

# Santanderes y Antioquia, con la mejor dinámica empresarial

En la zona centro oriental las compañías lograron aumentos de 26,9% en sus ingresos en 2020. Antioquia y el Eje Cafetero también mejoraron.

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Enviar
- GUARDAR



ARCHIVO PARTICULAR

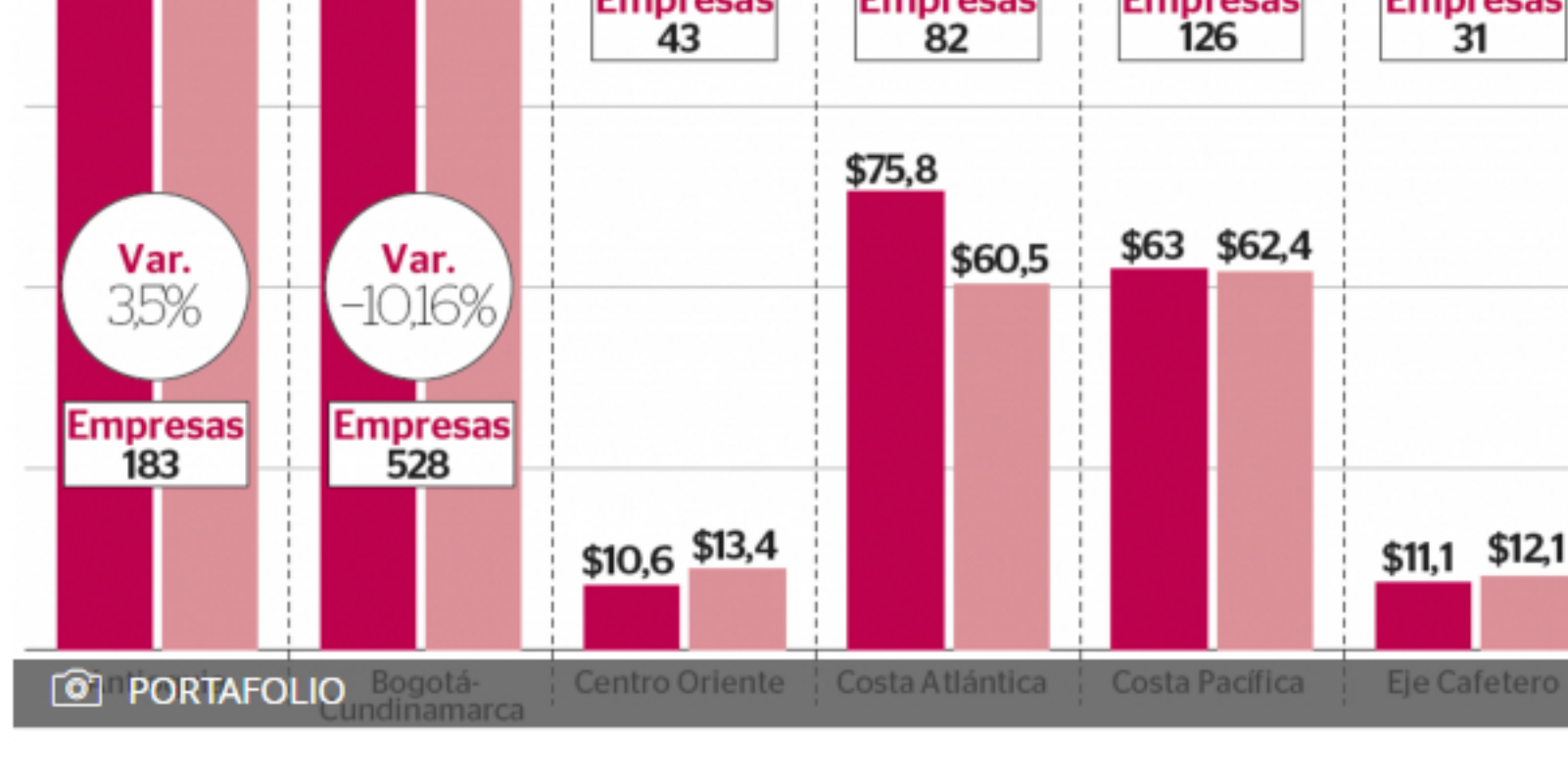
POR: LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE

El peso de la pandemia sobre la economía durante el año pasado parece no haber sido uniforme en todas las zonas del país, pues de acuerdo con el reporte que presentó esta semana la Superintendencia de Sociedades sobre las 1.000 empresas más grandes de Colombia según sus ingresos, mientras **en algunas regiones la facturación de las compañías cayó en picada**, en otras las empresas crecieron a pesar de la crisis.

