

# “Este año recuperamos 35% de las matrículas que perdimos”

**GASTRONOMÍA.** LA INVERSIÓN DE GATO DUMAS ESTE AÑO ESTÁ ENFOCADA EN PRODUCIR CONTENIDO SEMANAL EN SU CANAL DIGITAL, EL CUAL SE DISPARÓ PRODUCTO DE LOS CONFINAMIENTOS

BOGOTÁ

El confinamiento por la llegada de la pandemia marcó un cambio en la manera de vivir el día a día. El boom de los tutoriales de recetas y cursos, entre quienes quisieron entrar al mundo de la gastronomía, se apoderó de plataformas digitales.

Es por eso que *Gato Dumas* fortaleció su plataforma online con más de 80 contenidos pregrabados y en vivo. En entrevista con *LR*, **Carolina Parra**, fundadora de este instituto, explicó qué innovaciones presentarán después de una baja en las matrículas.



Carolina Parra, fundadora de Gato Dumas, explicó las novedades de su plataforma digital de gastronomía.

**¿Cómo le fue a Gato Dumas el año pasado con la llegada del covid-19?**

Fue un año muy difícil y complejo. Tuvimos una baja de 35% en matrículas y una deserción de 40%, fue un año muy duro y desafiante porque nadie sabía cómo manejar esta pandemia y la decisión de muchas personas fue “paralicémosnos y esperemos a 2021”. Y resulta que estamos en 2021 y tenemos que vivir con una pandemia y no poner en pausa nuestras vidas, sino adaptarlas.

**El año pasado ustedes actualizaron lo que consideran el Netflix de la gastronomía, ¿en qué consiste y cuántos usuarios han alcanzado?**

En la plataforma *gatomadumasonline.com.co* publicamos una serie de cursos que teníamos pregrabados de los diferentes temas que manejamos.

Hay cursos de cocina, pastelería, vinos, coctelería, café, etc, en general toda nuestra oferta. La idea era que la gente tuviera la opción presencial y la virtual para conectarse desde cualquier lugar.

Lo que tenemos ahora es la posibilidad de que la gente se pueda suscribir. Así se paga una cuota para tener acceso y allí encuentran entretenimiento, capacitación, entrevistas con personajes de la gastronomía y concursos. Es un canal que cada vez tiene más adeptos, actualmente más de 2.000 usuarios.

**¿Qué precios manejan para la inscripción en alguno de sus cursos?**

Se pueden adquirir los productos uno a uno. Los cursos valen \$180.000 en promedio o puede adquirir una suscrip-



**Mónica Ríos**  
Directora de Innovación y Desarrollo en Gato Dumas

*“Nuestra proyección es complementar la oferta con foros en vivo y espacios de participación. Generando una comunidad de amantes de la gastronomía y así alcanzar 10.000 usuarios”.*

ción por \$250.000 el semestre, \$400.000 el año y \$150.000 el mes.

**¿De cuánto fue la inversión este año y para qué proyectos?**

La promesa con *Gato Dumas* online es que cada semana tiene que haber contenido nuevo.

La inversión es permanente y constante en la producción de contenidos. Destinamos alrededor de \$200 millones para eso, más la publicidad, es decir, unos \$350 millones.

**¿Qué panorama han presentado con el paro nacional?**

2021 mostró una recuperación impresionante en matrículas, tuvimos aire y esperanza.

Pero esta situación actual que vive el país vuelve a ser

amenazante porque a una crisis de salud se suma una crisis social y económica, compleja de leer. Esperemos que la gente siga viendo que la gastronomía sí está marcando un territorio de esperanza.

Ya tuvimos una recuperación de 35% de nuestras matrículas en Bogotá y 100% en Barranquilla.

**Actualmente tienen sedes en Bogotá y Barranquilla, ¿contemplan expandirse próximamente?**

Con la situación que vive el país actualmente, frente al orden público, es muy difícil pensar en una expansión en otras ciudades o de sedes.

