

TECNOLOGÍA

Mercado Libre abrirá centro en Medellín



Mercado Libre

Mercado Libre Colombia anunció que abrirá un nuevo centro de tecnología, innovación y producto en Medellín, que buscará seguir impulsando la innovación en el país. De acuerdo con **Jaime Ramírez**, director de la compañía para la Región Andina, luego del segundo Centro IT en Bogotá, esta nueva apuesta creará 500 nuevas plazas de trabajo. "Hemos encontrado un gran talento en Colombia", señaló. (JL)

ENERGÍA

Bioenergy producirá 25% del etanol nacional



Bioenergy

Bioenergy, actualmente intervenida por la Superintendencia de Sociedades, espera convertirse en el proveedor de 25% del etanol producido en el país. La compañía llegó a los 100 días de zafra, con 555.349 toneladas de caña de azúcar, con lo que se está en 61,7% de la cosecha. Incluso, señaló que presenta una desviación positiva y espera cosechar hasta 915.000 toneladas y superar lo previsto. (SS)

INDUSTRIA

Cámara de Confecciones pide ministro ad hoc

La Cámara Colombiana de la Confección y Afines, liderada por **Camilo Rodríguez**, envió una carta al presidente **Iván Duque** en la que le solicita delegar un ministro de Comercio ad hoc por los incumplimientos de **José Manuel Restrepo**, funcionario actual en el cargo. El gremio pide más compromiso del Gobierno y aranceles que les permitan ser más competitivos con las importaciones. (SS)

ECOPETROL S.A.
EMPLAZA A:


Que el día 21 de enero de 2021 falleció en Barrancabermeja, Santander; el señor **FERNANDO JOSE CARRASCAL ANAYA**, con C.C No. 2.049.557, quien era pensionado de esta sociedad.

Se encuentra designada provisionalmente la señora **GUILLERMINA MORALES DE CARRASCAL C.C 28.001.400** en calidad de cónyuge.

Todas las personas que se crean con derecho a participar en la Pensión por Sustitución deberán presentarse dentro de los 30 días siguientes a la publicación de este edicto, acreditando el derecho en el Centro de Atención Local más cercano.

“Aspiradoras robóticas y air fryers crecieron 100% en la pandemia”

INDUSTRIA. **MARÍA TERESA GONZÁLEZ**, GERENTE DE CASA MAGNA, HABLÓ SOBRE EL CAMBIO DE MENTALIDAD DE LOS CONSUMIDORES CON LA CRISIS Y DIJO QUE LA COMPAÑÍA ESPERA CRECER 15% EN ESTE AÑO

BOGOTÁ

La tecnología se hace cada vez más indispensable para todas las tareas y durante la pandemia su papel tomó más fuerza entre los hogares colombianos, por ejemplo, con electrodomésticos más avanzados. **LR** habló con **María Teresa González**, gerente de Casa Magna, para conocer cómo se vio esta tendencia en la compañía.

¿Cómo les fue durante la pandemia?

Arrancamos con mucho optimismo porque en febrero se abrió el centro de experiencia en el Centro Comercial Andino, pero en marzo se cerró, no estuvimos ni un mes operando. Entonces nos pusimos a trabajar en los canales digitales. Crecimos 10%.

¿Cuáles fueron los productos más vendidos?

Las aspiradoras robóticas fueron el hit y afortunadamente teníamos buen inventario de estos aparatos; la motecadora, también la air fryer y los nutribullets, que son rápidos y acorde al estilo de vida saludable. Esos productos tuvieron un crecimiento de más de 100%.

¿Cómo les fue con los canales digitales?

Hubo un crecimiento considerable. Crecimos casi al doble en la parte digital. Pero definitivamente en lo que más crecimos fue el comercio del retail. Nosotros representamos marcas americanas que vendemos al retail, fue lo mejor. También se duplicaron.

¿Cómo vieron el cambio en los hábitos de consumo?

En general los productos fueron muy demandados, como las personas estaban más tiempo en casa, si el electrodoméstico estaba defectuoso prefirieron cambiarlo por uno de mejor tecnología o uno mejor. Ahora buscan electrodomésticos que les faciliten la vida o se la entretengan.

¿Planean expandirse?

Actualmente tenemos seis tiendas entre Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cartagena. Este año no tenemos entre los planes abrir más pero no nos cerramos a la posibilidad si se presenta algo especial.



Casa Magna

María Teresa González, gerente de Casa Magna, habló sobre la fuerza que tomó el sector retail durante los meses de cuarentena.


Santiago Roldán
 Experto en tecnología

“La llegada de la pospandemia ha dejado un gran número de hogares con productos y servicios que anteriormente no consumían, la tendencia está en los que favorecen el bienestar y el estilo de vida”.

Casa Magna le apuesta a su propia marca

Casa Magna se ha posicionado como una compañía multimarca, sin embargo, desde hace tres años viene apostándole a Store, su propia línea de electrodomésticos en la que tiene, por el momento, cinco productos en stock. “Cada año introducimos uno o dos productos porque nos fijamos mucho en la calidad del diseño, nos hemos enfocado en eso”, comentó **María Teresa González**, gerente de la empresa. Entre los productos que ha desarrollado Casa Magna con su marca se encuentran dos refrigeradores retro de diferentes tamaños y cavas de vinos. Este año tendrán mejoras de sus diseños anteriores en estas dos categorías.

Síguenos en:



www.larepublica.co
 Con más de la entrevista a Camila Escobar, presidenta de Procafeicol.

¿A qué le apostarán?

Vamos a apostarle más al canal digital y a buscar nuevos productos para el retail. Esperamos crecer entre 10% y 15% entre las dos categorías.

con otros productos del stock. Ahorita tenemos en desabastecimiento algunos productos y se han presentado demoras, pero creemos que entre abril y mayo ya esté muy regularizado.

¿Ha sentido una mayor dificultad para ser empresaria por el hecho de ser mujer?

Nunca he visto la vida desde la perspectiva de hombre o mujer, sino como persona, y realmente hasta el momento no he encontrado dificultades por ser mujer.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
 Isolorzano@larepublica.com.co