

Las empresas incluyentes son 22% más productivas

LABORAL. EN EL DÍA DEL ORGULLO LGBTI, ALGUNAS COMPAÑÍAS EXPLICARON LOS PROGRAMAS DE DIVERSIDAD Y EQUIDAD QUE HAN IMPLEMENTADO PARA COMBATIR LA DISCRIMINACIÓN

BOGOTÁ
Hoy se conmemora el Día del Orgullo Lgbti, una fecha en la que se celebran los avances que ha tenido la comunidad en el reconocimiento de sus derechos, pero, asimismo, un día de reflexión sobre qué se debe seguir haciendo para alcanzar espacios libres de discriminación en cada rincón y todo el año.

Es por eso que el papel de las empresas es fundamental para derribar las barreras que siguen existiendo en Colombia.

Según *Gallup Workplace*, los ambientes laborales incluyentes aumentan 39% la satisfacción del cliente; 22% la productividad y 27% la rentabilidad.

“Hay una barrera en los procesos de selección si la diversi-

dad sexual de una persona es manifiesta; jefes directos que se sienten incómodos con la orientación sexual o identidad de género de esa persona y despidos”, manifestó Felipe Cárdenas, presidente de la *Cámara de Comerciantes Lgbti*, gremio con más de 160 empresas afiliadas, 80 de ellas con el sello de espacios libres de discriminación.

Además, las cifras de esta entidad y el *Centro Nacional de Consultoría* dan cuenta que solo cuatro de cada 100 personas trans en el país cuentan con un contrato laboral, hecho que hace cuestionar, ¿qué están haciendo las empresas para promover la inclusión, equidad y diversidad?

Ecopetrol cuenta con varios proyectos para apoyar emprendimientos liderados por personas de orientación sexual e identidad de género diversas.

“Estamos comprometidos en integrar los lentes de la diversidad. Estas acciones nos ayudan a construir una mejor compañía”, manifestó el presidente de la compañía, Felipe Bayón.



Felipe Cárdenas
Presidente de la Cámara de Comerciantes Lgbti

“Las empresas tienen que perder el miedo a abordar la diversidad sexual. Una organización donde todo mundo luzca, piense y ame igual no va avanzar tan rápido como otras”.

Siganos en:



www.larepublica.co
Con el informe completo sobre diversidad, equidad e inclusión en las empresas.

Por su parte, *Bancolombia* está participando en la alianza *Pride Connection*.

“Esto nos permite compartir con otras empresas conocimientos y buenas prácticas para gestionar la diversidad”, señaló Mauricio Rosillo, vicepresidente corporativo del banco.

Además, compañías que ahora están creciendo en moda y confección como *Kupa*, aseguran que tienen la responsabilidad de crear espacios inclusivos

¿CÓMO AVANZA LA DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD EN LAS EMPRESAS?

La Cámara de Comerciantes LGBTI cuenta con 160 empresas afiliadas y 80 certificadas como espacios libres de discriminación

Solo cuatro de cada 100 personas trans en Colombia cuentan con un contrato laboral



Los ambientes laborales incluyentes

Aumentan 39% la satisfacción del cliente

Incrementa 27% la rentabilidad

Crece 22% la productividad



Fuente: Cámara de Comerciantes LGBTI, Gallup Workplace Studies. / Gráfico: LR-VT

Empresas con programas de inclusión y equidad



y talleres de conversación sobre sexualidad y género.

“He tenido que incomodarme con miradas de personas que confundidas me observan de arriba a abajo descifrando si soy mujer o un hombre”, contó Ana María Nieto, CEO de *Kupa*.

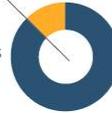
Cárdenas destacó que los principales retos están en las Pyme, así como en algunas empresas que solo implementan marketing con relación a esta fecha para incrementar ventas.

NATHALIA MORALES ARÉVALO
jnmataleslarepublica.com.co

LOS SERVICIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA LA REACTIVACIÓN

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia tiene matriculadas y renovadas 130.005 empresas; 87,7 % de ellas micro en 69 municipios y trabaja por el crecimiento de las empresas de la región. Este año se ha enfocado en servicios que ayudan a las empresas en su recuperación empresarial, algunos de esos servicios son:

87,7 %
micro
empresas



- Conexión financiera**
 - \$2.000 millones en créditos
 - Se hace diagnóstico de necesidades del empresario
 - Lo articula con 23 líneas de crédito del mercado.
- Conexión 3E**
 - Conecta con 117 programas de 58 entidades del ecosistema empresarial
- Vitrina empresarial**
 - 3.200 empresas ofrecen productos y servicios en e-commerce
- Solución de conflictos**
 - Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición se ofrece:
 - Recuperación Empresarial, insolvencia, entre otros a los empresarios.
- Agencia de desarrollo productivo**
 - Son 357 aliados del sector público y privado con los que la Cámara ofrece una plataforma de servicios y programas con entidades como el Gobierno Nacional, los gobiernos locales, como Fábricas de Productividad, CREEce, entre otros.
 - Trabaja con una red de 16 entidades vinculadas en las que tiene presencia, para fortalecer en temas de:
 - Internacionalización (Plaza Mayor, Bureau, Corferías)
 - Plataformas para los negocios (CTA, Creame, Certicámaras, Konfirma, Promotora de Comercio Social)
 - Acceso a capital (FGA Fondo de Garantías, FGI Garantías Inmobiliarias, Promotora, Microempresas de Colombia)
 - Gestión Cívica y social (Corpocentro, Antioquia Presente, Parque Arví, Veeduría Ciudadana Todos por Medellín)

- Campus virtual**
 - Plataforma con herramientas y conocimiento para el crecimiento de los negocios.
- E-factoring**
 - Ayuda a los empresarios a tener liquidez inmediata, sin tener que esperar que sus clientes les paguen las facturas que les adeudan.
- Gobierno Corporativo**
 - Esquemas para mejorar sostenibilidad
- Registro de marca**
 - Orientación y acompañamiento en propiedad intelectual
- Plataforma de trámites registrales digital**
 - 1.011.252 trámites registrales y orientación en 2020

➔ Ingresa a camaramedellin.com y conoce todos los servicios para emprendedores y empresarios. ➔