

Opinión

CARTA DEL DIRECTOR

Rebote insuficiente



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

Ayer el Banco Mundial publicó su informe de perspectivas para la economía de América Latina en el 2021.

Si bien los grados de incertidumbre son altos para este tipo de pronósticos -por ejemplo, el impacto de nuevas variantes de Covid u otras oleadas de cuarentenas- la panorámica general de este organismo internacional se sintoniza con las recientes aproximaciones del Fondo Monetario (FMI), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Cepal.

El subcontinente latinoamericano se ratifica como la región del mundo con los mayores impactos tanto sanitarios como económicos. A la mayor tasa global de mortalidad por el coronavirus se añade una caída en el PIB regional de un 6,7 por ciento en 2020 en comparación con el 4,3 por ciento del mundo.

Como lo afirmó recientemente la Cepal, las economías latinoamericanas llegaron a la pandemia con un bajo nivel de crecimiento y con índices de pobreza de alrededor del 30 por ciento. La irrupción de la Covid ha contribuido sin duda a un aumento tanto de la pobreza como del desempleo. Las estimaciones de la Cepal frente a la pobreza regional en 2020 apuntan a un 33,7 por ciento de la población -uno de cada tres habitantes- y un preocupante 12,5 por ciento de pobreza extrema. En total, ocho de cada diez latinoamericanos es considerado vulnerable en términos sociales.

Es justo reconocer que los índices de empobrecimiento habrían sido mucho más catastróficos sin las intervenciones de los Gobiernos alrededor de la región. Se habrían desplegado unas 263 medidas de protección social de emergen-



Las economías de América Latina repuntarán en 2021, pero no será suficiente para borrar lo perdido el año pasado”.

cia en América Latina con un alcance del 50 por ciento de la población.

La triple receta de respuesta sanitaria, transferencias a hogares y ayudas a empresas, aplicada por la mayoría de países de la re-

gión, mitigó el impacto mas no fue suficiente ya que los desplomes fueron profundos.

Estas lecturas panorámicas borran las diferencias entre las distintas reacciones gubernamentales, las capacidades institucionales y las falencias estructurales de las economías. Por ejemplo, los programas de transferencias monetarias efectivamente mitigaron impactos sociales en Brasil, Chile, Paraguay o República Dominicana mientras que los resultados en Perú, Bolivia, Honduras y México no son tan positivos.

Tanto el Banco Mundial como el FMI y el BID pronostican un rebote estadístico para América Latina en 2021 de 4,4 por ciento, 4,1 y 4,4 por ciento del PIB respectivamente. No obstante, esta reactivación regional, positivo para algunos sectores económicos, está generando un proceso “ace-

lerado” que incrementa la desigualdad dentro y fuera de los países.

Mientras Chile y Argentina crecerán este año 8,1 por ciento y 5,5 por ciento, y Colombia le apunta al 5 por ciento, México y Brasil estarán por debajo del promedio regional. En palabras de los analistas del Banco Mundial, “habrá una importante recuperación económica en este año que comienza, pero América Latina no borrará las pérdidas económicas de 2020”.

Es decir, pasarán varios años para regresar a los niveles de la prepandemia. Aunque algunos sectores económicos como la tecnología, la logística y las materias primas globales no solo han mostrado recuperación sino crecimiento, las heridas en ramas como el turismo serán de más largo aliento.

Colombia transita hoy una senda de recuperación que la llevará a crecimientos económicos en este y los próximos años. No hay que olvidar ni las oportunidades para crecer en transformación digital ni los retos en inclusión y en equidad.

Incentivos para tiempos extraordinarios



Camilo Herrera Mora

Por 2020 generó gastos extraordinarios, y estamos pensando en solucionar este fenómeno con una reforma tributaria ordinaria, sin bien es grande y ambiciosa, no es demasiado diferente a las anteriores.

Reducir el gasto público ahora, es un disparate, ya que es cuando más lo necesitamos; el año pasado creció 3,7% siendo uno de mejores crecimientos de la región, cosa que curiosamente no se ha dicho.

Si el gasto público hubiese caído lo mismo que el PIB, la caída de la economía no habría sido de 6,8%, sino casi de 8%. Este esfuerzo es histórico y poco se ha analizado.

