

De las 50 empresas más grandes, 20 son nacionales

INDUSTRIA. ENERGÍA ES EL SECTOR CON MÁS COMPAÑÍAS EN EL RANKING DE LAS 50 CON MAYORES INGRESOS EN 2019 SEGÚN LA SUPERSOCIEDADES, OCHO SON PÚBLICAS Y UNA ES DE PRIVADOS LOCALES



Juan Camilo Restrepo
Exministro de Hacienda

“Es normal que grandes conglomerados vayan adquiriendo a otras empresas. Es un mundo globalizado en el que estas transacciones se van a seguir dando”.



Raúl Ávila
Economista y docente Universidad Nacional

“Colombia tiene un gran potencial minero-energético, además tienen un gran crecimiento y demanda que aumenta. Es por eso que son algunas de las más grandes”.

BOGOTÁ
Desde 1986, Ecopetrol ha sido la empresa reina en Colombia, ocupando el primer lugar como la empresa con más ingresos en el país, a excepción de 2016, cuando Grupo Éxito la superó. Pero la verdad es que es la más grande y es del Estado que ostenta 88,5% de sus acciones.

Esta es la primera de las 20 compañías cuyos accionistas mayoritarios son colombianos, o bien públicas o bien de privados, y que están en el ranking de las 50 compañías más grandes por ingresos de 2019 de acuerdo con la Superintendencia de Sociedades, sin consolidar grupos.

Uno de los primeros puntos que destacan es que de las 50 empresas más grandes 19 corresponden al sector de energía y ocho de ellas son públicas. Esto, de acuerdo con Carlos Sepúlveda, decano de economía de la Universidad del Rosario, es natural, pues “la inversión del Estado y ciudades en servicios públicos es esencial. Es una apuesta estratégica para garantizar la provisión del servicio”.

Esto se refleja en compañías como Reficar, de la cual Ecopetrol es dueña mayoritaria; EPM, del municipio de Medellín; Cenit, de Ecopetrol; Codensa de GEB, Oleoducto Central, de Cenit; ISA del Estado y GEB del distrito de Bogotá.

En el caso de los privados, de las 10 firmas listadas en temas de energía, solo Celsia es de capital particular. Grupo Argos a diciembre de 2020 tenía 52,9% de las acciones.

Con respecto a este tema, el profesor experto en empresas y economista Raúl Ávila expresó que el gran potencial en el sector minero energético, así como la mayor inversión y demanda explican que sea el rubro con mayor número de empresas dentro de las 50 más grandes.

El segundo sector con mayor presencia es salud, con 10 compañías. La mejor ranqueada es Nueva EPS, del Estado y la única pública. Los privados por su parte tienen cinco, como EPS

LAS EMPRESAS QUE SIGUEN SIENDO COLOMBIANAS DE LAS 50 MÁS GRANDES

LAS EMPRESAS MAYORITARIAMENTE PÚBLICAS

Puesto (Ranking 2019 supersociedades)	Sector	Empresa	Dueño mayoritario
1	Energía	ecopetrol	Gobierno de Colombia
3	Energía	Refinería de Cartagena	Ecopetrol S. A.
6	Energía	epm	Medellín
8	Salud	nueva eps	Gobierno de Colombia
9	Energía	cenit	Ecopetrol S. A.
17	Energía	enel codensa	Grupo Energía Bogotá
18	Energía	OCENSA	Cenit
43	Telecomunicaciones	une grupo epm	EPM
47	Energía	isa	Gobierno de Colombia
50	Energía	Grupo Energía Bogotá	Bogotá

Fuente: Supersociedades

Estas 20 empresas tienen participación accionaria pública o bien de privados colombianos y sus ingresos las dejaron en el ranking de las 50 más vendedoras de 2019 según la Supersociedades

LAS EMPRESAS MAYORITARIAMENTE DE PRIVADOS

Puesto (Ranking 2019 supersociedades)	Sector	Empresa
11	Comercio	Colombiana de Comercio S.A
12	Comercio	Supertiendas y Droguerías Olímpica
19	Industria	Koba Colombia
20	Salud	EPS Sura
31	Banca	Grupo Aval
39	Salud	Compensar
40	Energía	Celsia
41	Salud	Cooameva EPS
48	Salud	Famisanar
49	Salud	Audifarma

