

El valor de las exportaciones de la región creció 8,9%

COMERCIO. EL AUMENTO EN LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS IMPULSÓ LA RECUPERACIÓN DE LAS VENTAS EXTERNAS DE AMÉRICA LATINA EN EL PRIMER TRIMESTRE, SEGÚN UN INFORME DEL BID



Javier Díaz
Presidente ejecutivo de Analex

“La recuperación de las exportaciones de la región es muy importante para Colombia, pues buena parte de las manufacturas que se hacen aquí se van para Estados Unidos y la región”.



José Roberto Concha
Director del Consultorio de Comercio Exterior de Incomex

“En 2021 los países latinoamericanos han venido abriendo sus economías. Esto se ha visto en el mejoramiento de su comercio exterior, tanto de importaciones como exportaciones”.

BOGOTÁ

De acuerdo con el más reciente informe sobre el comportamiento de las exportaciones en América Latina y el Caribe para el primer trimestre de 2021, presentado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se evidenció un incremento interanual de 8,9% en el valor de las exportaciones de la región frente a la caída de 9% que registró el sector durante 2020.

El estudio señaló dos factores clave para explicar el crecimiento del valor de las exportaciones durante el primer trimestre. El primero de ellos está relacionado con un aumento en la demanda desde los principales socios comerciales de la región.

Por ejemplo, en el caso de China, el alza de la demanda de productos de la región fue de 34,7% interanual, mientras que el intercambio comercial interregional vio un aumento de 11,6%; con la Unión Europea fue de 4%, y, finalmente, los envíos a Estados Unidos marcaron un crecimiento de 3,9%.

En ese escenario, el analista económico Jorge Saza mencio-

26,4%

FUE EL CRECIMIENTO EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CHILE EN EL PRIMER TRIMESTRE DE ESTE AÑO.

nó que, aunque las cifras son positivas, el resultado del primer trimestre es un efecto estadístico que se desprende de la precipitación del sector en 2020 y la reapertura de grandes economías, como la de Estados Unidos y China.

Mientras tanto, el experto aseguró que para que el comercio dentro de la región pueda mantenerse es necesario avanzar en temas de infraestructura, que podrían costar cerca de 5% del PIB regional, y potenciar la acción de organizaciones como la Alianza del Pacífico.

Por otro lado, el segundo de los factores mencionados por el

34,7%

FUE EL AUMENTO EN LA DEMANDA DE PRODUCTOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE POR PARTE DE CHINA.

BID, y más importante según los expertos, es el incremento en los precios de las materias primas, que para el cierre del primer trimestre ya habían alcanzado los niveles previos a la pandemia.

En el caso del petróleo, que fue de los productos más afectados por la crisis sanitaria, entre enero y abril de 2021 los precios se estuvieron 41,7% por encima de los registrados para el mismo periodo del año anterior, cuando el precio del barril había

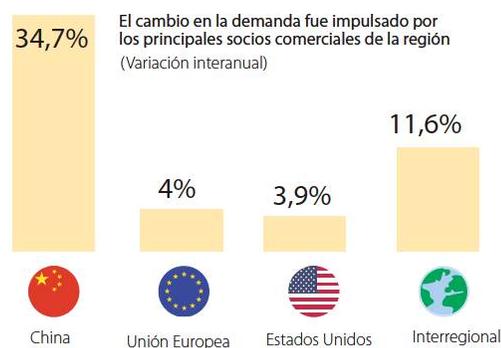
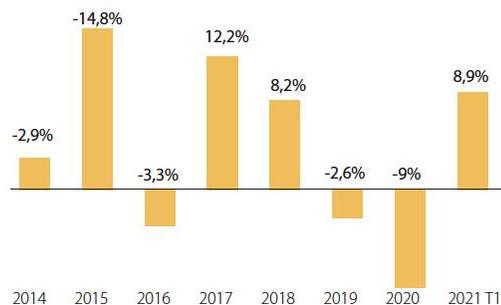


Siganos en:
www.larepublica.co
Con más sobre la reducción de los desechos electrónicos en el mundo en 2020.

PANORAMA DE LAS EXPORTACIONES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE T1 2021

La región superó el impacto comercial de la pandemia

El valor de las exportaciones de América Latina creció 8,9% en el primer trimestre respecto al mismo periodo de 2020 (Variación interanual)



caído 32,3% por cuenta del exceso de producción.

En el caso del cobre, se evidenció un crecimiento interanual, entre enero y abril de este año, de 57,9%, mientras que el mineral de hierro tuvo un aumento de 93,6% para este mismo periodo de tiempo. Hay que aclarar que durante 2020 este material no presentó contracciones, e incluso tuvo un crecimiento de 15,5% a lo largo del año pasado.

Ahora bien, pese a que el café vio un alza de precios de 11,9% entre enero y abril de este año, el BID advirtió que si la producción sigue superando la deman-

da se podría ver un comportamiento volátil que mantiene los precios con tendencia a la baja. La soja, con un incremento interanual de 60%, y el azúcar con 27%, son otros de los productos que empujaron sus precios gracias al crecimiento de la demanda y la baja producción en el mundo.

Según explicó Javier Díaz, presidente ejecutivo de Analex, la corrección de los precios en los productos básicos es la base de la recuperación del valor de las exportaciones en la región durante este periodo, pues como bien apunta, Latinoamérica es uno de los principales ex-

TRANSPORTE. LÍDERES DEL GRUPO ESTARÍAN DIVIDIDOS FRENTE A LA INICIATIVA, DE CARA A LA CUMBRE

G7 le apunta a la implementación de los automóviles eléctricos

LONDRES

Los líderes del Grupo de los Siete están discutiendo planes ambiciosos para que la compra de automóviles se aleje de la gasolina y se dirija hacia vehículos más ecológicos para fines de la década, como parte de un paquete de medidas para combatir el cambio climático.

Según una propuesta contenida en un documento visto por Bloomberg, los Gobiernos del G7 se “esforzarían” por garantizar que la mayoría de todas las ventas de automóviles de pasajeros nuevos no sean de gasolina o diesel “para 2030 o antes”. Los países están divididos sobre

qué tan específicas deben ser las medidas.

Los siete líderes nacionales reunidos para su cumbre en Cornwall, al suroeste de Inglaterra, también quieren prometer más fondos para ayudar al mundo en desarrollo a reducir las emisiones de carbono, aunque los detalles sobre cantidades no están claros.

Los compromisos aún no han sido acordados por los funcionarios del G7 que están redactando las conclusiones de la cumbre de este fin de semana. Pero establecer el objetivo de alejarse de la gasolina podría representar un punto de inflexión en los esfuerzos por reducir a nivel global el consumo de petróleo y las emisiones de gases de

efecto invernadero que contaminan el planeta.

Al iniciar la cumbre, los planes aún están en forma de borrador y tampoco está claro que los líderes, incluido el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, respaldarán la redacción propuesta que consiste en apartarse de los autos contaminantes.

Un funcionario estadounidense declinó confirmar si la Casa Blanca apoya la redacción en discusión.

El funcionario dijo que Biden cree en una fuerte inversión en los mercados de vehículos eléctricos, pero el plan interno de EE.UU. no llega tan lejos como para exigir la prohibición de los automóviles con motor de combustión.



Joe Biden y Boris Johnson se reunieron antes de la cumbre para estrechar las relaciones bilaterales y discutir diversos temas.