Por esto, la idea de vender activos este año, como la participación en ISA a Ecopetrol, tiene sentido para financiar ese gasto extraordinario, que sumados a las utilidades del Banco de la República pueden ser cerca de 20 billones de pesos. Ingresos extraordinarios, para momentos extraordinarios.

La idea de aumentar los impuestos en momentos de crisis nunca será bien recibida por nadie; sin embargo, es un buen momento para

hacerlo; pensar en un IVA universal, con una tasa baja - como del 8% o 10% tiene sentido, sobre todo si se hace la devolución de IVA a los hogares de menores ingresos y se piensa en la forma de hacerlo también a los comerciantes y empresarios que se formalicen. Esto demuestra que es bueno poner un impuesto y un incentivo al mismo tiempo, generando una tecnología novedosa y potente para vincular a más personas al sistema tributario.

Pensar en un impuesto al patrimonio también tiene sentido por lo extraordinario de los eventos ocurridos, más se debe analizar que este debe ser temporal, o de lo contrario se causaría



Modifiquemos los impuestos y creemos incentivos continuos para pagarlos, eso hará que el sistema se beneficie a más personas y motive a crear más empleo, producción y capital”.

un incentivo perverso a no tener capitales de más de cierta cantidad de dinero, aumentando la evasión y la elusión; lo que sería crear un impuesto sin el incentivo y con una sanción, lo que es la tradición y equivocada tecnología.

Al crear impuestos debemos lograr que los beneficios sean lo suficientemente motivantes para querer pagarlos y que los que aún no los paguen, lo quieran hacer, teniendo mucho cuidado con causar trampas de pobreza de largo plazo, incentivos para la informalidad y la elusión.

Si el IVA se les devuelve a algunas personas, ¿por qué estas personas van a verse motivadas a mejorar su in-

greso perdiendo esta devolución y los subsidios que reciben?, ¿Por qué alguien tendría más ingresos y patrimonio si debe pagar cada vez más impuestos? Estas preguntas son claves para montar un esquema tributario que no solo sea progresivo sino funcional para los contribuyentes.

Modifiquemos los impuestos y creemos incentivos continuos para pagarlos, eso hará que el sistema se beneficie a más personas y motive a crear más empleo, producción y capital, mientras conseguimos recursos extraordinarios para cubrirnos de los tiempos extraordinarios.

Presidente, junta directiva de Raddar.
camilohererra@raddar.net

Portafolio

El Tiempo Casa Editorial
www.portafolio.com

Copyrights © 2020
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director
Francisco Miranda
Hamburger
framir@portafolio.co

Editor adjunto y jefe temático
Édmer Tovar Martínez
edmtov@portafolio.co

ECONOMÍA Y NEGOCIOS
Constanza Gómez
Andrés Cárdenas

Sala de Redacción
Alfonso López Suárez
Laura Viviana Lesmes Díaz

Holman Rodríguez
María Camila González

María Camila Pérez
Laura Lucía Becerra E.

PERIODISTAS EN COLOMBIA
Medellín: Jorge García
Bucaramanga: Félix Quintero

Oficinas de EL TIEMPO
Cali: José Valencia
Ibagué: Fabio Arenas

Barranquilla: Estewil Quesada
Eje Cafetero: Fernando Umaña

Director Gráfico
Beiman Pinilla

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile
Acosta González

Diseño y Diagramación
Diana Yamile Acosta G.
Edwin Puentes Martínez

Infografía
José Alirio Díaz

Fotografía
Casa Editorial
EL TIEMPO

Colaboradores
Camilo Herrera
Mora, Jorge Coronel
López, Ricardo
Santamaría y Sergio
Calderón Acevedo.

Gerente Portafolio
María Cristina Amaya Hoyos
marama@eltiempo.com
Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

Jefe Mercadeo
Ibón Andrea Bernal Torres,
ibober@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas
Avenida Calle 26 No. 688-70
Bogotá, Colombia. Tel.: 2940100.

Suscripciones
Bogotá: 3538888
Línea Nacional:
01 8000 118080
Medellín: 2507988
Cali: publicidad: 6836000
Servicio al lector
Bogotá: 6687155
Barranquilla: 511077
Ibagué: 610799 -
610790.
Conmutador: 2940100.