(Lea: Las 10 empresas más grandes que hay en Colombia, según Supersociedades)

La región centro-oriente, compuesta por los departamentos de **Boyacá, Santander y Norte de Santander fue la que logró los mayores crecimientos** en sus ingresos el año pasado.

(Además: La influencia del covid en las 1.000 empresas más grandes de Colombia)



**Las 43 empresas de esta zona que lograron clasificarse dentro de las mayores del país** incrementaron su facturación el año pasado 26,97% y sus ingresos pasaron de \$10,6 billones en 2019 a \$13,4 billones en 2020.

De esta zona, la EPS Comparta, domiciliada en Bucaramanga, fue la compañía con más ingresos el año pasado, \$1,6 billones, que la llevaron al puesto 74 del listado general, a pesar de haber registrado pérdidas por \$43,355 millones en 2020. Sus ingresos en 2019 habían sido por \$1,5 billones.

**Las organizaciones de la región están entre las 1.000 más grandes pero aparecen a lo largo de la lista.** Sobresalen Unidrogas, Agropecuaria Allar S.A. (La Fazenda), la constructora Marval, Incubadora Santander S.A. (Huevos Kikes), Campollo, Freskaleche y Cerámica Italia.

Las antioqueñas representan el 18,3% de las analizadas por la **Supersociedades**, pues en esta región se ubican 183 de las firmas. Los ingresos de estas compañías el año pasado totalizaron \$117,5 billones, un alza de 3,5% frente a los \$113,5 billones que lograron en 2019.

En la región figuran varias de las principales empresas del país, siendo la más grande Almacenes Éxito, que para 2020 se posicionó como la cuarta de más ingresos a nivel nacional, luego de facturar \$12,1 billones y crecer 4%, seguida por **Empresas Públicas de Medellín (EPM)**, la quinta a nivel nacional, que en 2020 reportó ingresos operacionales por \$10,5 billones, 8,7% más que en 2019.

Otras organizaciones de la región que destacan en el listado son Sura (puesto 13) que elevó sus ingresos 26% el año pasado, a \$6 billones, luego de haber facturado \$4,7 billones en 2019; Isagen y el **Grupo Nutresa**.

También está **Postobón**, que en 2020 registró una reducción de 14% en sus ingresos, que fueron de \$1,6 billones y cayó 10 puestos al lugar 69 de la lista: Familia, Construcciones El Cóndor, Ternium, Avon, Disilcores y Crystal S.A.S., la compañía detrás de Punto Blanco, Gef, Galax y Baby Fresh, entre otras.

El Eje Cafetero fue la otra región donde los ingresos de las empresas crecieron a pesar de la pandemia el año pasado, con un alza de 9,67%, para un total de \$12,1 billones frente a \$11,1 billones en 2019. En esta región están domiciliadas 31 de las 1.000 empresas más grandes del país.

La más grande en la región el año pasado fue **Audifarma**, ubicada en Pereira, que figuró en el puesto 42 del ranking general e incrementó 2% sus ingresos operacionales, a \$2,4 billones.

También aparecen entre las compañías de la zona, las firmas Mabe, Papeles Nacionales, Frisby y Golosinas Trululú.

## LAS QUE CAYERON

A pesar del buen resultado de algunas regiones, otras no contaron con la misma suerte, como fue el caso de Bogotá y Cundinamarca, donde se ubica casi la mitad (52%) de las 1.000 empresas más grandes del país. Los ingresos de estas se desplomaron 10,16% en 2020 en comparación con el año anterior, de \$477,8 billones a \$429,3 billones.

A pesar de ser la más grande del país, **Ecopetrol**, domiciliada en la capital, **vio caer sus ingresos 30% el año pasado**, de \$68,8 billones que facturó en 2019 a \$47,6 billones en 2020, lo que implicó \$21,2 billones menos en sus cuentas.

