

“La nueva empresa tiene más de US\$700 millones para inversión”

ENERGÍA. HOY EL GRUPO ENERGÍA BOGOTÁ PRESENTARÁ EN ASAMBLEA EL NUEVO ACUERDO MARCO CON ENEL, CON EL QUE SE CREARÍA ENEL BOGOTÁ, QUE ESTARÍA EN LA SUBASTA DE RENOVABLES

BOGOTÁ
Grupo Energía Bogotá y Enel presentaron un acuerdo marco en el que Codensa, Emgesa y Enel Green Power se fusionarían para dar paso a una nueva compañía. LR habló con Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo sobre el negocio que sería aprobado por la Asamblea de Accionistas hoy.

¿Hace cuánto vienen trabajando en el acuerdo con Enel y cómo llegan a él?

Llevamos un año trabajando en este acuerdo que presentamos. Teníamos un conflicto con respecto a temas complicados como la repartición de dividendos. Era una pelea complicada que surge también porque no todos están entendiendo la profundidad del cambio que estamos viviendo. La problemática del calentamiento global va a generar una revolución tecnológica. En el proceso caímos en cuenta de que, si no hacíamos algo ya, TGI y Emgesa se iban a marchitar, como les ha pasado a los que no se han dado cuenta a tiempo de que el mundo está cambiando. Empezamos a atraer gente que era experta en este cambio y con nuestro socio Enel empezamos a buscar cómo trabajar en conjunto en vez de pelear para dar ese paso.

¿Qué va a pasar en cuanto a inversión?

Con esto, la empresa va a crecer un 25% y tiene unos compromisos por más de US\$700 millones en inversión, que es parte de la alianza. Si uno no tiene energía competitiva va a estar por



Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá, destacó que, con este nuevo acuerdo marco, los dividendos mejorarían entre \$30.000 y \$40.000 millones y recibirán \$1 billón que estaba retenido.

fuera del futuro. Tendremos 1.800 MW disponibles y es complementario al gas.

La inversión que nombraba anteriormente, ¿en qué aspectos se destinaría?

Principalmente, en renovables no convencionales. Vamos a participar fuertemente en el sector de generación de energía verde, que está en el plan estratégico de Enel y en el nuestro.

¿Siguen interesados en la Regasificadora del Pacífico?

Claramente. Pensamos que el gas es indispensable porque sin este, toda la estrategia de energías renovables no convencionales no es sostenible.

¿Por qué decidieron que la participación accionaria fuera menor en la nueva empresa que crearán?

Hay una confusión porque en 1996, que era una época compleja, era difícil privatizar una empresa. En ese momento se decidió que Bogotá tendría 51% de participación en el Grupo, eso da la sensación de ser dueño, pero sólo 42% de esa participación tiene derecho a voto y el restante son acciones preferenciales. Pero en una sociedad más grande vamos a tener 42,5%; es decir, el mismo nivel de derecho a voto.

Relacionado con eso este negocio, ¿qué pueden esperar los accionistas?

Vamos a entregar más dividendos a nuestros accionistas, que es para lo que uno mejora una empresa. Esperamos lograr entre \$30.000 y \$40.000 millones en más dividendos de ahora en adelante. Más \$1 billón que nos van a dar, de lo que tenían retenido.

¿La nueva empresa se llamaría Enel Colombia?

La empresa va a ser Enel Colombia S.A.S. en Cámara de Comercio, pero va a operar como Enel Bogotá en toda la zona de influencia de Bogotá.

¿Van a tener participación en todos los proyectos renovables no convencionales en los que está Enel?



Sergio González
Presidente de ETB

“El acuerdo nuestro con Ufinet es para el desarrollo de la red neutral en Bogotá y no se verá afectado por este nuevo acuerdo entre Enel y Grupo Energía Bogotá”.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con la entrevista completa con Juan Ricardo Ortega, presidente del GEB.



Escanee para escuchar la entrevista completa con Juan Ricardo Ortega, presidente del GEB.

La valorización de la nueva compañía es de US\$10.000 millones

Con el nuevo acuerdo marco, GEB unificará su participación en Codensa y Emgesa y entrará al negocio de renovables con Enel Green Power. Esta nueva empresa tiene una valoración de US\$10.000 millones, cifra mayor que la anterior que era de US\$8.000 millones. “Ahora vamos a tener 42,5% de una empresa de US\$10.000 millones, lo que da una participación de US\$4.200 millones. En total tenemos menos acciones, pero mejores acciones y más dinero”, afirmó Juan Ricardo Ortega, presidente de GEB.

Ese fue parte del conflicto y nosotros exigimos exclusividad en los proyectos. De aquí en adelante van a desarrollar proyectos siempre en conjunto con nosotros, no solo en Colombia, sino en Venezuela, y Centroamérica. En todos somos socios.

¿Esta nueva empresa tiene contemplado participar en la subasta de renovables no convencionales?

Sin lugar a dudas. No puedo adelantar con qué proyectos, porque Enel es la empresa controlante. También tenemos planes de expansión, pero no puedo comunicarlos.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co

TECNOLOGÍA. LA EMPRESA NORTEAMERICANA BUSCA AYUDAR A COMPAÑÍAS DEL SECTOR TELCO

Movistar Empresas se unió a la nube de IBM

BOGOTÁ
Movistar Empresas anunció que se unió al ecosistema de asociados de negocio de IBM Cloud for Telecommunications para desarrollar soluciones empresariales y aprovechar la arquitectura de nube híbrida.

Con esta alianza, la empresa norteamericana busca ayudar a las empresas del país a aprovechar el poder del Edge y de la tecnología 5G, acelerando los esfuerzos de modernización y así impulsar la transformación y el crecimiento empresarial.

“Creemos que cada negocio en cada industria está en marcha para convertirse en una compañía más inteligente y receptiva entre sus competidores. Si bien muchos han digitalizado aspectos de sus negocios, la mayoría aún no ha realizado los cambios que le permitan ser resilientes y flexibles”, dijo Patricio Espinosa, gerente general de IBM Colombia, Venezuela y Región Caribe.

IBM Cloud for Telecommunications está diseñada para integrar la inteligencia artificial

avanzada y los procesos de automatización en Edge, y puede acelerar la implementación de servicios, al tiempo que reduce los costos generales.

“Las empresas de telecomunicaciones se están transformando e innovando rápidamente y eso está beneficiando a sus clientes. Plataformas como la nube y herramientas como la inteligencia artificial o la automatización han entrado a apoyar el proceso de reinversión del modelo de negocio de las telcos”, afirmó Espinosa.

Un reciente estudio global del IBM Institute for Business Value reveló que las telcos están adoptando plataformas de nube híbrida abierta que permiten la escala y los servicios de la nube pública, mientras mantienen el control de su camino de transformación y sus datos.

En América Latina, 45% de los encuestados, afirmó que deben convertirse en nubes seguras con inteligencia artificial y automatización.

JOHANA LORDUY
@johanalorduy4



Patricio Espinosa, gerente general IBM Colombia, Venezuela y Región Caribe habló de beneficios.