

Nueve de cada 10 empresas formales están bancarizadas

La inclusión financiera de las empresas en Colombia llegó al 87,7 por ciento. Significa que casi 9 de cada 10 empresas formales están bancarizadas, es decir, tienen algún producto financiero (depósito o crédito), y de estas, ocho los mantienen activos.

Este es uno de los principales hallazgos de un equipo de investigadores del programa Banca de las Oportunidades sobre el acceso que tienen las empresas al sistema financiero en el país, en un estudio que evidenció, además, que son las compañías que están en los sectores agropecuario y minero las más rezagadas en inclusión en materia de bancarización.

El estudio, que tuvo en cuenta 1'635.641 empresas de todos los sectores registradas en las 57 cámaras de Comercio del país, cuya información se cruzó con los datos de la central de riesgos Trans-Unión, advierte que la bancarización de las empresas en Colombia va muy de la mano con la antigüedad, el tamaño y el renglón económico en el que se muevan.

Así, mientras más tiempo lleven operando y más grande sea la empresa, su acceso a los productos financieros es mayor.

El estudio indica que mientras la bancarización en las microempresas llega al 80,1 por ciento, en las firmas grandes este indicador alcanza el 96,8 por ciento.

El análisis también muestra que las empresas de más reciente creación tienen mayores dificultades para acceder al sistema financiero, no solo a productos de depósito, sino a los de crédito. Solo el 67,7 por ciento de las empresas nacientes en el país están bancarizadas, frente al 90,1 por ciento de las consolidadas.

Los índices de bancarización de las empresas en Colombia son mucho más bajos si se tiene en cuenta solo el acceso a productos de crédito. Según el estudio, solo el 58,5 por ciento de las empresas tienen un crédito. Estos indicadores también varían si se tienen en cuenta el tamaño y la antigüedad de las compañías en el país: Por ejemplo, el 57,3 por ciento de las microempresas tienen algún crédito bancario. Ese nivel llega al 85,8 por ciento en las compañías grandes.

Y si esas empresas están en el comercio, la industria manufacturera o el transporte, las posibilidades de acceder a una cuenta bancaria o un préstamo son más altas (más del 83 por ciento) que las de aquellas que se mueven en sectores como la construcción, la minería o el agropecuario.

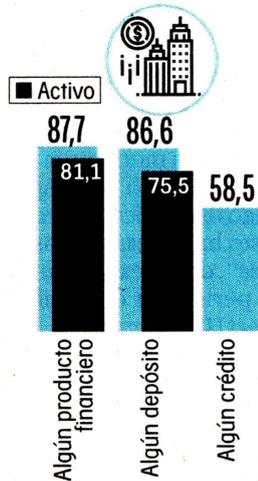
Las dificultades para acce-

Firmas de los sectores de construcción, minería y agropecuario, las más rezagadas en inclusión financiera: estudio de Banca de las Oportunidades.

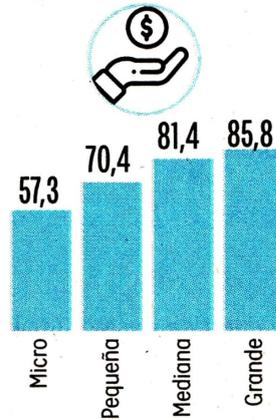
ACCESO A LOS PRODUCTOS FINANCIEROS POR PARTE DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA

Datos porcentuales

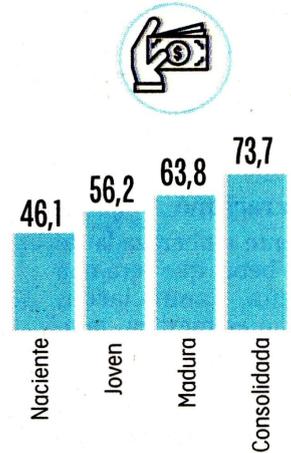
NIVEL DE BANCARIZACIÓN



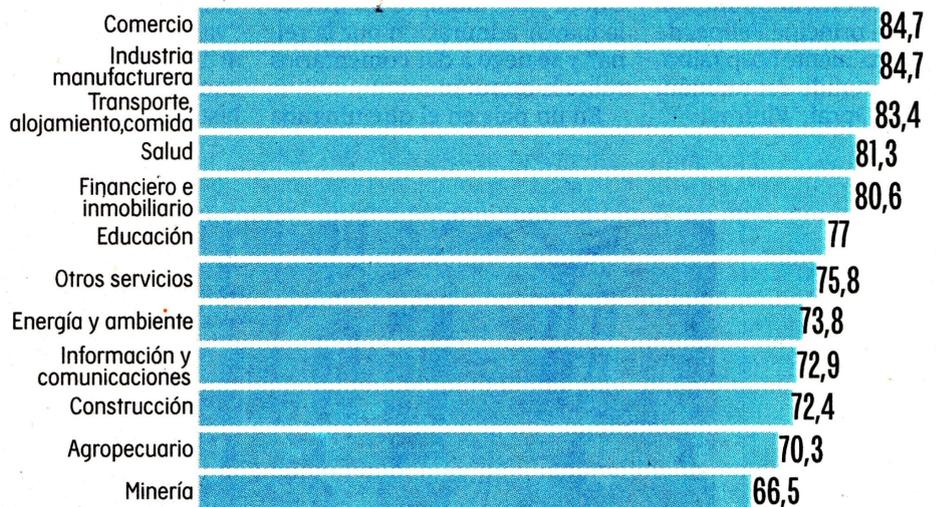
ACCESO AL CRÉDITO POR TAMAÑO



ACCESO AL CRÉDITO POR ANTIGÜEDAD



INCLUSIÓN FINANCIERA POR SECTORES



Fuente: Banca de las Oportunidades

der a un crédito bancario se hacen más evidentes cuando se analiza el tiempo que llevan operando las empresas. El 46,1 por ciento de las nacientes tienen un producto de crédito, mientras que en las firmas consolidadas ese nivel es del 73,7 por ciento.

Según los investigadores, “se encontró que las compañías más grandes y antiguas tienen una mayor probabilidad de tener productos financieros activos, en contraste con las más pequeñas y jóvenes”.

En cuanto a los productos de depósito los investigadores advierten que, mientras que para las empresas más antiguas es más probable tener cuentas de ahorro y corrientes, en las más jóvenes. A su

“

Las firmas más grandes y

antiguas tienen mayor probabilidad de tener productos financieros activos, aunque a las mineras, agropecuarias y de construcción se les dificulta el acceso”.

Banca de las Oportunidades

vez, las microempresas tienen mayor probabilidad de contar con cuentas de ahorro y depósitos electrónicos que con cuentas corrientes.

Con respecto al crédito, dicen los investigadores, se observó que las microempresas tienen mayor propensión a tener microcréditos en comparación con las empresas más grandes, las cuales tienden a tener créditos comerciales. Las firmas de mayor antigüedad tienen, en promedio, una mayor probabilidad de tener varios productos de crédito, pero no microcrédito.

El 26,6 por ciento de las empresas tienen préstamos comerciales; el 15,7 por ciento, tarjetas de crédito; 7,5 por ciento, crédito de consumo, y 2,1 por ciento, microcrédito.