

Bancolombia



JUNIO 15, 2021 / MARKETING

Merco Talento: las 100 empresas con mejor capacidad de atraer y retener el talento

Hoy fueron presentados los resultados del más reciente monitor de Merco Talento, un estudio que permite monitorear la capacidad de las empresas para atraer y retener el talento en Colombia.

"En esta doceava edición, como novedad, incluimos a miembro de sindicatos que valoraron a las empresas que hacen parte del ranking en las variables que tienen que ver con el compromiso de inversión y empleo en el país, calidad laboral y apuesta por la igualdad de género, fortaleciendo aún más nuestro monitor al integrar 9 fuentes de información que valoran los principales indicadores de la gestión del talento humano y reafirmandonos como la metodología de evaluación reputacional más completa del mundo", señaló Catalina Londoño, Directora de Merco para Colombia.

El ranking muestra una pequeña variación este año en el Top 10, frente al del 2020, en este se mantienen 9 empresas e ingresa por primera vez al grupo del Top 10, Davivienda.

Bancolombia mantiene el primer puesto, posición que ocupa desde el 2019. El Grupo Nutresa continúa en el segundo lugar, misma posición que el año anterior. Ecopetrol, sube un puesto para ocupar el tercer lugar. Alpina pasa del tercero al cuarto lugar. Bavaria asciende del sexto lugar al quinto. Grupo EPM pasa del quinto al sexto lugar. Sura y Nestlé conservan el séptimo y octavo lugar respectivamente. La Universidad Nacional de Colombia escala un puesto pasando del décimo al noveno y Davivienda ingresa por primera vez al Top 10, escalando cuatro posiciones, pasando del puesto catorce que ocupó en el 2020 al décimo en este 2021.

Ranking 2020	Ranking 2021	Empresa	Puntuación	Ranking 2020	Ranking 2021	Empresa	Puntuación
1º	1º	BANCOLOMBIA	10.000	55º	26º	ISA	7.087
2º	2º	GRUPO NUTRESA	9.762	48º	27º	COCA-COLA FEMSA	7.085
3º	3º	ECOPETROL	9.495	25º	28º	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	7.048
4º	4º	ALPINA	9.207	27º	29º	GRUPO ÉXITO	7.041
5º	5º	BAVARIA	8.807	64º	10º	PROCAFEOL (JUAN VALDEZ)	6.953
6º	6º	GRUPO EPM	8.645	30º	31º	INDUSTRIAS HACER	6.948
7º	7º	SURA	8.576	24º	32º	CELSIA	6.900
8º	8º	NESTLÉ	8.142	20º	33º	GRUPO FAMILIA	6.883
10º	9º	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	7.976	31º	34º	TEPEPE	6.808
14º	10º	DAVIVIENDA	7.947	35º	35º	ENEL COCENSA-EMGESA	6.849
13º	11º	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	7.895	52º	36º	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	6.845
11º	12º	JOHNSON & JOHNSON	7.878	32º	37º	BÁVA	6.820
9º	13º	CEMENTOS ARGOS	7.868	47º	38º	UNIVERSIDAD CES	6.819
21º	14º	PERSECO	7.480	40º	39º	COFFAMA	6.805
12º	15º	KRUPES & WAFFLES	7.456	19º	40º	METRO DE MITELLIN	6.795
15º	16º	COLOMBINA	7.415	71º	41º	HOSPITAL PABLO TORÓN URIBE	6.777
20º	17º	CEMEX	7.369	42º	42º	KERALTY / ORGANIZACIÓN SANITAS	6.774
17º	18º	POSTOBÓN	7.264	45º	43º	BANCO DE BOGOTÁ	6.764
23º	19º	FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL	7.252	34º	44º	PROTECCIÓN	6.758
18º	20º	ALQUERÍA	7.225	69º	45º	AVIANCA	6.700
28º	21º	COLANTA	7.202	36º	46º	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	6.667
26º	22º	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	7.189	38º	47º	IBM	6.671
16º	23º	ORGANIZACIÓN CORONA	7.154	43º	48º	SCOTIABANK COLPATRIA	6.634
33º	24º	HOMECENTER-SODIMAC	7.143	29º	49º	UNIVERSIDAD LAIT	6.629
22º	25º	COMPENSAR	7.095	81º	50º	PRONGAS	6.614

El ranking de Merco Talento 2021 fue desarrollado entre febrero y junio de este año, integrando la valoración de 9 fuentes de información, dentro de las cuales se incluye por primera vez la valoración de los sindicatos, estas audiencias consideran tres valores de una empresa con talento: calidad laboral, marca empleador y reputación interna. La muestra total del campo de Merco Talento 2021 en Colombia, con respecto al año anterior, contó con 32,2% más de trabajadores participando y pasó de 66.994 a 68.808 encuestas para el año 2021.

"Vemos como las variables de Igualdad y diversidad e Identificación con el proyecto empresarial, son una de las fortalezas que los trabajadores destacan de sus empresas, mostrando su evolución desde el año 2019. Lo cual nos da a entender que las empresas han venido redoblando esfuerzos en estos temas" aseguró Londoño.

