

Otras empresas del departamento que estuvieron en los primeros lugares del ranking son el **Grupo EPM**, en el puesto 12; **Metro de Medellín**, que se ubicó de 17, y la **Universidad Eafit**, en el puesto 25.

Aparte a esta evaluación, en esta décima edición Merco también midió a las empresas más responsables y con mayor **compromiso durante la pandemia de la covid-19** en Colombia, las cuales fueron evaluadas por expertos, ciudadanos y técnicos de Merco.

fueron evaluadas por expertos, ciudadanos y técnicos de Merco.

En el top 3 de este informe se ubicaron Arturo Calle, Crepes & Waffles y el Grupo Éxito, respectivamente. Por Antioquia estuvieron presentes en este escalafón empresas como Bancolombia,

Sura, el Hospital Pablo Tobón Uribe, EPM, Comfama, Metro de Medellín y la Universidad de Antioquia.

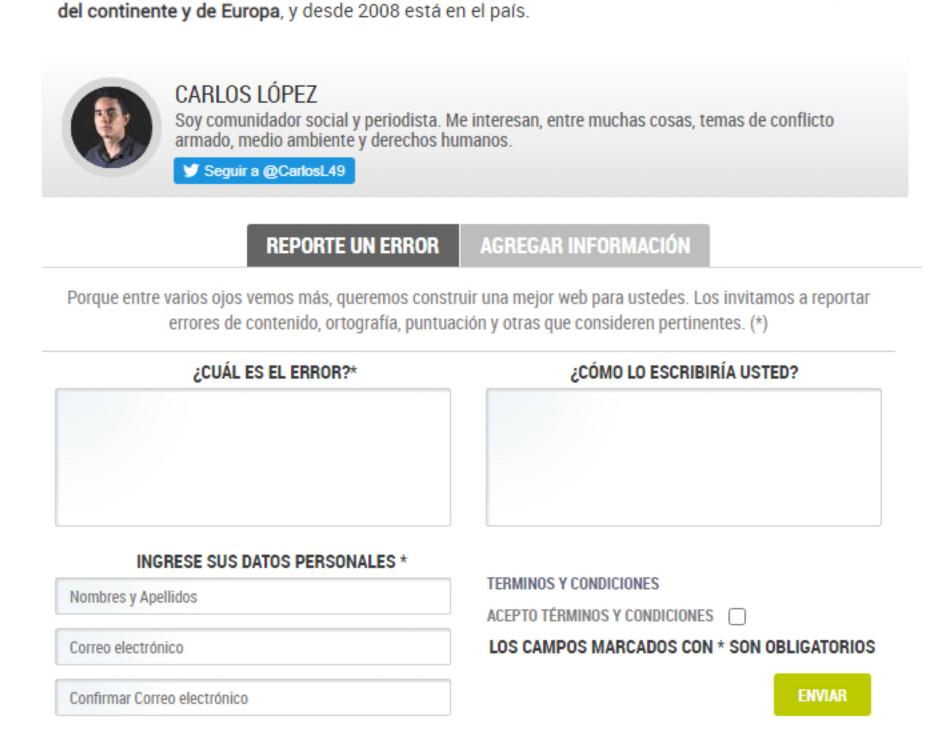
La invitación de Merco a todas las empresas que fueron mencionadas en ambos rankings es a seguir generando propuestas de valor para sus usuarios y empleadores pese a la crisis del año pasado por la

pandemia del nuevo coronavirus. "Desde Merco queremos felicitarlos, que queremos que sigan trabajando en pandemia", indicó Catalina Londoño, directora de Merco Colombia.

En cuanto al área de medios de comunicación, Merco destacó a EL COLOMBIANO como el cuarto medio con mejor responsabilidad social durante 2020. En el primer lugar se ubicó el diario El

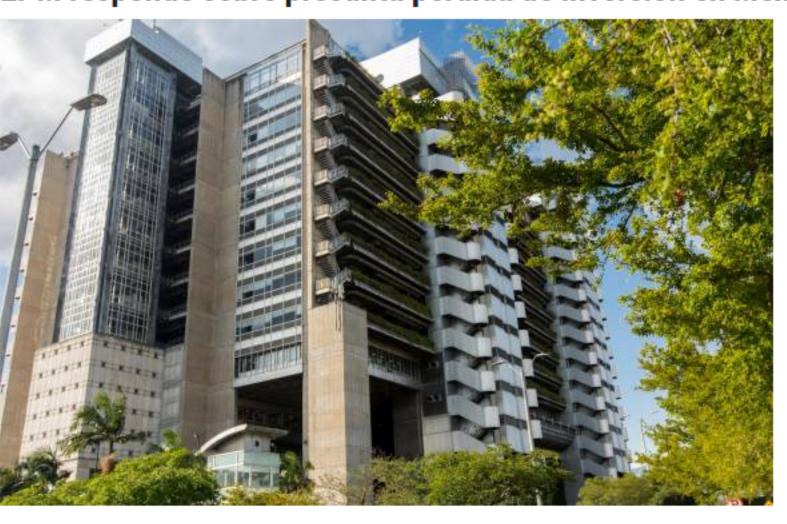
Espectador, seguido de la Casa Editorial El Tiempo y de Caracol Televisión.

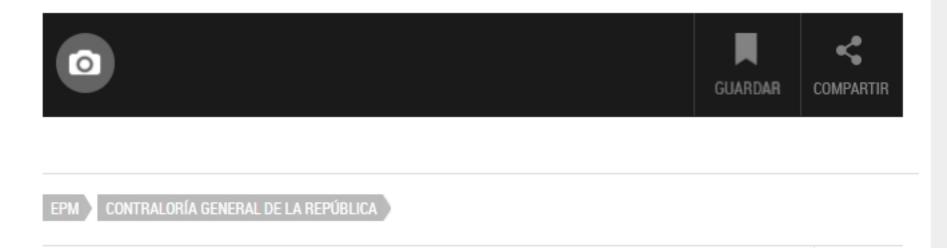
Este monitor de reputación es conocido porque la metodología que utiliza para sus **mediciones son públicas, y la presencia en sus rankings es gratuita**. Además, cuenta con presencia en otros **14 países**



CONTINÚA LEYENDO

EPM responde sobre presunta pérdida de inversión en México





LUZ ÉLIDA MOLINA MARÍN | PUBLICADO HACE 2 HORAS