

COMERCIO

HND se compromete con empoderamiento



HND

Grupo Hinode se comprometió con la ONU a afianzar el empoderamiento femenino en todas sus actividades de negocio para que puedan realizar sus actividades económicas de forma independiente. Para ello creó el Programa Perlas, con el propósito de generar emprendimientos que fomenten y apalanquen el empoderamiento de la mujer y la igualdad de género, por medio de educación. (DMS)

ENERGÍA

Frontera Energy cerró oferta de bonos senior



Frontera Energy

La empresa petrolera Frontera Energy completó su oferta de US\$400 millones en bonos senior no garantizados con vencimiento en 2028 a una tasa de 7,875%. "El proceso de refinanciamiento de la compañía atrajo inversionistas institucionales de alta calidad que reconocieron nuestro perfil crediticio sólido y balance general sostenible", afirmó Orlando Cabrales Segovia, CEO de Frontera Energy. (DMS)

ENERGÍA

Primax no tiene alianza con Little Caesars



Primax

A pesar de que en varias estaciones de servicio de la peruana Primax, en Bogotá, como la de la Av. Boyacá con Calle 100, se han abierto puntos de venta de la pizzería Little Caesars, la empresa de combustibles aseguró que no tiene alianzas con la compañía de alimentos, y que, hasta el momento y en el futuro cercano, no tienen proyectos al respecto. Esto con relación a un Caja Fuerte publicado en LR el 22 de junio. (GF)

“Abriremos en Cali



Fernando Ortiz
General manager CHC de Sanofi Colombia

“Sanofi se ha enfocado en vivir su propósito que es servir vidas más plenas y saludables, desde cualquier frente y en todas nuestras unidades de negocio”.

3

MILLONES DE EUROS SERÁ LA INVERSIÓN DE SANOFI COLOMBIA DURANTE ESTE AÑO PARA SU CENTRO DE DESARROLLO.

agilidad. Ha sido un esfuerzo titánico para entregar los medicamentos en las cantidades necesarias.

INDUSTRIA. SANOFI PRODUJO 32 MILLONES DE CAJAS DE MEDICAMENTOS EN 2020 Y LOGRÓ UNA PARTICIPACIÓN DE 8% ESE AÑO. AHORA SE ENFOCARÁ EN DESARROLLAR FÁRMACOS EN EL PAÍS

BOGOTÁ

La industria farmacéutica tomó gran protagonismo con la pandemia, y en el caso de Sanofi le permitió mostrar toda su capacidad desde las diferentes líneas de negocio que tiene y

INSIDE fortalecer su objetivo de aportar al cuidado de la salud. El buen panorama permitió a la compañía plantearse nuevas metas a corto plazo las cuales adelantó en Inside LR su director para Colombia, Eduardo Arce Parellada.

¿Cómo les fue durante 2020?

Al igual que otras empresas del sector tuvimos bastantes problemas el año anterior, pero terminamos las operaciones en el presupuesto que estaba previsto, lo cual es un éxito extraordinario.

¿Cuáles fueron los medicamentos más demandados?

En medicina general, Sanofi posee uno de los portafolios de medicamentos para tratamiento de las enfermedades crónicas más completos del mundo. Tenemos un portafolio amplio, por ejemplo, en diabetes e hipertensión, que destacaron, y nuestro anticoagulante, por ejemplo, tuvo una gran acogida.

¿Cómo les fue con los medicamentos genéricos?

Los productos para combatir el covid-19 tuvieron buena demanda; corticoides, geles y alcoholes. Hemos tenido crecimientos de más de 100% y para ello se ha requerido

¿Cuánto pesa la operación de Sanofi Colombia dentro de la región?

Sanofi es el laboratorio número uno en el mercado farmacéutico colombiano, nosotros debemos estar alrededor de 8% de participación del mercado. Tenemos cuatro divisiones bien diversificadas: medicina, medicamentos especializados, vacunas y CHC medicamentos OTC o sin prescripción médica. Una operación fuerte en Colombia y con una planta de producción en Cali. Un peso en la región de un 50% o 60% de la operación general de medicina para toda la región.

¿Cómo les afectó el paro sus operaciones en Cali?

La situación del paro ha afectado a muchas compañías, sobre todo a las que tenemos producción local. Nuestro foco principal ha sido poder entregar los medicamentos a los pacientes, esto a todas las localidades del Valle del Cauca y las demás

Eduardo Arce Parellada,
director general de Sanofi Colombia.
Sanofi



regiones del país. Tuvimos que parar nuestra producción en Cali un par de semanas y aún no hemos podido trabajar al 100%, pero el equipo ha hecho un gran esfuerzo.

Algo que nos sigue preocupando y que ha ido mejorando en las últimas semanas ha sido la importación y exportación. Tradicionalmente, la importación la hacemos por Buenaventura y el Puertollago un momento en el que colapsó y tuvimos algunas navieras internacionales negándose a traer principios activos y desviándonos hacia México o Panamá, lo cual significó problemas muy grandes para lograr traer ese producto.

TECNOLOGÍA. LA ENTRADA DE EQUIPOS TRANSSION AUMENTÓ 2.354% EN UN AÑO

Xiaomi, Samsung y Motorola lideran importación de celulares

BOGOTÁ

Las empresas de telecomunicaciones siguen innovando y presentando al mercado nuevos equipos de última generación, todo con el fin de suplir las necesidades de los usuarios.

En el primer trimestre de 2021, los envíos mundiales de teléfonos inteligentes alcanzaron 347 millones de unidades, lo que se traduce en un 27% más año tras año, de acuerdo con el más reciente reporte de Canalys.

En Colombia, según el informe, las compañías que más importaron celulares a marzo fue-

ron: Xiaomi, Samsung, Motorola, Huawei y Transsion, este último, de origen chino, que ha venido conquistando África.

La primera tuvo un 30% de participación en los ingresos nacionales, mientras que la coreana registró 22% y Motorola, 17%. La que más aumento tuvo fue Transsion, que, si bien dejó 5% de trozo del mercado, aumento 2.354% en un año.

En cuanto a las marcas que lideran los envíos a nivel mundial se destacaron: Samsung (76,5 millones de equipos enviados) Apple (52,4 millones de iPhones),

49

MILLONES DE EQUIPOS ENVIÓ LA MARCA XIAOMI A NIVEL GLOBAL, OCUPANDO EL TERCER LUGAR DEL RANKING INTERNACIONAL.

Xiaomi (49 millones de equipos enviados), Oppo (37,6 millones de unidades) y Vivo (36,0 millones de equipos enviados).

Uno de los puntos que más resaltó la firma de análisis fue que la compañía Xiaomi registró su mejor desempeño en un solo trimestre y creció un 62%.