

“Somos muy optimistas en cuanto a las ventas de la temporada de fin de año”

TRANSPORTE. EL GERENTE GENERAL DE EXPRESO BRASILIA, ÁNGEL CONDE ÁLVAREZ, DESTACÓ QUE LA FLOTA DE 500 BUSES RECORREN 70 MILLONES DE KILÓMETROS EN 204 RUTAS NACIONALES



Alfredo De León Moreno
Gerente financiero de Expreso Brasilia

“En estos momentos nuestras ventas por e-commerce representan 10% del total, pero apuntamos a que en 10 años la participación en línea sea de 80%”.

Destinos en otros países y el auge del e-commerce en lo que va de 2021

Expreso Brasilia tiene autorizadas rutas internacionales hacia Lima, Perú, con conexiones con Chile y Argentina (suspendidas actualmente por temas de pandemia). También tiene autorizada una ruta hacia Venezuela, pero desde 2015 no se ha podido viajar por la coyuntura política entre ambos países. Debido al covid-19, la compañía inició un proceso acelerado de digitalización, reportando un aumento de hasta 71% en las ventas virtuales en los últimos meses, números que esperan aumenten a diciembre.

BOGOTÁ
Luego de registrar el mejor mes en su historia (octubre), superando las cifras récords conseguidas en 2019, Expreso Brasilia tiene altas expectativas para lo que será la temporada de fin de año, la cual esperan sea la cereza del pastel que ha sido el segundo semestre de 2021. Esta compañía de transporte terrestre, que en agosto cumplió 60 años, cuenta con una flota de más de 500 buses, que recorren 70 millones de kilómetros en 204 rutas nacionales.

Su gerente general, Ángel Conde Álvarez, reconoció que 2021 ha sido un año atípico, pues enero no fue tan bueno como habían pronosticado, pero aseguró que las ventas desde junio han ido en aumento, lo que los deja muy bien posicionados para la temporada de fin de año. “Estamos muy positivos para estos próximos meses, que serán muy buenos y mucho mejores que en años pasados”, dijo.

¿Cuál es el balance que les ha dejado este año?

Este ha sido un año muy atípico. Empezamos con un enero y febrero que habíamos proyectado mucho más alto, lo cual nos sorprendió porque no fueron meses muy buenos por los nuevos brotes y picos de covid-19, que impidieron que las personas viajaran. Marzo fue mejor, pero abril y mayo fueron catastróficos, y esa es una palabra que no me gusta utilizar. El tema del paro nos jugó muy feo porque todos los buses estaban en las carreteras y quedaron paralizados en todas las ciudades y

750

DESTINOS MANEJA ACTUALMENTE EXPRESO BRASILIA, RECORRIENDO 70 MILLONES DE KILÓMETROS CADA AÑO.

algunos conductores tuvieron que regresarse en avión para poder ver a sus familias.

¿Mejoró la situación en el segundo semestre?

A partir de junio notamos un cambio considerable. La gente empezó a viajar y, para septiembre, ya hablamos de cifras muy parecidas a 2019, que fue el mejor año en nuestra histo-



Expreso Brasilia

El gerente general de la empresa de transporte Expreso Brasilia, Ángel Conde Álvarez, dijo que esperan que se mantenga hasta enero de 2022 el buen momento en ventas que reportan desde junio.

Síguenos en:
IR www.larepublica.co
Para más información sobre la actualidad de Expreso Brasilia y sus rutas en Colombia.



Escanee para escuchar la entrevista completa con el gerente general de Brasilia, Ángel Conde.

ria; ya para octubre, los números superaron lo que reportamos en ese mismo mes.

¿Qué expectativas tienen para esta temporada de fin de año?

Estamos muy positivos para estos próximos tres meses. Esperamos que noviembre y diciembre estén muy por encima de otros años.

¿Qué cifras les han dejado estos 60 años en Colombia?

