

Electrodomésticos y juguetes, lo que podría escasear en diciembre

COMERCIO. LA CRISIS DE LOS CONTENEDORES HA HECHO QUE LOS PEDIDOS, QUE ANTES TARDABAN 45 DÍAS EN LLEGAR, DEMOREN HASTA 75 DÍAS. ADEMÁS, LOS COSTOS DE LOS FLETES SE HAN TRIPLICADO



Jaime Alberto Cabal
Presidente de Fenalco

"Es necesario implementar normas que minimicen el impacto, que mantengan la competitividad de los productos y que no perjudiquen la reactivación económica".

BOGOTÁ

La crisis logística mundial continúa preocupando a los productores y comerciantes, quienes presentan retrasos en la llegada de las importaciones desde China, pues los buques que antes demoraban 45 días en llegar, actualmente pueden tardar hasta 75 días. Asimismo, los altos costos de los fletes marítimos, que han pasado de US\$3.000 a US\$12.000, acentúan la problemática, que en diciembre podría impactar a los consumidores con precios altos o la escasez de algunas referencias.

"Los productos están tardando cuatro semanas en llegar, entonces, probablemente para diciembre sí se encuentren electrodomésticos y juguetes, pero no toda la gama, solo algunas categorías. Lo mismo pasa con los vehículos, si uno pide cierto color o referencia, lo pondrían en lista de espera", destacó **Javier Díaz**, presidente ejecutivo de la *Asociación Nacional de Comercio Exterior de Colombia (Analdex)*.

Pese a que los empresarios locales hacen grandes esfuerzos para no trasladar estos costos de importación al consumidor final, si la situación perdura, lo tendrían que empezar a hacer.

"Habrá traslado de costos al precio para los clientes, pero se dará en función de las estrategias comerciales y los tiempos de cada proveedor, no obstante, esto impacta de manera distinta a la nevera nacional versus la importada, y distinto a una nevera frente a una licuadora", dijo **Florencia Leal**, directora de la *Cámara de Electrodomésticos de la Andi*.

Ante esto, *Whirlpool*, compañía con 110 años de experiencia en el mercado, destacó que son los fletes más altos que han llegado a pagar, no obstante, hay buena disponibilidad de productos y la expectativa en ventas es crecer 50%, de acuerdo con **Santiago Núñez**, director de la empresa para la región Andina.

En el caso de los productos de tecnología, tales como computadores y celulares, desde empresas como el *Grupo Éxito*, *Home Sentry* y *Falabella*, han anticipado los pedidos para tener variedad en la temporada

Si ganamos en: www.larepublica.co
Con más información sobre el aumento de los precios de los tickets para fin de año.

120%

ES EL AUMENTO QUE HA TENIDO EL COSTO DE LA PARAFINA, POR LO QUE LAS VELAS ESTARÍAN MÁS CARAS A FIN DE AÑO.

navideña; y marcas asiáticas como vivo, esperan vender alrededor de 80.000 unidades en este fin de año, con diferentes iniciativas que alivien la crisis.

"Es una situación que ha afectado a todas las industrias y vivo no se ha mantenido exenta. Sin embargo, desde la casa matriz hemos desarrollado una estrategia de mitigación de la crisis que nos ha permitido mantener una operación regular, con precios estables", dijo **Juan Camilo Velandia**, gerente senior de Retail de vivo Colombia.

Este también es el caso de *Honor*, quien por medio de alianzas con proveedores de talla mundial, garantiza mantener una correcta planificación para brindar precios justos, según informó **Eric Lu**, country manager de la marca en Colombia.

