

# Las empresas más responsables según Merco son Bancolombia, Grupo Nutresa y Sura

AUTOR Daniela Morales Soler

FUENTE La Republica

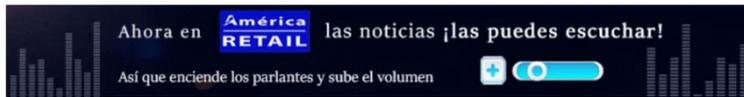
NOTICIA ORIGINAL Ver aquí

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 3 marzo, 2021



Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse



Arturo Calle y Crepes & Waffles se metieron por primera vez entre los 10 primeros, mientras que Bancolombia y Nutresa mantuvieron sus puestos

Este miércoles, Merco presentó el ranking de empresas más responsables en su décima edición. Se trata de una medición que toma en cuenta tres pilares principales: equidad de género, responsabilidad social y responsabilidad medioambiental.

Bancolombia y Nutresa se mantuvieron en el primer y segundo lugar, que ostentaron también en 2019. En el top siguen Sura, Alpina y Bavaria. [La empresa que más escaló fue Arturo Calle](#), que del puesto 15 pasó al 6 y que es la primera vez que ingresa al top 10, así como Crepes & Waffles que estaba en el puesto 13 en 2019.

El top 10 quedó de la siguiente manera del primero al décimo: Bancolombia, Grupo

Nutresa, Sura, Alpina, Bavaria, Comercializadora Arturo Calle, Crepes & Waffles, Grupo

Éxito, [Ecopetrol](#) y Organización Corona.

En el webinar de entrega de este reconocimiento participaron Catalina Londoño, directora general de Merco para Colombia, John Karakatsianis, experto en ética y reputación corporativa y Enrique Mañas, Director Técnico de Merco.

Karakatsianis destacó la importancia de la participación de mujeres tanto en juntas directivas como en toda la organización, la inversión social privada y la gestión ambiental. Por su parte, Mañas resaltó que la pandemia fue vista por la marcas colombianas como una gran oportunidad para capitalizar sus esfuerzos y hacerlos valores tangibles por la sociedad. Londoño por su parte afirmó que "no solo hay que parece, hay que ser buenos".

## Por sectores

Los sectores con mayor número de empresas dentro del ranking de empresas con mejor Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2020 fueron el sector de alimentos con 16 empresas, seguido por el financiero con 14, con 13 empresas el de educación-universidades, el de aseo, belleza y cuidado personal con 12 y el industrial y salud con 11 empresas, respectivamente.

## Ranking covid-19

Así mismo la empresa presentó el listado de las empresas más responsables durante la pandemia. En el primer puesto se encontró Comercializadora Arturo Calle, seguido por Crepes & Waffles, Grupo Éxito, Grupo Nutresa, Bavaria, Bancolombia, [Ecopetrol](#), Sura, Mario Hernandez, Davivienda, Grupo Argos, Postobón, Alpina, Alquería y Cine Colombia.

Al respecto, Carlos Arturo Calle, gerente de Arturo Calle, destacó que "nunca perdimos nuestros valores como empresa".

Grupo Argos, Grupo Manuelita, Banco Caja Social, Coca-Cola Femsa, Mario Hernández, Cerrejón, Claro, Netflix, Unilever Andina, Amazon, 3M, Isagen, Fundación Valle del Lili, Grupo Orbis, Itau, entre otras, fueron las que entraron al listado y que el año anterior no figuraron.

Frente a la metodología, un comité con directivos de empresas con facturación superior a US\$30 millones elige al ranking provisional de más de 500 compañías y las 10 más responsables a excepción de la propia. Las 100 más nominadas son evaluadas. A esto se suma el concepto de trabajadores de la salud, y grupos de Merco, y así salen los ganadores.

**Webinar**  
Aprende a integrar chatbots en Facebook Messenger y Telegram

RESERVA AHORA

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse

AUTOR Daniela Morales Soler

FUENTE La Republica

NOTICIA ORIGINAL Ver aquí

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 3 marzo, 2021

ETIQUETAS Alpina ancolombia Bavaria Colombia Comercializadora Arturo Calle Grupo Nutresa Sura

¿Te parece interesante este artículo? Compártelo con tus colegas haciendo click a continuación:



## Artículos relacionados



Juan Valdez identifica señales de recuperación en las ventas



Ron SantaFe entrará a Nueva York, Nueva Jersey y a la Florida con 42.000 botellas



Colombianos cambiaron prioridades en alimentos agregados a canasta familiar