Gráfico: LR-JF

Creación de empresas en el primer trimestre

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confedecámaras) informó que en el primer trimestre se crearon 96.431 unidades productivas, un incremento de 9,3% frente a 2020 cuando se formalizaron 88.248. La Confederación señaló que las personas naturales crearon 75,4% de las empresas, lo que representó un crecimiento de 13,5% frente al año anterior; mientras que la constitución de sociedades por personas jurídicas cayó 2% para un total de 23.745 unidades y 24,6% de los registros.

Sura, Compensar, Coomeva, Famisanar y Audifarma.

Ávila considera que con la llegada de la pandemia, se reconfigurará un poco el ranking, pues salud ha tomado más relevancia, mientras que los combustibles tuvieron algunos malos meses.

Si bien se esperaría que comercio e industria estuvieran más presentes, 11 de estas pertenecen a estos dos sectores y tres son de accionistas colombianos. Estas son Corbeta, Supertiendas y Droguerías Olímpica y Koba Colombia. De acuerdo con Jorge García, investigador de la Cámara de Comercio de Manizales, esto se explica porque “las grandes superficies

son las que acaparan el mercado en las sumas más representativas”.

Un aspecto en el que coinciden los analistas es que la tendencia de adquisición de empresas locales a manos de grandes multinacionales se va a mantener en el tiempo. De acuerdo con Juan Camilo Restrepo, exministro de Hacienda, este es un comportamiento normal de un mundo globalizado en el que una multinacional ingresa a un nuevo mercado adquiriendo a jugadores ya establecidos. A esto, agregó Sepúlveda, que “en un portafolio nacional expuesto al mercado internacional son dinámicas usuales”.

18

DE LAS 50 EMPRESAS MÁS GRANDES DE 2019 SON DEL SECTOR DE ENERGÍA, LIDERADAS POR EL GRUPO ECOPETROL.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el informe sobre los destinos de las apps de transporte en Bogotá.



DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co

CONSTRUCCIÓN. LA EMPRESA ESPERA TENER 100 FRANQUICIAS EN EL PAÍS ANTES DE 2023

Century, 21 reconocida por su crecimiento



Century 21

Alberto Rodríguez, presidente de Century 21, destaca que la vivienda unipersonal es la tendencia.

BOGOTÁ
El ranking 2021 Fastest-Growing Franchises Worldwide reconoció a la inmobiliaria Century 21, que desde 2006 está en el mercado colombiano, como la franquicia de mayor crecimiento en el mundo.

En su momento la empresa empezó con seis franquicias ubicadas en Bogotá y Cali y continuó su proceso de expansión en el país. Actualmente, cuenta con 40 oficinas y la meta de

llegar a los 100 establecimientos antes de 2023.

“Las franquicias son y seguirán siendo una importante vía de inversión y generación de nuevos negocios, nuevas plazas de trabajo y nuevas oportunidades para los colombianos interesados en iniciar su propio negocio. Century 21 ofrece todo el respaldo que genera una marca reconocida y fortalecida en el mundo, por ello le seguimos apostando el merca-

do nacional” comentó Alberto Rodríguez, presidente y CEO de la marca.

Dentro de los proyectos de la organización para el corto plazo está la virtualización y digitalización de todos sus procesos, con lo que busca facilitar las transacciones inmobiliarias.

Para lograrlo presentará un portal especializado en arrendamientos con trámites sencillos y rápidos. “Estamos desarrollando una herramienta que

le permita a los colombianos desarrollar negocios inmobiliarios, de arrendamiento sin co-deudor”, agregó Rodríguez.

En sus operaciones locales, la empresa desarrolla negocios de arrendamiento para más de 3.600 inmuebles y vende cerca de 600 al año.

La apuesta para lo que resta de 2021 es tener un crecimiento de 40%.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co