

# Negocios

## Los jóvenes hoy sueñan con un trabajo en Google

En las 10 favoritas hay organizaciones nacionales: Nutresa, Bancolombia, Ecopetrol, la Dian y Alpina.

**GOOGLE**, ONU (Organización de Naciones Unidas), Grupo Bancolombia, ABInBev y Grupo Nutresa, son los sitios en donde los jóvenes sueñan trabajar.

Así lo establece la encuesta "Carrera de los sueños de los jóvenes Colombia 2020".

Luego aparecen en el escalafón las compañías Ecopetrol, Nestlé, Unilever, La Dirección de Aduanas e Impuestos Nacionales (Dian) y Alpina.

En la citada encuesta participaron más de 6.000 estudiantes y graduados en Colombia, y más de 24.000 en América Latina, entre 17 y 26 años de edad.

Fue elaborada en alianza por el Grupo Cia de Talentos / Natalia Godoy Consultores Organizacionales y el eempleo.com, como sponsor.

Después de 10 años consecutivos, los resultados del estudio sobre jóvenes profesionales más grande de la región, arroja información sobre los sueños, aspiraciones y expectativas con relación al mercado laboral. Una de las conclusiones es que en el país, el 66% de los encuestados afirmó tener una empresa de los sueños.

Los motivos para elegirla está relacionado con su expectativa de desarrollarse profesionalmente, hacer lo que les gusta, poder innovar y ganar experiencia internacional.

La encuesta resalta que los jóvenes muestran mayor interés por empresas

“**Los motivos para elegirla tienen que ver con su expectativa de desarrollo, hacer lo que les gusta, poder innovar y ganar experiencia internacional**”.

que colaboran con causas sociales: medio ambiente, sociedad, justicia y diversidad (entendida como igualdad racial y de género, inclusión de personas con discapacidad y derechos LGBTQ+).

Un 39% percibe que la cultura de la empresa en la que trabaja es digital, sin embargo, el 66% declara que "su empresa de los sueños debe poseer cultura y forma de pensar digital".

Este estudio señala que el 54% de los consultados percibe que la empresa para la cual trabaja lo está preparando para los desafíos actuales y futuros.

Adicionalmente, un 46% restante expresa que busca el acompañamiento necesario para el desarrollo de habilidades que les permitirá enfrentar las dinámicas cada vez más exigentes del mercado laboral.

Pese a que reconocen la

importancia del entorno laboral, comprueba que su propia iniciativa es un factor que influirá en su desarrollo profesional, tal como lo indica el 67% de los jóvenes que participaron en esta encuesta.

Un menor porcentaje, el 15% opina que es en la organización donde se debe promover el desarrollo profesional.

Otro 14% considera que esa responsabilidad, de preparar mejor a los jóvenes según lo que necesita el mercado, es responsabilidad del Gobierno.

Y pese a que desde diferentes sectores se ha evaluado y cuestionado la formación universitaria para las necesidades de hoy, el 75% de los entrevistados colombianos coinciden en que "la educación recibida en la universidad los califica para enfrentar los desafíos laborales".

Por su parte, otro 77% afirma que lo aprendido en las instituciones de educación superior están en línea con las acorde a las necesidades del mundo actual.

Otra conclusión que se deriva de esta encuesta entre jóvenes es que más de la mitad, 57%, afirma que no cuenta con los recursos para invertir en su desarrollo profesional.

El 52% de los jóvenes prefieren trabajar en una empresa grande, sólida y segura.

Mientras tanto, un 48% prefiere trabajar en una organización pequeña que le genere aprendizaje. 📍



Un entorno laboral digital, clave para los jóvenes. Efe

### REALIDADES

A la hora de identificar el escenario laboral para los jóvenes, expertos de algunas de las empresas seleccionadas como ideales, identifican "la falta de oportunidades laborales debido a la contracción económica, la poca conexión entre las ofertas y las oportunidades, y la baja calidad en la oferta laboral dado a que los jóvenes necesitan desarrollar las habilidades requeridas para los desafíos actuales de las organizaciones". Igualmente, destacan avances en la apertura de oportunidades de empleo y prácticas para posiciones de entrada al mundo laboral, en donde la mentoría es usada como mecanismo de aporte para dar forma a la fuerza laboral del mañana.



**RUBINSTEIN**  
CONSULTING

**El gran desafío de las empresas es convertir los leads y cotizaciones en ventas...**

**Vendiendo empíricamente el desafío es mayor.**

Diseñamos e implementamos estrategias y herramientas comerciales para vender a través de WhatsApp, teléfono y videoconferencia.

Agenda una videoconferencia con uno de nuestros Consultores de Negocios



Visítanos

+57 310 410 4124

info@rubinsteincc.com

https://rcc.rubinsteincc.com/

rubinstein\_cc



6.000

**ESTUDIANTES** y graduados en Colombia, y más de 24.000 en América Latina, entre 17 y 26 años de edad, hacen parte del estudio. En el país, el 66% de los encuestados afirmó tener una empresa de los sueños.