

Editado por: Gabriel Forero Oliveros gforero@larepublica.com.co

Éxito, Nutresa y Enel, las únicas que aumentaron sus utilidades en 2020

INDUSTRIA. LA PANDEMIA DE COVID-19 REPRESENTÓ UN DURO GOLPE PARA LAS VENTAS Y GANANCIAS DE LAS EMPRESAS, QUE TUVIERON QUE APRETAR SU BOLSILLO PARA MITIGAR EL IMPACTO DE LOS CIERRES

BOGOTÁ

Las empresas ya empezaron a publicar sus resultados financieros del año pasado y por lo pronto se pueden sacar dos conclusiones: la primera es que la pandemia golpeó fuertemente las ventas de las compañías, por lo que los ingresos cayeron en buena medida, y la segunda es que si bien solo **Grupo Éxito**, **Nutresa** y **Enel** incrementaron sus utilidades hasta ahora, la mayoría implementó acciones exitosas para no tener pérdidas, un reto si se tiene en cuenta el cierre de mercados internacionales, cuarentenas locales y una caída del PIB de 6,8%.

En el caso de **Éxito**, la utilidad neta fue de \$231.000 millones, cuatro veces más que en 2019. Entre tanto, **Nutresa** reportó \$575.441 millones y registró un crecimiento de 14,3%. Por su parte, **Enel-Emgesa** dio a conocer un aumento de 4,1%, al pasar de \$1,23 billones a \$1,28 billones. Para este ejercicio, **LR** tuvo en cuenta 11 resultados financieros que salieron en la semana pasada.

"La compañía vendió las acciones que tenía en **Grupo Páo de Açúcar**, lo que le permitió recoger dinero y llevar a niveles muy bajos su endeudamiento. Además, hubo una generación de caja importante. Esa combinación entre una buena operación y unos gastos financieros ópti-

Empresas esperan aumentar ventas

Con la vacunación masiva en proceso y menos restricciones de movilidad, las empresas del país ven, finalmente, una oportunidad para la recuperación. Según cifras de la Encuesta de Ritmo Empresarial, presentada por 21 cámaras de comercio del país, para este primer semestre del año, 43% de las firmas en las ciudades principales (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga), espera un incremento en las ventas. De ese porcentaje, 46,6% prevé que crezcan por encima de 20%; 42%, entre 10% y 20%; y 11% estima un alza por debajo de 10%.

mos contribuyó a la buena utilidad, sin dejar de hacer las inversiones necesarias", explicó **Carlos Mario Giraldo**, presidente de **Grupo Éxito**.

Del total, dos empresas registraron pérdidas. La caída más grande la tuvo **Cemex**, que perdió US\$121 millones en 2020. "La pérdida neta durante todo el año se dio principalmente por un deterioro no monetario del crédito mercantil y de activos inactivos", señaló la empresa.

Coltejer aumentó sus números rojos 230%, pues pasaron de \$24.920 millones en 2019 a \$94.631 millones el año pasado. Durante marzo y mayo, meses de los cierres por covid-19, la compañía no tuvo producción y se redujo el inventario de producto terminado en 92,8%.

De esta manera, tres empresas tuvieron más ganancias, dos tuvieron pérdidas y las seis restantes tuvieron variación negativa en su utilidad, pero sin llegar a rojos (ver gráfico).

Es el caso de **Grupo Sura**, pues su utilidad neta consolidada fue de \$336.237 millones, 80,4% menor frente al año anterior. **Ecopetrol** también tuvo un impacto parecido, ya que las ganancias de la petrolera pasaron de \$13,2 billones, las mejores de los últimos seis años, a \$1,7 billones, 87% menos, pese al golpe, le entregó dividendos al Estado.



Jorge Mario Velásquez
Presidente del Grupo Argos

"Nos satisface evidenciar que en una coyuntura tan retadora como esta, continuamos priorizando el cuidado de la vida y la salud de nuestros colaboradores".



Carlos Ignacio Gallego
Presidente del Grupo Nutresa

"Los picos de consumo de pánico se han moderado. La inflación fue la más baja y el golpe fue tan grande que no creo que la recuperación se dé en un año".



Siganos en:
www.larepublica.com
Con información sobre la llegada de más vacunas a Colombia.