Otras grandes empresas de **Bogotá** que redujeron sus ingresos fueron Terpel, Kopps Comercial S.A.S. (Bavaria), Colombia Telecomunicaciones (Movistar), Drummond, Primax, Medimás, Samsung, Frontera Energy y Falabella.

La **Costa Caribe** experimentó un panorama similar, con una caída de 20,2% en sus ingresos, que cayeron de \$75,8 billones a \$60,5 billones, para 82 de las 1.000 empresas más grandes del país.

En esta zona destaca la reducción en los ingresos de **Reficar**, que bajaron de \$13,7 billones en 2019 a \$8,7 billones en 2020; Supertendidas y Droguerías Olímpica, que redujo 4% sus ingresos, a \$6,3 billones, y Avlanca, domiciliada en Barranquilla, que facturó 64% menos que en 2019, y pasó de tener ingresos por \$9,3 billones a \$3,2 billones.

En el Pacífico, hogar de 126 de las 1.000 empresas más grandes del país, la caída en los ingresos fue de 0,8%, y las empresas de los departamentos de Nariño, Cauca, Valle y Chocó facturaron \$63 billones. Allí la más grande fue Celsia, que logró incrementar sus ingresos en 13% el año pasado, lo que le permitió ubicarse como la empresa número 33 del país y facturar \$3,1 billones.

Sin embargo, **empresas como Coomeva, Almacenes de Colombia S. A. (Smurfit Kappa), Johnson & Johnson, Lafanco y Tintencos La 14** vieron disminuir sus ingresos, lo que impactó negativamente a la región.

## LAS 50 MÁS GRANDES TIENEN 40% DE LOS INGRESOS

La Supersociedades reveló que el año pasado las 1.000 compañías más grandes del país facturaron \$697 billones, 7,6% menos que en 2019, lo que implicó una reducción de \$57 billones.

Sin embargo, la entidad destacó que hay una alta concentración de estos ingresos dentro de las primeras 50 empresas, que representan 40% de los ingresos, equivalente a \$282 billones.

Además, las empresas ubicadas entre la posición 51 y la 100 se llevan otro 11% de la torta de los ingresos, que equivalen a \$78 billones. **Entre la empresa 101 y la 500 se concentra el 33% de los ingresos de las 1.000 empresas**, relativo a \$231 billones, mientras entre la 501 y la 1.000 está solo 15% (\$106 billones).

Laura Lucía Becerra Elejalde

En Twitter: @LauraB\_Elejalde

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

## Destacados

NEGOCIOS TENDENCIAS MIS FINANZAS OPINIÓN

- Portafolio: La incapacidad de procesar la protesta
- Portafolio: Nada más complejo que simplificar
- Portafolio: Que pague la industria
- Portafolio: En deuda con Providencia

TE PUEDE GUSTAR

- Una pequeña inversión en Amazon podría sorprenderte en un mes
- Millonario premio de lotería se sorteará en Colombia: ¿Lea cómo...
- Esta criptomoneda es potencialmente mucho mejor que el Bitcoin

Enlaces Patrocinados por Taboola

## Siga bajando

PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO



# Colombia se prepara para el próximo 'boom' del del 'coworking'

Inventario total de espacios flexibles corporativos alcanza los 124.100 m2, de los cuales 81% son manejados por WeWork.

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Enviar
- GUARDAR

DIEGO SANTACRUZ

POR: PORTAFOLIO

De acuerdo con el último informe de JLL, firma especialista en bienes raíces y gestión de inversiones, hoy **el mercado de espacios flexibles (coworking)** es 16 veces más grande que hace siete años en tres de las ciudades principales: Bogotá, Medellín y Barranquilla.

De acuerdo con el último informe de JLL, firma especialista en bienes raíces y gestión de inversiones, hoy **el mercado de espacios flexibles (coworking)** es 16 veces más grande que hace siete años en tres de las ciudades principales: Bogotá, Medellín y Barranquilla.

(Lea: Mercado de oficinas volvió a mejorar en el primer trimestre)

*"El mercado en el país comenzó a transformarse en 2016 con la entrada de WeWork a Bogotá (+6.000 m2), seguida de un boom en 2018, cuando cuatro empresas - WeWork, Spaces, Owlo y Tinkko - ocuparon más de 50.000 m2 en Bogotá y más de 12.000 m2 en Medellín. Después del boom de 2018, WeWork se convirtió en la empresa de espacios flexibles más grande de Colombia, con más del 60% del mercado",* señaló la compañía.

