

CONCLUSIONES

COLOMBIA, EN LA CARRERA POR UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE

En el foro digital 'Movilidad limpia y segura', expertos destacaron la necesidad de trabajar en precios, incentivos y en una mayor pedagogía para que la ciudadanía entienda la importancia de reemplazar los automóviles de combustión por tecnologías amigables con el medioambiente.

LA MOVILIDAD SOSTENIBLE SE ha convertido en una apuesta mundial para frenar el calentamiento global, y la reducción de gases de efecto invernadero es uno de los objetivos que permitirá alcanzar esta meta. En sintonía con este propósito, el país implementó la Ley 1964 de 2019, la cual estipula incentivos especiales para la compra y uso de vehículos eléctricos.

Actualmente, de acuerdo con la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos), Colombia es el segundo país en Latinoamérica que más carros eléctricos tiene dentro de su parque automotor por segundo año consecutivo.

“Tenemos 4.308 vehículos eléctricos registrados en el Runt, y hace dos años teníamos apenas 2.000. La meta es tener 6.600 eléctricos para el final del Gobierno y para 2030, lograr 600.000”, explicó Juan David Roldán, coordinador de Asuntos Ambientales y Desarrollo Sostenible del Ministerio de Transporte, quien aclaró que el sector automotor es responsable solo del 12 por ciento de las emisiones de gases en el país.

Algunos de los beneficios para quienes adquieren este tipo de carros son la reducción del pago de impuesto vehicular, estar exento de pico y placa y Día sin Carro, además de descuentos en la revisión técnico-mecánica.

Sin embargo, los panelistas resaltaron los elevados precios y la desconfianza que aún existe por los mitos asociados a la compra de estos automotores: “Cuando se compara un vehículo eléctrico con uno de combustión, la

diferencia es de cinco veces en el costo de fábrica antes de los impuestos. La única manera en que podemos masificar el uso de estas tecnologías es que tengan un precio acertado en el mercado”, aseguró Oliverio García Basurto, presidente de Andemos.

A la anterior afirmación se sumó Lucio Rubio, director general de Enel Colombia, al decir que “no hay mucha oferta en el mercado y existe un pensamiento de que estos automotores no tienen mucha autonomía”.

Desde el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) la recomendación es que las personas tengan en cuenta en su decisión de compra el impacto medioambiental y las emisiones que estos vehículos pueden ahorrar a corto y mediano plazo.

Desde las Secretarías de Movilidad de Bogotá, Medellín y Cali también trabajan en lograr la inclusión de nuevas tecnologías limpias y de carros más eficientes que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.

En el caso de Bogotá, el secretario de Movilidad, Nicolás Estupiñán, se refirió a TransMilenio y afirmó que para finales de 2021 se espera contar con 1.485 vehículos eléctricos: “Tenemos la flota eléctrica comprada y adjudicada

► **Porsche Panamera en la estación de carga eléctrica.**



más grande del mundo por fuera de China”. Una apuesta que ayudará a incentivar el uso de esta tecnología en la capital del país.

Por otro lado, desde Porsche afirman ser conscientes de que en un futuro la movilidad eléctrica será el medio de transporte en el mundo entero. Por lo cual, todo el sector automotor colombiano debe trabajar articulado en aras de garantizar una movilidad limpia y sostenible óptima para el país.

“Con las versiones híbridas enchufables del Panamera y del Cayenne, además del recién llegado Taycan, el primer Porsche ciento por ciento eléctrico, estamos muy bien posicionados para liderar el cambio de la movilidad eléctrica en Colombia”, dijo Jorge Alberto Behar, gerente general de Autoelite.

Este foro digital, organizado por Foros Semana y Porsche, culminó con un llamado para que desde el sector público y privado se trabaje en el posicionamiento de los vehículos eléctricos como la mejor alternativa para lograr una movilidad sostenible. En este sentido, los panelistas enfatizaron en la importancia de hacer inversiones en infraestructura, pedagogía sobre este tipo de automóviles y en aumentar la oferta y la demanda para que los precios puedan ser accesibles para toda la ciudadanía. ■