En un porcentaje parecido disminuyó la utilidad del **Grupo Argos**, al pasar de \$1,2 billones a \$154.000 millones, una caída de 87%, explicada, en gran medida, por la disminución de

RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 2020

	2019	2020	(cifras en millones)	Variación (%)
ecopetrol	Ingresos	\$70.847.000		
	Utilidades	\$50.027.000		
				-29,39
GRUPO SURA	Ingresos	\$21.328.165		
	Utilidades	\$20.837.910		
				-2,30
grupo éxito	Ingresos	\$15.293.083		
	Utilidades	\$15.735.000		
				2,89
GRUPO ARGOS	Ingresos	\$15.626.000		
	Utilidades	\$14.000.000		
				-10,41
Grupo nutresa	Ingresos	\$9.958.851		
	Utilidades	\$11.127.541		
				11,74
ARGOS	Ingresos	\$9.375.076		
	Utilidades	\$9.000.548		
				-3,99
enel	Ingresos	\$4.091.858		
	Utilidades	\$4.281.284		
				4,63
CELSIA	Ingresos	\$3.725.762		
	Utilidades	\$3.536.005		
				-5,09
CEMEX	Ingresos	US\$988,6		
	Utilidades	US\$789,6		
				-0,20
EL CONDOR S.A.	Ingresos	\$874.000		
	Utilidades	\$794.995		
				-9,04
Coltejer	Ingresos	\$141.906		
	Utilidades	\$74.815		
				-47,28
				-24,920
				-56,99
				-87,74
				-87,26
				-80,44
				300,81
				14,35
				-28,34
				4,14
				-43,98
				N/A
				-56,99
				279,74

Fuente: xxxxx / Gráfico: LR-VR

en el mismo rubro generada por **Cementos Argos**.

"Nos satisface evidenciar que en una coyuntura tan retadora como esta, continuamos priorizando el cuidado de la vida y la salud de nuestros colaboradores, conservando el empleo, fortaleciendo nuestro rol de ciudadanía corporativa, y al tiempo logramos mantener la solidez patrimonial, flexibilidad y potencia del grupo empresarial para desarrollar su visión de largo plazo", indicó **Jorge Mario Velásquez**, presidente del **Grupo Empresarial Argos**.

Celsia y **El Condor** completan las empresas que redujeron sus ganancias en 2020. Los resultados de las empresas también reflejan los sectores más golpeados por el cierre de actividades.

Ahora, la preocupación de los empresarios luego del golpe en 2020 por la pandemia es la reforma tributaria que ya anunció el **Gobierno**. Si bien todos entienden la urgencia fiscal del Estado por los esfuerzos para mitigar el impacto de la crisis, la mayoría está de acuerdo con que la base tributaria se tiene que extender. La queja recurrente es que no se les pueden aumentar los impuestos a las empresas que siempre los han pagado, por lo que luchar contra la evasión fiscal debe ser primordial.

De igual forma, son optimistas con la recuperación económica y dicen que las proyecciones de este año pueden variar dependiendo de cómo sea el ritmo de vacunación.

JOSÉ GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co

TRANSPORTE. SIETE DE CADA DIEZ GERENTES SON MUJERES EN LAS OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA EN COLOMBIA

DHL le apostará a la logística en la industria petrolera

BOGOTÁ

Tim Robertson, CEO global de **DHL** para las Américas, habló sobre las metas que tiene la compañía en el mercado colombiano, entre las que están ofrecer nuevos productos y servicios.

"Creemos que este va a ser un año fuerte para impulsar el crecimiento empresarial en la región, en Colombia y el mundo. Queremos ayudar con proyectos a gran escala, proyectos de petróleo y energía. Tenemos planes ambiciosos", adelantó **Robertson**.

El CEO de la compañía también habló sobre el lanzamiento de un nuevo servicio para tra-

er mercancía desde China hasta Colombia en un tiempo de entre 16 y 18 días, lo que para el gerente será de gran utilidad para los importadores locales.

"También estamos haciendo inversiones importantes en tecnología y en la digitalización. Hemos lanzado una plataforma, **MyDHL**, para que los consumidores puedan generar códigos de transporte, rutas y recibir recibos. Continuamos apostando al futuro de esta plataforma y eso nos va permitir ser líderes en digitalización en el mercado logístico", añadió.

En materia de avances tecnológicos, **DHL** aplicaría estas he-

rramientas para ofrecer un mejor servicio de almacenaje para los consumidores.

Asimismo, **Robertson** comentó que entre las metas de la compañía se encuentra seguir apoyando el proceso de distribución de las vacunas, con el que ya han llegado a Perú, Argentina, Paraguay y Colombia.

"No hay ninguna empresa de logística en el mundo que esté mejor posicionada que nosotros para apoyar a las farmacéuticas con las vacunas. Estamos muy orgullosos de poder ayudar a la humanidad", señaló el CEO.

Además, continúa con su compromiso con la paridad de

género dentro de la compañía. Según comentó **Robertson**, en Colombia 65% de los altos cargos son ocupados por mujeres, con lo que el país cuenta con una de las operaciones más diversas de la compañía.

"Es difícil poner un punto del crecimiento para este año. Estamos enfocados en ver una buena actividad económica como un resultado de alcanzar una buena participación en el programa de vacunación y en el aumento de la demanda de los consumidores. Somos optimistas", concluyó **Robertson**.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
lsolorzano@larepublica.com.co



DHL

Tim Robertson, CEO Global de DHL para las Américas, comentó los planes para Colombia.