

# Negocios

## Cuarentenas le marcaron un nuevo ritmo a la construcción

UN AÑO CON  
COVID

La comercialización de vivienda se dinamizó gracias a salas de venta virtuales. Las obras de infraestructura aceleraron su estructuración.

**LA PANDEMIA** de covid-19 y sus efectos adversos han traído cambios y nuevas tendencias en diferentes sectores. En el caso de la construcción, tanto las edificaciones como las obras civiles sintieron el impacto del virus, que aceleró varios procesos, como las ventas, la digitalización, o la reactivación de los proyectos.

Este fue uno de los primeros sectores en recibir luz verde para retomar actividades tras las primeras cuarentenas, pues se estima que hay 36 subsectores encadenados y que impulsan, por ende, la generación de empleo y de capital.

El mercado de vivienda experimentó en los primeros dos meses de la pandemia una fuerte contracción en sus ventas, y en la ejecución de proyectos, sin embargo, a partir de mayo de 2020 se fueron reactivando nuevamente, impulsadas en buena parte por los subsidios del Gobierno y la reactivación de los sectores.



Los proyectos de vivienda se convirtieron en un foco de reactivación en la pandemia. AFP

“Otra tendencia que llegó para quedarse es el lanzamiento de proyectos de forma virtual”.

Esto permitió que desde octubre, y por los últimos cinco meses, se hayan venido dando cifras récord en la comercialización de vivienda en el país. En buena parte, según los constructores, esto se apalancó gracias a la digitalización de sus procesos y a nuevos formatos virtuales para la atención de sus clientes.

“El sector de la construcción tuvo que cambiar sus formas tradicionales de comercialización y construcción implementando estrategias que permitieran se-

guir con el desarrollo de sus proyectos”, aseguró también Roberto Moreno, presidente de Amarillo.

La constructora fue la primera en traer a Colombia los apartamentos modelos, hace 28 años, y la pandemia la obligó a innovar nuevamente, con ‘Casa desde Casa’, una herramienta digital para que los clientes puedan recorrer los diferentes espacios en venta, y recibir el acompañamiento de un asesor de manera virtual.

La tendencia de las salas virtuales permeó al mercado en general. La Constructora Capital hoy funciona con un modelo híbrido con salas presenciales, pero también virtuales, mientras que la parte documental es hoy 100% digital. Otro cambio que llegó para quedarse es el lanzamiento de proyectos por medios digitales, algo por lo que han apostado empresas como Contex o IC Constructora.

### OBRAS CIVILES

La construcción se convirtió en el eje de la reactivación. Mientras el Gobierno Nacional le puso el acelerador a las 4G, se inició la estructuración de programas como ‘Concluir, Concluir’, ‘Vías para la legalidad’ y la Quinta Generación de Concesiones (5G). Asimismo, los gobiernos locales, que están en su segundo año de administración, también avanzan en los procesos de estructuración y licitación de sus obras claves en sus planes de desarrollo. 

## Minería, petróleo y energía no escaparon a contagio del covid

**SI BIEN** los sectores de minería, petróleo y energía fueron cobijados dentro de las excepciones por el Gobierno durante la emergencia sanitaria por la covid-19, lo cierto es que no escaparon a los efectos por la pandemia y sus respectivas operaciones decrecieron.

El gran damnificado fue la tarea carbonífera, ya que por cuenta del virus no solo se descolgaron los precios del mineral en los mercados del mundo, sino que de paso prácticamente se congeló su comercialización, lo que golpeó los costos de operación.

Como resultado, no solo Cerrejón bajó en más del 50% su producción (derivado además de una huelga por 91 días), sino que la empresa Prodeco (filial de Glencore) cerró totalmente la tarea en el Cesar con el argumento de que no le cuadraban la ecuación.

En una situación similar se encuentra la multinacional CNR, minera que se acogió a la Ley 1116 de reorganización empresarial, para no solo cuadrar caja, sino para intentar reiniciar la operación de carbón, la cual también está suspendida desde junio del 2020.

Sin embargo, una compañía que logró salir adelante, aunque registró un decrecimiento leve en su producción, fue Drummond.

“Es una realidad mundial, y según el modelo de negocio algunas empresas mineras sobrevivieron y otras no lo lograron. Sin embargo el Gobierno desarrollará su política ‘Agenda del carbón’ para reactivar el sector”, dijo Sandra Sandoval, viceministra de Minas.

La pandemia también le pasó cuenta de cobro a la demanda de combustibles líquidos en el país. El mes de abril fue el de mayor afecta-



La gran damnificada por la covid fue la tarea carbonífera. AFP

ción: la gasolina corriente se redujo 65%, el diésel un 50% y el jet hasta un 87%.

“Se redujo la capacidad de producción nacional de combustibles refinados desde las refinerías, logrando abastecer la totalidad del consumo nacional sin nece-

sidad de importaciones adicionales”, señaló un vocero del Minminas.

Esta caída en la demanda de combustibles, sumado a la descolgada en el precio del barril de crudo llevó a un decrecimiento de la producción de crudo y gas en el

2020, niveles que solo vinieron a recuperarse en la última parte del año. Las cuentas de la Nación estiman que la producción está en los 759.300 barriles por día (bpd), cuando el bombeo prepandemia estuvo en 884.000 bpd.

Por los lados de la energía, aunque la oferta mantuvo sus niveles, la demanda registró una caída. Para XM, operador del Sistema Interconectado Nacional (SIN), la implementación de las medidas preventivas encaminadas a reducir la propagación de la covid-19 impactaron el consumo de electricidad en el país.

Y analistas del sector explicaron que días antes de iniciar la cuarentena, el nivel de demanda de energía ya registraba un decrecimiento.