Somos la empresa con más rutas de buses en Colombia. Actualmente, llegamos a 750 destinos, recorremos 70 millones de kilómetros al año y contamos con 110 puntos de venta en todo el país.

¿Cuentan sus conductores con tecnología especializada durante los viajes?

Sí, nuestros proveedores apuestan mucho por la seguridad. Nosotros también hemos creado sistemas que permiten detectar si el conductor se está relajando. Siempre hemos estado con nuestras propias innovaciones, trabajando de la mano con nuestros aliados internacionales.

¿Con qué tipo de apoyo estatal contaron durante la pandemia?

Las ayudas que hemos tenido del Estado, a pesar de haber sido de los sectores más golpeados junto al de los hoteles y restaurantes, han sido muy escasas,

y las hemos tenido que buscar nosotros mismos. Los apoyos fueron muy transversales, en temas de nómina -por ejemplo-, pero hemos sido nosotros que nunca nos rendimos, trabajando mucho y siendo resilientes. Buscamos ayudas, pero no hubo programas especializados para apoyar al sector transporte.

¿Qué tan desafiante es trabajar en el sector transporte en un país de carreteras como Colombia?

Es un desafío total, pues no tenemos las mejores carreteras. Sentimos que somos el patito feo, olvidados a nivel gubernamental. Vemos mucha regulación y pocas ayudas. A pesar de todo, merece la pena, porque cuando transportamos al usuario, eso lo recompensa.

Salomón Asmar Soto
sasmar@larepublica.com.co

LABORAL. WETRADE DESTACÓ LAS BUENAS PRÁCTICAS DE DIVERSIDAD Y ESPACIOS LABORALES DE NO DISCRIMINACIÓN

Google, IBM y Movistar, las empresas más incluyentes

BOGOTÁ
En la feria de negocios WeTrade, celebrada en la Universidad EAN de Bogotá, la Cámara de Comerciantes Lgbt de

Colombia y el Centro Nacional de Consultoría dieron a conocer el ranking empresas incluyentes, un reconocimiento a las organizaciones que implementan

buenas prácticas en torno a la inclusión y diversidad, garantizando ambientes seguros y libres de discriminación.

Según según el sondeo, el top 10 de las compañías más incluyentes son: Google Colombia, Movistar, IBM, Ecopetrol, Johnson & Johnson, Scotiabank Colpatria, Sodexo, Teleperformance, Sodimac y Cenit.

“Las políticas claras, entrenamientos y espacios de participación son claves para garantizar que todos los empleados, y en

particular los de grupos tradicionalmente subrepresentados, experimenten la empresa como un lugar de trabajo inclusivo”, manifestó el líder de Pride en Google Colombia, Daniel Castelblanco, tras conseguir este galardón por segundo año consecutivo.

Felipe Cárdenas, presidente de la Cámara de Comerciantes Lgbt, expresó durante la apertura del evento que “la tesis de este WeTrade es que la diferencia es poder. Nunca como hoy ser diferente fue tan poderoso,

nunca como hoy ser diferente me ayuda a identificarme como alguien que puede aportar. Entendemos que no saldremos de esta pandemia dejando gente por fuera, lo lograremos solo si todos cabemos donde no haya discriminación”.

Además, agregó que son más de 200 las compañías que hoy reciben asesoría por parte de la entidad con el fin de avanzar en políticas y ambientes diversos.

Nathalia Morales Arévalo
jnmorales@larepublica.com.co

LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA AVISA

QUE EL DÍA 11 DE MARZO DE 2017, FALLECIÓ EN BOGOTÁ, GONZALO VELANDIA GARCÍA, PENSIONADO DE LA ENTIDAD.

TODA PERSONA QUE SE CREA CON DERECHO A RECLAMAR LA SUSTITUCIÓN PENSIONAL, DEBE PRESENTARSE A DEMOSTRARLO DENTRO DE LOS TÉRMINOS DE LEY EN NUESTRAS OFICINAS EN BOGOTÁ D.C., CALLE 73 # 8-13. **SEGUNDO AVISO**