Hasta que uno no vea una luz sobre el camino que va a tomar

## 2.000

**USUARIOS YA HACEN PARTE DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE GATO DUMAS, LA CUAL OFRECE CURSOS Y CAPACITACIONES.**

Síganos en:



[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con la entrevista con el CEO de Aldor, sobre las afectaciones en la empresa.

Colombia, los inversionistas están quietos.

**¿Cuál ha sido el impacto de la educación en la gastronomía?**

La ha transformado. Colombia pasó de tener una educación muy básica en gastronomía a evolucionarla y tener una oferta diversificada.

En el año más complejo, el país estuvo sobresaliendo en su comida. Además, la gastronomía se convierte en un tiquete al exterior con una oferta de trabajo segura y muy reconocida.

**NATHALIA MORALES ARÉVALO**  
jnmorales@larepublica.com.co

**RESULTADOS FINANCIEROS GEB EN PRIMER TRIMESTRE**

	Variación
• Ingresos	
\$1,2 billones	-6,70%
• Ebitda	
\$1,90 billones	6,90%
• Utilidad neta	
\$529.661 millones	-20,40%

Fuente: GEB / Gráfico: LR-AL

**La utilidad neta de GEB cae 20,4% en el primer trimestre, pese a mejor Ebitda**

BOGOTÁ

El Grupo Energía Bogotá, GEB, presentó los resultados correspondientes al primer trimestre de 2021, en los que reportó un crecimiento de 6,9% en el Ebitda consolidado ajustado, que pasó de \$1,77 billones a \$1,90 billones.

La utilidad neta consolidada del primer trimestre fue de \$529,661 millones, lo que corresponde a una disminución de 20,4% frente a 2020 cuando fue de \$665,430 millones.

Según la empresa esto se debe al decreto de dividendos de *Emgesa* y *Codensa* de 90% sobre sus resultados de 2020 (contra 70% en años anteriores), así como una fuerte disciplina en costos y gastos a lo largo de todas las compañías del Grupo.

Por su parte, la *Transportadora de Gas Internacional (TGI)*, filial del Grupo, presentó los resultados financieros también y registró un incremento de 3,3 puntos porcentuales en su margen Ebitda, al pasar de 77,1% en 2020 a 80,4% en 2021.

Según comentó la compañía, esta cifra positiva es el resultado de varios factores, como la captura de valor via ingresos por US\$7,4 millones por contratos nuevos y la gestión comercial en los servicios de parqueo, almacenamiento y venta intradiaria.

**DANIELA MORALES SOLER**  
dmorales@larepublica.com.co



**Fiducomeva S.A.**, en su calidad de Sociedad Administradora del Fondo de Inversión Colectiva *FIC Avanzar Solidario* convoca a **Asamblea de Inversionistas** a realizarse el día **miércoles 2 de junio de 2021 a las 10:00 a.m.** de manera no presencial, a través de los medios virtuales empleados por la entidad para lo cual se enviará el respectivo enlace a los correos registrados en la vinculación de los inversionistas del Fondo.

A continuación, se detalla el orden del día:

1. Verificación del quorum.
2. Lectura y Aprobación del orden del día.
3. Designación del Presidente y Secretario.
4. Presentación del proceso de liquidación del Fondo de Inversión Colectiva Solidario.
5. Proposiciones y varios.
6. Lectura y Aprobación del acta.



La Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A. sociedad comercial identificada con el número de identificación tributaria (NIT) 800.215.775-5, con domicilio principal en Buenaventura, se permite informar que el día 21 de mayo de dos mil veintiuno (2021) estando al servicio de la empresa, falleció el señor **MANUEL MICHILENO GUIZAMANO** identificado con la cedula de ciudadanía No. 16.500.303 expedida en Buenaventura (V).

Dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 212 del código sustantivo del trabajo, se emplaza a todas las personas que se crean con derecho a reclamar prestaciones sociales y demás acreencias laborales del trabajador fallecido, para que presente la documentación requerida en la Avenida Portuaria Edificio Administración, de la ciudad de Buenaventura en la oficina de la Gerencia de Gestión Talento Humano de la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A. dentro de los siguientes (30) días a esta publicación.

Buenaventura, 27 de mayo de 2021.

**PRIMER EDICTO**