

## TELECOMUNICACIONES

## ANE multó a Avantel por uso ilegal del espectro



Lady Zambrano/LR

La Agencia Nacional del Espectro (ANE) sancionó a Avantel, que está en proceso de reorganización y fusión con WOM, en cabeza de **Chris Bannister**. Avantel deberá pagar, en los próximos 15 días, una multa de más de \$10.600 millones por haber utilizado sin autorización del Ministerio TIC frecuencias del espectro, y deberá cesar su uso, toda vez que no cuenta con un permiso legítimo para hacerlo. (LVM)

## ENERGÍA

## Celsia instaló paneles solares en Connecta 26



Celsia

Celsia, empresa de energía del Grupo Argos y que está presidida por **Ricardo Sierra**, anunció que el ecosistema empresarial Connecta 26, en Bogotá, ya cuenta con energía solar. Un paso para incorporarse a las tendencias globales. La empresa instaló tres sistemas fotovoltaicos que, sumados, tienen una capacidad instalada de 481 kWp y generarán aproximadamente 596.225 kWh de energía limpia cada año. (LI)

## ENERGÍA

## Bloqueos afectan a Frontera Energy



Frontera Energy

La empresa canadiense de exploración y producción de petróleo **Frontera Energy**, en cabeza de **Orlando Cabrales**, anunció que por los cierres en las vías de Puerto Gaitán, la producción en el bloque CPE-6 está paralizada. Estos hechos han restringido el paso de los carotankes que transportan el crudo proveniente desde el bloque, así como la entrega de suministros esenciales a la operación. (LI)

## “Queremos llegar a

**SALUD. GENNOMA LAB COLOMBIA ANUNCIÓ LANZAMIENTOS DE NUEVAS CATEGORÍAS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO, CON EL FIN DE DUPLICAR EL NEGOCIO**

## EL PERFIL

**Diana Leal** es ingeniera industrial de la *Universidad Javeriana*, con 25 años de experiencia en multinacionales de consumo masivo y emprendimiento; con más de 10 años de experiencia como gerente general. Trabajó durante 15 años con *Procter & Gamble* y nueve años con *Hasbro Latam*, donde tuvo la oportunidad de diseñar y ejecutar el startup de la subsidiaria de Colombia. Se unió al equipo de *Genomma Lab* en octubre de 2019 y actualmente ocupa el cargo de gerente general para los negocios del clúster Andino (Colombia, Perú, Ecuador) y Caricam (siete países de Centroamérica).



**BOGOTÁ**  
Con más de 10 años en Colombia, y presentes en 19 países, *Genomma Lab* se ha consolidado como un jugador fuerte en categorías de medicamentos y productos para el cuidado personal.

En **Inside LR**, **Diana Leal**, gerente general de la compañía en Colombia y la Región Andina, habló sobre los planes que tendrá la empresa después de lograr un año fructífero, pese a la llegada de la pandemia.

¿A cuánto ascendieron las ventas de la región que lidera y cuánto pesa Colombia en la operación?

2020 fue un año de muchos retos para todas las compañías, pero nosotros tuvimos un resultado extraordinario.

El año pasado crecimos 9% en las ventas de la empresa. Es un resultado bien importante en un año de muchísima complejidad. Vamos ocho trimestres consecutivos creciendo en este aspecto y también en la rentabilidad. Las ventas globales aumentaron 6,4% y en la región de América Latina hemos crecido 11%.

Además, el negocio de e-commerce el año pasado, a nivel global, se triplicó.

¿Cuáles fueron las categorías que más crecieron el año pasado?

El área de medicamentos y el área de dermocosmética son las categorías en las que más crecimos.

9%

**FUE EL CRECIMIENTO QUE TUVO GENNOMA LAB EN SUS VENTAS GLOBALES EL AÑO PASADO, PESE A LOS CAMBIOS DE CONSUMO.**

Pero el negocio de shampoo y facial ha sufrido. Los reportes que tenemos en Colombia, al año pasado, es que cayeron seis puntos, como consecuencia de un comportamiento distinto del consumidor, que estaba en casa.

Sin embargo, 80% de nuestras marcas han crecido en participación de mercado y somos el séptimo laboratorio del país dentro de las categorías en las que competimos.

En resumen, analgésicos y antigripales han sido las categorías más exitosas durante la pandemia.

¿Qué proyecciones tienen para su desarrollo y crecimiento en Colombia?

El desarrollo de las categorías va a ser muy importante para nosotros en el negocio de Co-

Diana Leal, gerente de Genomma Lab, explicó los planes de crecimiento.

Genomma Lab

lombia en el segundo semestre.

Venimos con el plan de duplicar nuestro negocio en los próximos años y una de las estrategias para lograrlo es la innovación de producto, entrando en otras categorías en las que no estamos, que tienen un peso de US\$150 millones para el negocio de Colombia.

Otro de nuestros pilares de crecimiento es la innovación comercial, nuestra visión es empoderar a los consumidores

**COMUNICACIONES. LA COMPAÑÍA ESPERA AMPLIAR SUS SEDES EN EL MERCADO**

## Apex América busca cerrar el año con 3.000 empleos nuevos

**BOGOTÁ**  
El sector BPO se sigue consolidando como uno de los mayores generadores de empleo en el país. Es por ello que empresas como **Apex América**, que desde 2019 opera en Colombia, buscan generar cerca de 3.000 vacantes adicionales a las ya existentes.

**Alvaro Pinzón**, gerente general de **Apex América** Colombia, destacó que la compañía viene trabajando en un plan de regionalización que incluye generar más puestos de trabajo. Lo anterior, con el fin

de ayudar a sus clientes en los diferentes sectores en donde operan: salud, financiero, telecomunicaciones y retail.

“Con este nuevo plan de regionalización queremos ayudar a las empresas a brindar la mejor experiencia para sus clientes sin fronteras. Nuestro plan de expansión prevé elevar las tasas de crecimiento anual por encima de 30%, y este crecimiento irá acompañado por la ampliación de nuestros equipos de operaciones en todos los países donde hacemos presencia”, comentó **Pinzón** en entrevista con **LR**.

Asimismo, el ejecutivo apuntó que la inversión que tiene pensada la compañía para llevar a cabo su plan de crecimiento por toda la región asciende a US\$10 millones.

En cuanto a los perfiles laborales, la empresa actualmente tiene convocatorias abiertas para diferentes cargos de la cadena operativa en los que se incluyen los call center para español, inglés y portugués, y dijo que, los sueldos varían dependiendo del rol en la firma.

“Los salarios varían dependiendo de los cargos, pero están