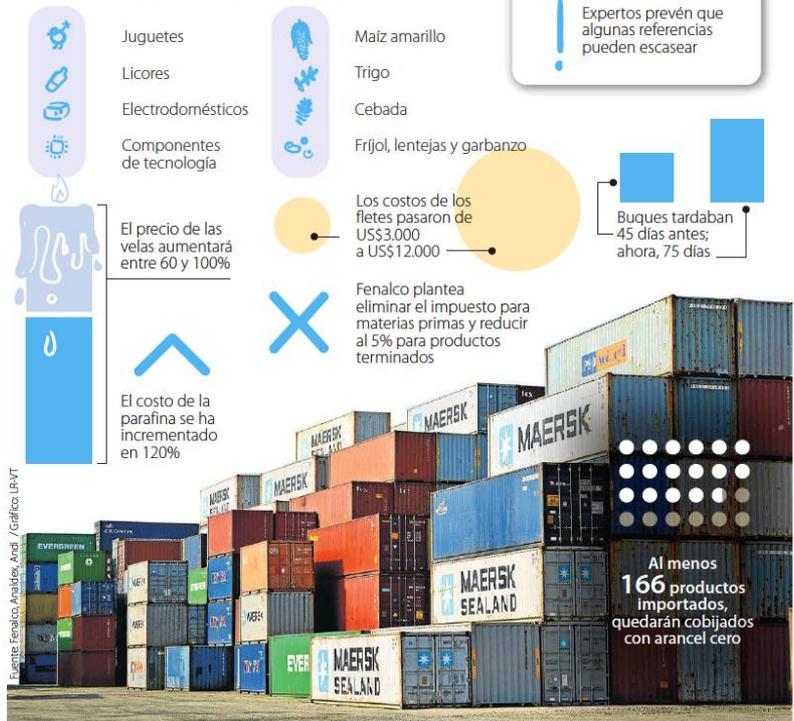
Ahora bien, una de las fechas más esperadas por los colombianos es el Día de Velitas, el 7 de diciembre, pero debido a la escasez mundial de parafina a raíz de la falta de producción por mantenimientos en algunas fábricas, los costos aumentaron 120% y, por ende, las tradicionales bolsas de velas se conseguirían entre 60% y 100% más caras. Los fabricantes también explican que *Ecopetrol* no registra los mismos niveles de parafina que venía produciendo.

"Si antes una persona prendía tres velitas, este año le va a tocar encender solo una", manifestaron desde *Analdex*.

Por otra parte, la línea de juguetes también se ha visto afectada con la variedad de referencias, pero expertos recomiendan anticipar la compra para no dejar a nadie sin regalo. "A pesar

PANORAMA DEL COMERCIO EN MEDIO DE LA CRISIS DE CONTENEDORES

¿Qué productos pueden tener un alza en sus precios?



Escanee para ver el #CommentLR sobre la crisis de contenedores en el mundo.

de este panorama, no hemos tocado los precios y 40% de nuestro portafolio se mantiene con un precio promedio de \$8.900",

dijo el director de operaciones de *Miniso*, **Daniel Rodríguez**.

Con este balance, la propuesta que hacen los comerciantes desde *Fenalco* es que por el término de un año se reduzca a 0% el impuesto para materias primas y a 5% para

productos terminados, toda vez que la crisis de los contenedores solo se podría solventar hasta el segundo trimestre de 2022, pero solo en países de Europa y E.E.UU., no en Colombia.

NATHALIA MORALES ARÉVALO
jnmorales@larepublica.com.co

¿Y tú qué esperas para contactar a nuestro equipo de expertos en Outsourcing de Nómina?



HEINSOHN
HUMAN GLOBAL SOLUTIONS

Más de 200 empresas ya tercerizaron sus procesos de nómina con Heinsohn. Ahorraron costos, disminuyeron su carga laboral y optimizaron su negocio.

No importa el tamaño, sector o procesos de tu organización, nuestra herramienta es flexible y se adapta a cualquier necesidad. Con Heinsohn cumples con la **nómina electrónica** y resuelve, desde la contratación hasta la desvinculación de tus colaboradores.

Brightstar

CredicorpCapital

"Quiero expresar mi gratitud a Heinsohn por dar cada día lo mejor de sí y por permitirnos aprender de ustedes. Además de contar con excelentes profesionales, son excelentes seres humanos, dispuestos a acompañarnos aún en la distancia."

"Felicitamos a Heinsohn y a la consultora Leidy Johanna Cataño quien le asiste. Resalta la eficiencia y disposición que han tenido con la empresa"

Victor Henao
CREDICORP

Gliseth Pinzón
BRIGHTSTAR SERVING WIRELESS

Comunícate al celular +57 305 7781108 o visita:
www.heinsohn.com.co/gestion-humana/outsourcing-de-nomina/

