

# Agro y no mineras, con 11% más participación en las exportaciones

Entre enero y septiembre de 2019 las ventas externas mineras eran US\$16.936 millones de los US\$29.888 totales, el 56%. Hoy pesan 45%.

**LA DIVERSIFICACIÓN** de las ventas externas de Colombia ha tomando ventajas en 2021, si bien el grupo de combustibles ayudó a que las exportaciones de septiembre crecieran, estas han perdido participación y peso en la canasta de ventas del país.

El crecimiento del 74,8% durante el noveno mes hizo que las ventas externas fueran de US\$3.572,5 millones, explicó el Dane con información de la DIAN, creciendo incluso 40,4% en relación con septiembre de 2020 y 16,5% respecto al 2019, pero aunque en septiembre de 2021 se exportaron 11,6 millones de barriles de petróleo crudo, esto representó una caída de 16,9% frente a septiembre de 2020.

El crecimiento en el noveno mes del 2021 se explicó por el aumento de las ventas de Hulla, coque y briquetas (32,1%) que contribuyó con 8,6 puntos al grupo.

Los combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 47,0% del valor total de las exportaciones con US\$1.678,9 millones; así mismo, manufacturas con 24,2% y US\$863,1 millones, Agropecuarios, alimentos y

bebidas 21,0% con US\$751,8 millones, y otros sectores con 7,8% y US\$278,7 millones.

Al comparar el periodo enero-septiembre 2021, las exportaciones colombianas fueron US\$28.531,2 millones y registraron una disminución de 4,5%, frente al mismo periodo de 2019 (US\$29.888 millones), pero sobre los US\$22.858 millones del 2020 el crecimiento fue de 24,8%.



**El rubro agrícola mostró un repunte del 15,6% a las cifras prepandemia, con US\$ 2.498,8 millones”.**

En el caso de los combustibles y productos de industrias extractivas, en 2019 vendieron US\$16.936 millones, es decir 56,6% del total, pero en 2020 con US\$10.260 millones solo fue 44,8% del total, situación que se repite en 2021 al totalizar en US\$13.040 millones, 45,7% del total. Es decir que tras la pandemia los productos han perdido cerca del 11% de su peso en la canasta de ventas de Co-

lombia y lo han ganado el agro y los productos no mineros.

Con cierre al tercer trimestre del 2021, las exportaciones del grupo de Agropecuarios, alimentos y bebidas han crecido en 22,8%, como resultado de las mayores ventas de Flores y follaje cortados (11,1%), Aceite de palma y sus fracciones (31,0%), Ganado bovino vivo (388,7%), Bananas (incluso plátanos) frescas o secas (7,9%) y Carne de ganado bovino congelada (166,7%) que aportaron 7,4 puntos al grupo.

Según Flavia Santoro, presidenta de ProColombia “el crecimiento sostenido de las exportaciones no mineras, que llegó a 24,3% entre enero y septiembre de este año, es un gran indicativo de que la reactivación económica va por muy buen camino. Es un síntoma de que los mercados estabilizaron su demanda y los empresarios colombianos supieron adaptarse a las circunstancias y apostando por la internacionalización”.

Por cadena no minero energética, agroalimentos creció 18,4% en los nueve primeros meses del año, al llegar a US\$6.726 millones; Metalmeccánica y Otras Industrias registró US\$2.602,7 millones, con un aumento de 28,4%; Químicos y Ciencias de la Vida alcanzó los US\$2.997,4 millones con un incremento de 29,5%, y moda, tuvo una variación positiva de 51,6%, con US\$702,8 millones.

