



El sector de petróleo y gas, en sus diferentes fases, genera cerca de 60.000 empleos en el país.
FOTO ARCHIVO EL COLOMBIANO

80 %

peso de los hidrocarburos en las regalías del país, según el DNP y Campetrol.

res, de la Onu, insistió en pensar en “los derechos de las mujeres, los pueblos indígenas, las comunidades locales y otras partes interesadas que se ven afectadas por la industria pero que están excluidas del diseño y los beneficios de las operaciones extractivas”.

Por ello el ente que dirige enfatizó en cuatro estrategias para lograr el balance entre desarrollo y extracción de recursos. La primera tiene que ver con garantizar la distribución justa de ese capital, así como el acceso a la información y el respeto por el derecho de las comunidades dentro de las diferentes economías.

En segunda medida instó a que los países reduzcan “la dependencia de los ingresos de las industrias extractivas”. En Colombia, solo en exportaciones, dicho ramo equivale al 40,4 % del total con datos de abril, en los cuales se ven 2.914,7 millones de dólares que arribaron al país por ventas externas. “El sector también debería integrar los principios de la economía circular”, afirmó el secretario general.

Y continuó con la tercera estrategia: “La descarbonización de la economía mundial es inevitable. Los países que representan el 73 % de las emi-

siones de carbono ya se han comprometido a alcanzar el objetivo de cero emisiones para mediados de siglo”. Con esto se debe evaluar el rápido despliegue de energía renovable, la discontinuación del uso de carbón a 2030 y no financiar ni construir nuevas plantas para explotar ese elemento, vaticinó el organismo.

El último llamado, entonces, fue a una mayor planificación y coordinación entre países para la adecuada gestión de toda la transformación que se requiere. “Establecer visiones, estrategias y políticas industriales nacionales claras para apoyar una transición energética justa y lograr una economía circular”.

Para Ramírez, de la Universidad Sergio Arboleda, aunque es evidente que el mundo va hacia la ruta descrita por la ONU, el pendiente es buscar los sustitutos energéticos y que sean rentables, porque no hay que olvidar la relevancia fiscal de las industrias extractivas para un país como Colombia. Eso sí, dejó claro que en los nuevos desarrollos es óptimo tener en cuenta a las comunidades, quienes además de recursos deben beneficiarse con los conocimientos para atender la realidad que se avecina ■



EN DEFINITIVA

La distribución equitativa de los recursos generados por las industrias extractivas es un reto para más de 80 países. Integrar a comunidades y pensar en la transición energética son claves.

EMPRESAS NOTICIA

Facebook, bajo escrutinio de la Comisión Europea

El uso de los datos de competidores y usuarios para impulsar el Marketplace del gigante tecnológico lo puso bajo la lupa.

Por AGENCIA EFE

Facebook se enfrenta a una investigación anti-monopolio de la Comisión Europea (CE), que sospecha que ha empleado los datos recabados de anunciantes para competir con ellos en mercados como el de los anuncios clasificados en línea, en violación de las normas de competencia comunitarias.

La Comisión explicó en un comunicado que la investigación formal también mirará si la compañía de Mark Zuckerberg vincula su servicio de anuncios clasificados en línea “Facebook Marketplace” a su red social, en incumplimiento de las reglas de competencia de la Unión Europea (UE).

“Cerca de 3.000 millones de personas utilizan Facebook sobre una base mensual y casi 7 millones de empresas se anuncian en Facebook en total”, subrayó la vicepresidenta ejecutiva de la Comisión y también responsable de Competencia, Margrethe Vestager.

Agregó que el gigante tecnológico “recopila grandes cantidades de datos de las actividades de los usuarios de su red social y más allá, lo que le permite dirigirse a grupos específicos de clientes”.

“Miraremos en detalle si estos datos otorgan a Facebook una ventaja competitiva indebida, en particular en el sector de los anuncios clasificados en línea”, señaló la comisaria danesa.

Recordó que en ese sector Facebook compite con empresas de las que también recoge datos:

“Cooperaremos plenamente con las investigaciones para demostrar que carecen de fundamento”.

FACEBOOK

Aparte del comunicado de la compañía

“en la economía digital actual, los datos no deberían usarse de manera que distorsionen la competencia”, recaló Vestager.

Uso de datos de competidores

Como parte de su investigación, la CE examinará en detalle si la posición de Facebook en las redes sociales y la publicidad en línea le posibilita perjudicar la competencia en mercados vecinos, en los que la empresa también está activa gracias a su red social y, en particular, en el de los anuncios clasificados.

Bruselas puso de relieve que cuando anuncian sus servicios en Facebook, las empresas, que también compiten directamente con el gigante de internet, pueden proporcionar valiosos datos comerciales.