El monitor presenta este año a seis compañías que ingresaron por primera vez al Top 100 de las empresas con mejor capacidad de atraer y retener el talento: Amazon en el puesto 75, ITAÚ en el lugar 83, Fundación Santa Fe de Bogotá en la posición 95. En el puesto 96 Mario Hernández, en el lugar 98 Banco Caja Social y en la posición 99 Fundación Valle de Lili.

Ranking 2020	Ranking 2021	Empresa	Puntuación	Ranking 2020	Ranking 2021	Empresa	Puntuación
39º	51º	CAFAM	6.588	67º	76º	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	5.138
29º	52º	CERBEJÓN	6.578	55º	77º	MERCADO LIBRE	5.027
46º	53º	MOVISTAR	6.569	72º	78º	RENAULT - SOFASA	5.015
33º	54º	CLARO	6.568	78º	79º	MICROSOFT	4.918
73º	55º	BELCORP	6.561	65º	80º	BAYER	4.822
41º	56º	COLSUBSIDIO	6.560	66º	81º	APPLE	4.498
51º	57º	TIGO	6.442	79º	82º	GRUPO CARVAJAL	4.450
75º	58º	HOSPITAL SAN VICENTE FUNDACIÓN	6.400	*	83º	ITAÚ	4.395
50º	59º	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE	6.239	43º	84º	GOOGLE	4.261
62º	60º	FALABELLA	6.018	77º	85º	COLGATE PALMOLIVE	4.188
39º	61º	AVON	5.976	84º	86º	CINE COLOMBIA	3.971
92º	62º	CASA EDITORIAL EL TIEMPO	5.966	83º	87º	UNILEVER ANDINA	3.934
54º	63º	CENCOSUD	5.954	98º	88º	GRUPO ORBIS	3.899
58º	64º	AMARILLO	5.913	89º	89º	ALKOSTO / CORBETA	3.881
82º	65º	FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS	5.827	80º	90º	NETFLIX	3.872
44º	66º	GRUPO MANUELA	5.704	95º	91º	BIMBO	3.745
94º	67º	TOYOTA	5.672	*	92º	DIAGEO	3.714
37º	68º	SEGUROS BOLÍVAR	5.526	*	93º	ISAGEN	3.606
60º	69º	GRUPO ENERGÍA BOGOTÁ	5.515	100º	94º	ALIANZA TEAM	3.498
81º	70º	RAÍO	5.486	*	95º	FUNDACIÓN SANTA FE DE BOGOTÁ	3.469
68º	71º	GRUPO ARGOS	5.473	*	96º	MARCO HERNÁNDEZ	3.348
76º	72º	GRUPO AVAL	5.390	*	97º	EL ESPECTADOR	3.231
*	73º	3M	5.366	*	98º	BANCO CAJA SOCIAL	3.190
57º	74º	NATURA COSMÉTICOS	5.312	*	99º	FUNDACIÓN VALLE DEL LILU	3.081
*	75º	AMAZON	5.218	91º	100º	PROCTER & GAMBLE	3.056

Otra noticia para revelar: "Para las mujeres el límite es el cielo", Ingrid Perez Trujillo de Claro Colombia.

0 COMMENTS / 018

POST RELACIONADOS



DIGITAL MARKETING

Así es la nueva estructura regional de Findasense en Latinoamérica

Findasense, la consultora y agencia independiente de customer experience, comunicación y transformación digital, acaba de realizar una reestructuración de sus unidades de negocio a nivel

MARKETING, PUBLICIDAD

Ganadores del festival The One Show 2021

Se entregó en NYC y de forma virtual una nueva versión del festival The One Show 2021, un medidor mundial de la creatividad con el

Deja un comentario

ESCRIBE UN COMENTARIO

TU NOMBRE

TU EMAIL

ENVIAR

Sobre nosotros

ULTRAVIOLETA ES UN ESPACIO QUE REVELA EL TRABAJO DE LAS MARCAS Y LA GENTE QUE ESTÁ DETRÁS DE ESTAS.

CONTACTANOS

Síguenos en:



Newsletter

Suscríbete y recibe nuestra información destacada en tu e-mail.

NOMBRE

CORREO

HE LEÍDO Y ACEPTADO LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD

SUSCRIBETE

Ver también

Colombia Merco Talento: las 100 empresas con mejor capacidad de atraer y retener el talento

JUNIO 15, 2021



Así es la nueva estructura regional de Findasense en Latinoamérica

JUNIO 11, 2021



Ganadores del festival The One Show 2021

JUNIO 10, 2021



Archivo

Elegir el mes

Lo más leído



Joven y experta, Schwarzkopf 120 años de marketing e innovación

JULIO 6, 2018



INNOVACIÓN. Los audífonos de Louis Vuitton

FEBRERO 22, 2019



Empezó Zu Fest, la cita anual del emprendimiento

OCTUBRE 3, 2019