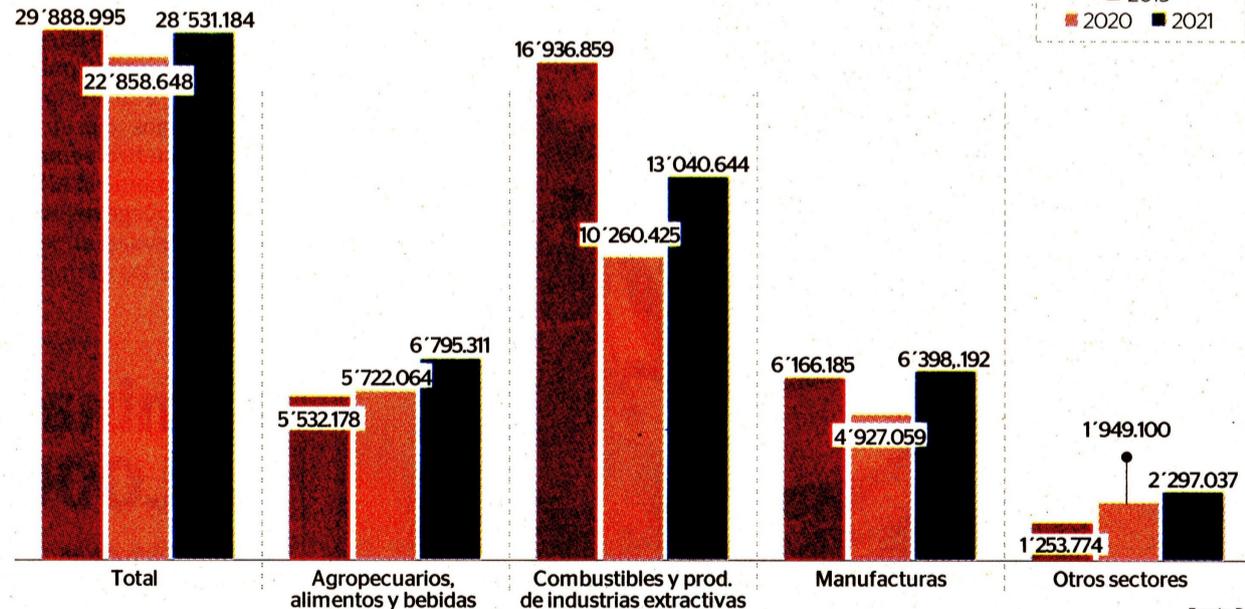
El plástico fue el subsector que mayor incremento tuvo en valor, al pasar de US\$608,1 millones entre enero y septiembre de 2020 a US\$984,2 millones en 2021, con gran interés principalmente en Brasil, México y Estados Unidos.

El café verde superó la barrera de los US\$2.100 millones, a septiembre, al aumentar en valor cerca de US\$350 millones, con incrementos en Estados Unidos, Bélgica y Canadá. Las flores frescas sumaron US\$1.260,5 millones, con un salto de US\$190 millones frente al mismo periodo de 2020 con ventas en Estados Unidos, Canadá y Países Bajos, fueron los destinos que aceleraron sus compras.

“La agroindustria y las prendas de vestir vienen impulsando el crecimiento de las exportaciones no minero energéticas de Colombia hacia Estados Unidos que entre enero y septiembre de este año tuvieron ventas por US\$ 4.750,3 millones frente a US\$ 3.638,9 millones del 2019. Por cuarto mes las ventas no mineras son el principal mercado del país con un crecimiento entre el 29% y 30,5%. El agro repuntó del 15,6% a las cifras prepandemia, pasando de US\$ 2.161,2 millones entre enero y septiembre de 2019 a US\$ 2.498,8 millones este año”, dijo María Claudia Lacouture, directora de AmCham Colombia. ☐

## Exportaciones

Miles de dólares FOB



## Se han vendido 201.575 carros

**CON UN TOTAL** de 23.340 unidades registradas, el mes de octubre se ubicó como el mejor mes para el sector automotor en lo que va de este año. Así mismo, es el cuarto mes consecutivo en que las matrículas de carros nuevos se ubican por encima de las 21.000 unidades, según reporte de

Andemos con cifras del Runt.

Las cifras reflejan el buen momento que actualmente vive la industria en el país. Durante el mes de octubre se matricularon 4,4% vehículos más que en el mismo mes de 2020, ubicándose así como el mejor mes del año. De esta forma, el acu-

mulado va en 201.575 unidades de enero a octubre de 2021, un crecimiento del 43,1%.

A la cabeza del mercado nacional está Renault, que matriculó 3.410 unidades creciendo en un 39,4%, frente al año anterior, seguida de Toyota que con 2.457 carros matriculados, que

creció en un 74,6% respecto al mismo mes del 2020.

En cuanto al mercado de vehículos híbridos y eléctricos sorprende con su crecimiento, durante el décimo mes, obtuvieron una cifra de 2.351 registros, un crecimiento del 257,8% con respecto al año anterior, en el acumulado, el segmento de tecnologías limpias registra 13.554 unidades.

“Si bien la reactivación de la economía mundial va



**A la cabeza del mercado nacional está Renault, que matriculó 3.410 unidades creciendo en un 39,4%”.**

a full marcha, la escasez de productos ya se comienza a observar en algunos mercados como los vehículos, que en octubre mostraron una variación del 4,4% frente a octubre de 2020. Con las cifras de octubre, el mercado automotor supera la barrera de 200 mil unidades y se enruta para alcanzar las 250 mil unidades para el 2021”, dijo Oliverio García, presidente de Andemos.