

Pese a restricciones, empresas tuvieron buen primer trimestre

EN EL SECTOR FINANCIERO

Tanto el Grupo Éxito como Colombina registraron decrecimientos en sus ventas.

EN LOS balances financieros que se conocen hasta el momento del primer trimestre del año las empresas colombianas mostraron crecimientos, en medio de las restricciones que vivió el sector productivo para contener la expansión de la pandemia.

Particularmente, el Grupo Éxito dijo que sus ventas sí se vieron impactadas por los cierres para contener los contagios. Así, disminuyeron 7,9% (4,1%, excluyendo el efecto tasa de cambio), al pasar de \$3,89 billones a \$3,59 billones.

En el sector de alimentos, Nutresa informó un aumento del 6,6% en sus ventas frente al primer trimestre del año pasado, con \$2,8 billones. Y el Grupo Colombina S.A. dijo que su balance no fue satisfactorio: vendió \$485.736 millones, 2,5% menos frente a marzo del 2020, y a nivel nacional sus ingresos cayeron 7% y sumó \$291.464 millones.

Fabricator reportó buenos resultados durante el primer trimestre del año. La operación textil, junto con los negocios inmobiliarios, dejaron ingresos por \$91.970 millones, que representaron un crecimiento del 23% frente al mismo



En el primer trimestre del 2021 se notó la dinámica de la actividad empresarial. El Tiempo

trimestre de 2020. La utilidad bruta ascendió 105% a los \$13.572 millones.

En su primer informe financiero del año, Ecopetrol, reportó una utilidad neta de \$3,1 billones, con un incremento de 2.220%, frente al primer trimestre de 2020. Los ingresos fueron por \$17,2 billones, 14,2% más altos que los del mismo periodo del 2020.



Colombina vendió \$485.736 millones a marzo, 2,5% menos frente a marzo del 2020

El Grupo Energía Bogotá (GEB) tuvo ingresos por \$5,13 billones y utilidades por \$2,51 billones, con un crecimiento del 36%. En ISA su utilidad fue \$507.935 millones, lo cual representa un crecimiento de 34,2% comparado con el mismo periodo de 2020. El Ebitda superó los \$1,5 billones, un 14,3% más frente a igual lapso del 2020.

TELECOMUNICACIONES

En el primer trimestre Movistar obtuvo ingresos por \$1,44 billones, lo que significa un crecimiento del 8,8% interanual. Su Ebitda llegó a \$399 mil millones, un aumento del 16,9% frente al mismo periodo del año pasado.

Claro por su parte reportó que sus ingresos aumentaron un 9,8% año contra año a \$3,5 billones. El Ebitda del primer trimestre se situó en \$1,5 billones un 10,3% más que el obtenido el año previo con un margen del 43,2% de los ingresos.

Por su lado, ETB registró una utilidad por \$14.576 millones y un incremento del 1% en los ingresos totales con respecto al primer trimestre de 2020 para alcanzar los \$345.000 millones. El Ebitda la empresa llegó a \$110.338 millones con margen de 32%.

CONSTRUCCIÓN

El Grupo Argos reportó durante el primer trimestre ingresos consolidados por \$3,7 billones, 3% más que durante el mismo periodo de 2020. Además, registró una utilidad neta de \$191.000 millones, 634% por encima de los \$26.000

El Grupo Aval obtuvo ganancias por \$792.000 millones a marzo, con un crecimiento de 13% frente al primer trimestre de 2020. El resultado estuvo apalancado en un positivo resultado de la economía, la cual creció 2,0%, en una base desestacionalizada, durante el primer trimestre de 2021 frente al mismo periodo de 2020. Por su parte, Bancolombia de unas ganancias por \$543.000 millones, con un alza de 61,5%. Los resultados de la totalidad del sistema financiero a marzo se conocerán de manera oficial en una semana.

millones a marzo de 2020.

La cementera del Grupo, Argos, reportó ingresos consolidados de \$2,3 billones, 6,3% frente al primer Q de 2020.

La utilidad neta fue de \$55.000 millones, 1.227% más de los \$4.000 millones que reportó en 2020.

Construcciones El Cóndor reportó que los ingresos de actividades ordinarias sumaron \$147.839 millones, disminuyendo un 20,78% frente al mismo periodo de 2020.

El Cóndor informó también que en el primer trimestre la pérdida neta fue de \$7.581 millones.

Cemex Latam Holding dijo que para el caso de Colombia, las ventas netas aumentaron 8% y fueron de US\$110 millones. ☐