

AMBIENTE. EN COLOMBIA SE HAN DEFORESTADO 25 MILLONES DE HECTÁREAS

Sector privado ha ayudado a sembrar 54 millones de árboles

BOGOTÁ_ Las grandes empresas colombianas le han venido apostado los últimos años a la sostenibilidad y al desarrollo amigable de sus industrias con el medio ambiente, implementando para ello el uso eficiente de los recursos y haciendo aportes voluntarios para invertir en el cuidado y mejoramiento de la tierra y la calidad del aire.

Es así como el tema de la reforestación y restauración de territorios son algunas de las estrategias del sector privado para disminuir su huella de carbono, logrando aportes como la siembra de más de 10 millones de árboles en diferentes zonas del país en los últimos años.

Algunas compañías optan por hacerlo de manera independiente y otras realizan estas actividades por medio de fundaciones y organizaciones no gubernamentales. En Colombia, *Empresas Públicas de Medellín (EPM)* lidera tal actividad siendo la entidad que más ha sembrado árboles hasta ahora, con 10,9 millones, seguida del *Grupo Empresarial Argos*, con 4,9 millones, *CVC*, con 4,4 millones, y *Cornare*, con 2 millones.

Al respecto, *EPM* ha desarrollado varias estrategias como el Programa de Fomento Forestal, con el que entregan más de 4.000 árboles cada año producidos en sus viveros, en las zonas donde ellos prestan sus servicios de agua y energía, como forma de contribuir a la conservación y recuperación de cuencas y áreas degradadas. También contratan a las juntas de acción comunal de las zonas de influencia para la producción de plántulas. En lo corrido de 2021, han entregado 276.205 plántulas a corporaciones ambientales, institucionales y particulares.

METAS Y APORTES DEL PAÍS

Por otra parte, algunos departamentos y sectores productivos del país se han destacado en la meta de reforestar y sembrar nuevos árboles.

Antioquia es el departamento con mayor número de árboles sembrados, con cerca de 17,3 millones en total, seguido del Valle del Cauca y Bolívar. Los sectores productivos que lideran esta actividad al día de hoy son *Ecopetrol* y el *Grupo Empresarial Argos*.

“Desde nuestro grupo empresarial (*Grupo Argos, Celsia y Odinsa*) tenemos dos principales proyectos que son de la fun-

dación y del programa *ReverdeC de Celsia*, donde no solo le apostamos a la siembra y reforestación sino a la protección de hectáreas a través de acuerdos de conservación con comunidades que habitan corredores biológicos estratégicos. Hasta ahora hemos protegido más de 7.000 hectáreas”, expresó **Camilo Abello**, director Senior de Sostenibilidad del *Grupo Argos*.

La meta que se han propuesto desde el *Ministerio de Ambiente* es la siembra de 180 millones de árboles en toda Colombia durante el gobierno del presidente **Ivan Duque**, cifra que hasta el día de hoy va en 54.724.824.

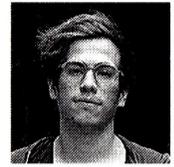
Finalmente, no se puede desconocer el trabajo permanentemente realizado por múltiples fundaciones con marcada orientación ambientalista, como la *Red Árboles, Fundación Natura, Saving the Amazon, Contribute, Adopte un Árbol, Fundación Siembra un Árbol* y la *Corporación Cuenca Verde*, entre otras, que realizan dichas actividades con el fin de devolver a la tierra parte de los daños y que según la *FAO* ha llevado a la deforestación de más de 25 millones de hectáreas en los últimos 50 años en Colombia.

CRISTINA ESTRADA RUDAS
yenny1992estrada@gmail.com



CAMILO ABELLO
DIR. SENIOR SOSTENIBILIDAD G. ARGOS

“ADEMÁS DE GRANDES SIEMBRAS DE CERCA DE 7,8 MILLONES DE ÁRBOLES, LAS INICIATIVAS GENERAN VALOR SOCIAL”.



DANIEL GUTIÉRREZ PATIÑO
DIRECTOR DE SAVING THE AMAZON

“LA SIEMBRA DE ÁRBOLES DEBE HACERSE CON LAS COMUNIDADES MÁS VULNERABLES PARA EMPODERARLOS”.