Facebook puede entonces utilizarlos para competir contra las compañías que los proporcionaron, indicó, lo cual se aplica en particular a los proveedores de anuncios clasificados en línea, plataformas en las que muchos consumidores europeos compran y venden productos.

Esos proveedores anun-

cian sus servicios en la red social y, al mismo tiempo, compiten con el propio servicio de anuncios clasificados de Facebook Marketplace, impulsándolo aún más.

Así, Facebook podría recibir, por ejemplo, información precisa sobre las preferencias de los usuarios a través de los anuncios de sus propios competidores, y utilizarla para adaptar su Marketplace.

Facebook ofrece cooperación

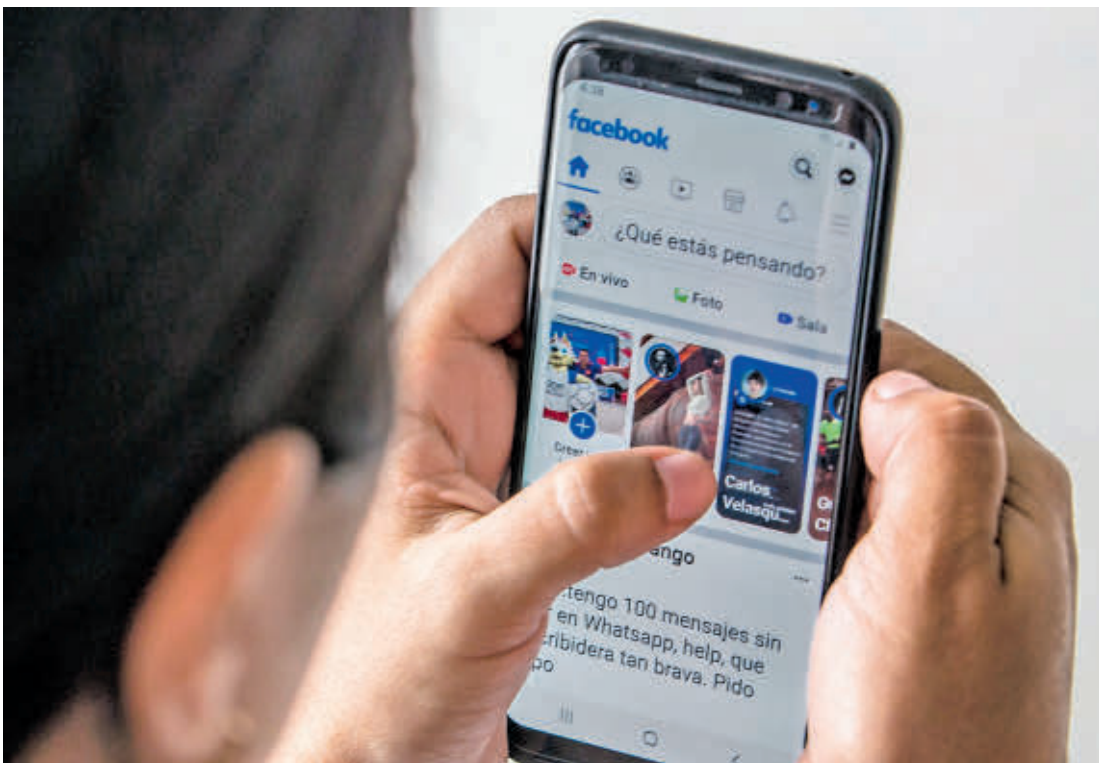
Un portavoz de la compañía señaló en un comunicado que “siempre” están “desarrollando nuevos y mejores servicios para satisfacer la cambiante demanda de la gente que utiliza Facebook”.

Así, afirmó que los sitios de compras (Marketplace) y citas (Dating) “ofrecen a la gente más elecciones”, y añadió que “ambos productos operan en un entorno altamente competitivo con muchos operadores grandes”.

“Seguiremos cooperando plenamente con las investigaciones para demostrar que carecen de fundamento”, concluyó.

La Comisión indicó que llevará a cabo su investigación de forma “prioritaria” y recordó, en todo caso, que la apertura del dossier “no prejuzga su resultado”.

Por su parte, el Reino Unido también inició ayer su propia investigación sobre el uso de datos por parte de Facebook, y la CE espera colaborar “estrechamente” con las autoridades británicas en el curso de las investigaciones independientes ■



La Comisión Europea investiga algunas prácticas en las que pudo haber incurrido Facebook que le hubieran dado mayor acceso a información frente a sus competidores. FOTO JUAN ANTONIO SÁNCHEZ