del Valle. En la reunión participaron la ministra de Comercio, María Ximena Lombana, el director del Dapre, Víctor Muñoz, y el Supersociedades, Juan Pablo Liévano.

Agradeció el interés y respaldo del Ejecutivo para encontrar fórmulas que permitan el salvamento financiero de la empresa, en razón de su importancia como eje de un sistema social y económico, necesario para la región y el país. "Coincidimos con el interés de preservar el empleo y hacer parte de la reactivación tan necesaria", señaló. El directivo explicó que la empresa presentó su soporte patrimonial, al tiempo que expresó el interés de la continuidad del negocio con miras de proteger los 2.500 empleos directos y cerca de 3.000 indirectos. Igualmente, explicó que paga cerca de \$130.000 millones y en servicios cerca de \$30.000 millones.