COMPAÑÍAS QUE SE UNEN A ORGANIZACIONES

Muchas fundaciones en el país trabajan de la mano de empresas privadas para generar un impacto positivo en el medio ambiente; tal es el caso de *Red Árboles*, que a la fecha han sembrado en compañía de empresas como *Porvenir* y *Pinturas Tito Pabón* más de 70.210 árboles y *Saving the Amazon*, otra fundación con impacto social en esa región, que usan como aliados a las comunidades indígenas residentes. Allí, en denominados territorios colectivos para el cuidado, *Siembra y Protección* hasta la fecha han sembrado más de 125.000 plantas.

180 MILLONES

DE ÁRBOLES ES LA META DE SIEMBRA DEL GOBIERNO ACTUAL QUE AVANZA EN UN 30%.

EMPRESAS QUE MÁS HAN SEMBRADO ÁRBOLES EN EL PAÍS

Cantidad de árboles



TOTAL ÁRBOLES SEMBRADOS REPORTADOS POR ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS EN EL PAÍS : 54.724.824

Fuente: Ministerio de Ambiente / Gráfico: LR-ER



LOS PRIMEROS ALIADOS



AGRO. CON EL PLAN NESCAFÉ SE HAN INVERTIDO MÁS DE US\$8 MILLONES

Nescafé apoyó renovación de 10.000 hectáreas de café

BOGOTÁ_ El Plan *Nescafé* ha sido una alternativa que en alianza con la *Federación Nacional de Cafeteros (FNC)* ha apoyado a agricultores a optimizar las herramientas en los cafetales para optimizar productividad y enfrentar la amenazas en los territorios.

Hasta el momento en una década se han invertido más de US\$8 millones con lo que se han renovado 10.000 hectáreas de cafetales y se han donado más de 55 millones de plantas resistentes a roya (26% del total de plantas entregadas en todo el mundo) distribuidas en cuatro regiones del país: Risaralda, Valle,

Huila y este año iniciaron la gestión en Antioquia.

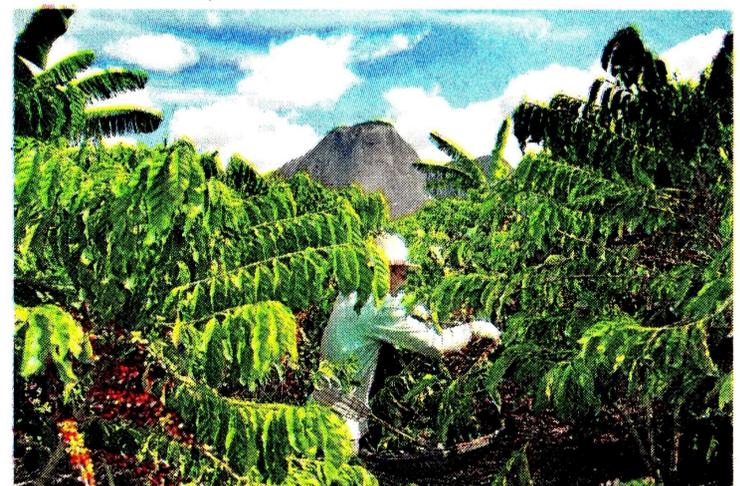
“Tras 10 años de implementación, el Plan *Nescafé* llegó a Antioquia con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los agricultores antioqueños y beneficiar a más de 909 caficultores de 11 municipios: Abejorral, Cocorná, El Retiro, Fredonia, La Ceja, Montebello, San Carlos, San Rafael, Sonsón, Granada y Santa Bárbara, entregando más de 2 millones de árboles”, explicaron.

Entre los proyectos también está apoyar en el relevo generacional para así hacer sostenibles los cafetales en el tiempo en un escenario rentable.

Este proyecto se lidera desde la Escuela de Emprendimiento para Jóvenes Caficultores donde se entregan conocimientos y planes de formación a hijos de los beneficiarios del Plan *Nescafé*.

Dentro del plan está un proyecto de sostenibilidad para entregar café de origen responsable con trazabilidad, esto no solo mejora la rentabilidad por grano, sino que apoya a la naturaleza ya que compensa las emisiones de carbono. Esto se soportará con envases económicos para alcanzar un compromiso de empaquetado para 2025.

LILIAN MARIÑO ESPINOSA
lmarino@larepublica.com.co



NESTLÉ

Nestlé publicará una hoja de ruta de sostenibilidad de Nescafé ampliada antes de fin de año.