

Editado por: Carlos Rodríguez Salcedo crodriguez@larepublica.co

“Superaremos aporte en impacto social a más de \$12.000 millones este año”

INDUSTRIA. LA DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN FINSOCIAL, MARÍA CLAUDIA GARCÍA, ASEGURÓ QUE MÁS DE 336.000 PERSONAS SE BENEFICIARON EL AÑO PASADO CON SUS PROGRAMAS FINANCIEROS

BOGOTÁ

Finsocial llegó a Colombia hace nueve años con el objetivo de desarrollar créditos por libranza para maestros y pensionados del sector público, sin embargo, desde su fundación también busca brindar beneficios a microempresarios de distintos sectores en el país.

LR habló con María Claudia García, directora de la fundación, para conocer los retos que han afrontado durante la pandemia en la creación de oportunidades de inclusión financiera.

¿Hace cuánto surgió la fundación y cuál es el principal objetivo de la misma?

La fundación se creó hace tres años y nuestra inspiración primordial es reducir los índices de pobreza en Colombia mediante la educación financiera. Para ello, desarrollamos distintos programas que van desde la primera infancia hasta el adulto mayor, para educar en habilidades básicas financieras como el ahorro y la inversión con el fin de construir unas finanzas sólidas a futuro.

¿Qué programas tienen en caminados para lograr este objetivo?

Nosotros trabajamos desde la primera infancia reconociendo sus talentos: por ejemplo, ¿para qué soy bueno yo y cómo puedo volver eso un emprendi-



miento exitoso o estilo de vida? Por eso queremos generar conciencia financiera.

También tenemos un programa de apoyo a instituciones educativas. Por otra parte, entregamos microcréditos a las personas que no son aceptadas en la banca porque están reportadas o no tienen vida crediticia.

¿Qué inversiones realizaron el año pasado en dichos créditos?

Invertimos en 2020 más de \$9.000 millones en créditos

para estas personas emprendedoras que quisieran potenciar su negocio.

Sabemos que 70% de los empleos en Colombia son informales y estaban muy afectados por la pandemia; lo que quisimos fue apoyarlos un poco.

Durante los meses de confinamiento la Fundación Finsocial donó más de 11.000 mercados en 210 barrios de Barranquilla y en 153 barrios de ocho municipios del Atlántico para favorecer a las familias más afectadas, esto, por medio de una alianza

con Tiendas D1. También invertimos \$486.000 en alimentos, los cuales llegaron a La Guajira, a Chocó, al Atlántico, a Sucre.

¿A cuántas personas lograron impactar el año pasado?

Beneficiamos a más de 336.000 personas con nuestros programas.

¿Qué iniciativas fortalecerán este año y de cuánto será la inversión?

La idea es que superemos el aporte en impacto social a más

Las donaciones por la pandemia

Con la llegada del covid-19, la fundación identificó la carencia de elementos de bioseguridad, lo cual ocasionaba un mayor riesgo de contagio en aquellas personas en condición de vulnerabilidad. “Por esta razón, donamos 100.100 tapabocas a la Gobernación del Atlántico y a la Alcaldía de Barranquilla para que fueran entregados en las zonas de mayor foco de transmisión del departamento”, agregó la directora de la fundación, quien hizo un llamado a las personas para que se inscriban en su página web como voluntarios.



Siganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre las 100 empresas más grandes en la crisis.



Santiago Botero
CEO de Finsocial

“Incrementaremos nuestra inversión en impacto social en 30%, apoyando la reactivación económica de Colombia. También apostamos a las segundas oportunidades”.

\$9.000

MILLONES INVIRTIÓ LA ENTIDAD EN CRÉDITOS PARA POTENCIAR LOS NEGOCIOS DE ALGUNOS EMPRENDEDORES EN 2020.

María C. García, directora de la Fundación Finsocial, dijo que apoyan con microcréditos a personas que no son aceptadas en la banca.

Fundación Finsocial

de \$12.000 millones. Queremos fortalecer ‘Ahorra y Siempre’, el cual es un programa donde los niños pueden recibir información para reconocer sus talentos y tener las herramientas para empoderarse a largo plazo con eso.

Finalmente, hacemos un llamado a los empresarios para que conecten su visión corporativa y generen políticas que mejoren la calidad de vida de su comunidad.

✉ NATHALIA MORALES ARÉVALO
jnmorales@larepublica.com.co

MINAS. LAS REGALÍAS AUMENTARÍAN SEGÚN EL PLAN OPERATIVO

Drummond y ANM firmaron la integración de dos contratos

BOGOTÁ

Drummond, empresa minera dedicada a la extracción de carbón, y la Agencia Nacional de Minería (ANM) suscribieron un contrato que unifica dos anteriormente conocidos como Rincón Hondo y Similoa.

Este nuevo contrato de gran minería denominado “El Corozo” está ubicado en los municipios de La Jagua de Ibirico y Chiriguana, Cesar, y tendrá una producción anual máxima estimada de alrededor de 3,5 millones de toneladas.

“Luego de tener un difícil año 2020, debido a las condi-

ciones internacionales del mercado del carbón y a la pandemia, con la operación de esta nueva área, la compañía espera mantener los actuales niveles de empleo, así como sus compras de suministros, además de la producción y exportación de carbón a largo plazo”, señaló José Miguel Linares, presidente de la empresa.

Asimismo, se acordó el pago de una contraprestación adicional en escenarios de precios altos, incrementando de esta manera los ingresos de la Nación. El potencial incremento en la producción de carbón, con la inte-

151

MILLONES DE TONELADAS SERÍA LA RESERVA DE CARBÓN TÉRMICO QUE TENDRÍA EL NUEVO CONTRATO.

gración de los contratos, también aumentará los ingresos de del país por concepto de regalías y compensaciones.

El pago de regalías aumentaría con la entrada en operación del contrato. “Los dos proyectos no integrados sumarían reservas de alrededor de 47 millones de toneladas. Con la in-



Drummond

La empresa liderada por José Miguel Linares espera producir 3,5 millones de toneladas de carbón anuales con este proyecto.

tegración, pasaría a 151 millones de toneladas de carbón térmico de reservas durante la vida del proyecto, incrementando así el pago de regalías directas al departamento y municipios

productores hasta 2035 y con reservas hasta 2049”, indicó Juan Miguel Durán Prieto, presidente de la ANM.

✉ DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co