

Noticias positivas de Nequi, Maggi, She is Global Forum y Bancamía

Por Valora Analitik - 2021-11-02



[Grupo Argos](#) y [Valora Analitik](#) reúnen este dos de noviembre las noticias positivas del día en Colombia y el mundo. [Para más información de noticias positivas haga clic aquí.](#)

1. Nequi presenta el préstamo Propulsor, un préstamo que suma

Nequi presenta el préstamo Propulsor, un servicio 100 % digital, inmediato y transparente, creado a partir del diálogo con los usuarios de la aplicación.

"El Propulsor es una herramienta creada para impulsar los proyectos, metas y deseos de quienes usan Nequi. Lo diseñamos a partir de conversaciones con nuestros usuarios y del aprendizaje que ellos nos proporcionan cuando usan la app", afirma Andrés Vásquez, CEO de Nequi.

Gracias al Propulsor, los usuarios de Nequi contarán con un servicio de préstamo 100 % digital, diseñado para brindar una experiencia ágil y un desembolso instantáneo, una vez aprobado. Desde sus teléfonos, los usuarios podrán recibir el préstamo y pagarlo, donde sea que se encuentren.

Actualmente, el servicio se encuentra en fase beta. En un primer momento, estará disponible para un número específico de usuarios y paulatinamente se abrirá a más personas. A través del Propulsor de Nequi, los usuarios encontrarán préstamos con montos entre \$500.000 y \$5'000.000, que se podrán pagar entre seis y 24 meses.

"Uno de los objetivos de este servicio es combatir las redes informales de crédito o servicios gota a gota, que se convierten en una trampa para las finanzas de las personas. Son servicios que cobran excesivamente y no cuentan con procesos responsables de estudio y de capacidad de pago", afirma María del Pilar Correa, gerente de producto de Nequi.

Para aprobar el préstamo Propulsor, Nequi ha desarrollado un motor que le permite tener en cuenta diferentes aspectos de la vida financiera de una persona, no solo la información de las centrales de riesgo. Uno de los factores clave en la aprobación del préstamo es que quienes lo soliciten sean usuarios constantes de la app.

2. Maggi incluye bagazo de caña de azúcar en sus empaques y dejará de utilizar 11 toneladas de plástico virgen a cierre de 2021

Maggi marca de Nestlé espera eliminar el uso de 11 toneladas de plástico, el equivalente a más de 183 bultos de papa, a cierre de 2021, mediante la transformación de las envolturas de sus productos y la inclusión de innovaciones como el bagazo de caña de azúcar en sus estuches.

Estos avances se enmarcan en la estrategia global de Gestión de Empaques de Nestlé, que tiene por objetivo lograr que el 100 % de sus envases sean reciclables o reutilizables a 2025.

Para cumplir esta meta, la marca puso en marcha una serie de innovaciones en la presentación de algunos de sus productos. En el caso de la categoría de caldos, dejó de utilizar tres toneladas de cinta plástica, que equivalen a dos veces el largo de la Ruta Panamericana (47.267 kilómetros), reemplazándola por una solución "abre fácil".

Por su parte, para el portafolio de Bases, Sopas y Cremas, proyecta eliminar el uso de 5,9 toneladas de plástico a cierre de 2021, similar al peso generado por 13.200 libras de arroz.

Maggi también está modificando la estructura de sus empaques flexibles (laminados) para que sean 100 % reciclables, esperando gestionar y transformar cerca de 150 toneladas de material para darle una segunda vida.

La marca también es pionera en la implementación de cartulina producida a partir del bagazo de caña de azúcar en sus estuches, una estrategia que contribuye al cuidado del planeta y que permite reducir significativamente el uso de materiales no biodegradables.

A este hecho se le suman otras iniciativas impulsadas desde otras marcas de Nestlé que le permiten avanzar en su objetivo de reducir el uso de plásticos vírgenes e introducir soluciones más sostenibles para contribuir al cuidado del planeta.

3. En el marco del She is Global Forum se lanzará el libro buenas prácticas hacia la equidad de género de organizaciones en Colombia

El 29 de octubre en el marco del desarrollo del She Is Global Forum se lanzó el libro "Buenas prácticas hacia la equidad de género de organizaciones en Colombia. Grandes empresas".

Esta es una iniciativa de la Fundación She Is, con el apoyo del Cider de la Universidad de los Andes, la Vicepresidencia de la República, ONU Mujeres, MasterCard y Avon, que busca destacar a través de 256 páginas 25 casos exitosos de compañías que han posicionado la agenda de equidad de género de manera interna y externa, derivados de una política encaminada por los principios de la inclusión, la igualdad y la responsabilidad social empresarial.

En el 2019 la Fundación She Is consolidó el Pacto Global por el Empoderamiento de la Mujer, iniciativa que reúne las perspectivas del sector empresarial, el gobierno colombiano y entidades sin ánimo de lucro, en pro de un objetivo común, promover el acceso y la participación igualitaria de las mujeres en todos los ámbitos de la economía.

El pacto global por el empoderamiento de la mujer se desencadenó como una apuesta colectiva que pretende promover el acceso y la participación igualitaria de las mujeres en el ámbito global, entre otros.

Hoy una de las estrategias es una realidad con el lanzamiento del primer libro "Buenas prácticas hacia la equidad de género de organizaciones en Colombia. Grandes empresas", donde se resalta la labor de estas empresas en la búsqueda constante de equidad de género en sus dinámicas.

Estas empresas son: Avon, Mastercard, L'Oréal, Scotiabank-Colpatria, Bancolombia, Bancamía, **Ecopetrol**, Ocesa, Cenit, Esentia, Terpel, Repsol, Enel y Schneider Electric, Pavimentos de Colombia y Argos, Pepsico, Bavaria, Alquería, Movistar, Sanofi, Pfizer, Grupo Éxito y Grupo Nutresa y PwC.

4. Las microempresarias de Bancamía y las mujeres más vulnerables del país tendrán un seguro para su protección en los primeros meses de la maternidad

Mujeres, madres y emprendedoras colombianas deben combinar su vida con una actividad productiva, por lo cual Mapfre presenta el seguro 'Mi Maternidad Protegida', que será comercializado por Bancamía en su red de oficinas.

Entidad que amplió su oferta de valor para las microempresarias y las mujeres más vulnerables del país, con el objetivo de brindarles una solución financiera que permita apoyarlas en su periodo de licencia de maternidad, con una póliza dotada de coberturas especiales.

Este seguro de accidentes personales cuenta con una protección a la mujer durante el embarazo y su periodo legal de licencia de maternidad (cuatro meses), para ofrecerle un apoyo que servirá en el pago de su microcrédito con Bancamía (en caso de tenerlo vigente) y/o tener un ingreso económico durante este tiempo, acompañado de unas asistencias ilimitadas para la nueva madre como: orientación médica y emocional, promoción y prevención de la salud de la mujer, interpretación y análisis de exámenes, orientación legal para protección de derechos vía acción de tutela y para trámites médicos, entre otras.

Esta póliza la pueden adquirir las mujeres entre 18 y 49 años, a través del microcrédito, pago directo desde la cuenta de ahorros del Banco o en efectivo en las oficinas de Bancamía, ofreciendo una renta durante los cuatro meses de la licencia, según el plan adquirido, además de un único pago en caso de incapacidad total y permanente o muerte accidental, y el auxilio para el pago del microcrédito con Bancamía por nacimiento del hijo.

- Publicidad -

- Publicidad -

Síguenos en:



- Publicidad -

- Publicidad -