En 2019, la mayoría de las empresas de espacios flexibles comenzaron a desacelerar su expansión después de un fuerte crecimiento de la oferta y centraron su atención en rentabilizar sus sedes. Mientras tanto, WeWork abrió tres nuevas operaciones, aumentando su participación de mercado al 71%.

(Además: Ordenan retorno al trabajo presencial de los servidores del Estado)

Luego, en 2020, la pandemia global conmocionó inesperadamente al mercado de oficinas, lo que provocó que Owlo pusiera fin a sus operaciones y que **WeWork y Tinkko redujeran significativamente su inventario**.

(Además: Oficinas flexibles, un modelo que tomará fuerza tras la pandemia)

Aunque en el país hay varias firmas ofreciendo coworking, es decir arrendamientos de espacios con toda la tecnología y el servicio para que pequeños emprendimientos y empresas puedan operar desde allí por horas, días o semanas y ofrecen servicios de secretarías, salas de juntas y demás, hay un siguiente nivel que es el de grandes corporaciones que les interesa el modelo pero a largo plazo y para muchas personas, es decir requieren espacios flexibles en donde está todo, pero nadie cuenta con un puesto fijo, sino que usa lo que requiere cuando lo requiere.

JLL indica que hoy, tres empresas dominan el mercado de espacios flexibles del país: WeWork, Tinkko y Regus/Spaces. **Tinkko es la única empresa local**, mientras que Regus y Spaces son propiedad de la empresa internacional IWG. Con la salida de Owlo del mercado, WeWork actualmente comprende el 81% del mercado de espacios flexibles del país a pesar de tener el mismo número de centros que la segunda empresa más grande en el país, Regus / Spaces.

Aunque el número de aperturas disminuyó a la mitad con respecto a 2020, el mercado de espacios flexibles **en Colombia continuó creciendo en el primer semestre de 2021**, alcanzando 28 centros operativos que representan 124.100 m2. Bogotá, el mercado de oficinas más grande de Colombia (64% del inventario de oficinas del país), representa el 72,5% de la oferta de espacios flexibles.

La mayoría de los centros de espacios flexibles se encuentran en el Distrito Central de Negocios (CBD) de la ciudad, mientras que el 30% están en áreas descentralizadas.

Recientemente se han inaugurado espacios flexibles en áreas descentralizadas para satisfacer la demanda del reciente fenómeno de flight-to-flex (migración a espacios flexibles) para oficinas satélite. Mientras tanto, **en 2020 se cerraron dos sedes en el CBD**, en parte debido a que los estándares de los edificios no estaban alineados con la tendencia de flight-to-quality (migración a espacios de calidad).

En 2018, otras empresas además de Regus entraron al mercado en Medellín y Barranquilla. Desde entonces, se han abierto siete sedes entre las dos ciudades. A pesar del crecimiento continuo, el mercado relativamente nuevo de espacios flexibles no se ha expandido más allá del CBD de cada ciudad.

Los precios de las oficinas de espacios flexibles varían dependiendo de la ubicación del edificio y de la empresa. **Un hot-desk (escritorio no asignado), cuesta en promedio \$596.000 (US\$5159) por mes en Bogotá**.

Este precio es un 25% más alto que en Medellín y un 8,3% más que en Barranquilla. La brecha de precios entre las dos ciudades se debe a dos razones: Tinkko no está presente en Barranquilla y en Medellín ofrece un precio excepcionalmente bajo de US\$53/mes.

PORTAFOLIO

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

## Destacados

NEGOCIOS TENDENCIAS MIS FINANZAS OPINIÓN

- Santanderes y Antioquia, con la mejor dinámica empresarial
- Organismos racionales, en 'top 10 de importaciones de la UE'
- Venta directa al consumidor: el reto de Henkel
- El país registra 72 fusiones o adquisiciones hasta mayo

TE PUEDE GUSTAR

- Descubre cómo puedes invertir en Tesla para obtener un segundo...
- Médicos desconcertados: el nuevo aceite de CBD que arrasa en...
- Descuento de hasta 50% en deudas superiores a \$5'000.000. Consulta tu...

Enlaces Patrocinados por Taboola

# 'Los bloqueos le pegan a la confianza para hacer negocios'