

Negocios

La mayor demanda se refleja en resultados empresariales

Los balances a septiembre que se conocen hasta ahora muestran que las compañías, en diversos sectores, están alineadas con el ritmo de recuperación de la economía.

LOS RESULTADOS financieros de las empresas en el tercer trimestre del 2021, en general, coinciden, con el panorama de mejoría de la economía, al comparar con el 2020 y con el desempeño de las organizaciones en el primer semestre del año, afectadas por la menor demanda y, especialmente, el paro nacional.

Ecopetrol obtuvo el mejor resultado trimestral de la última década con una ganancia neta de \$3,8 billones. Así mismo, a septiembre las utilidades registradas fueron por \$10,6 billones (6,3 veces la generada en todo el 2020).

Estos resultados se lograron gracias a que se aprovechó el ambiente favorable de precios y a que se evidenció mayor la demanda interna de combustibles.

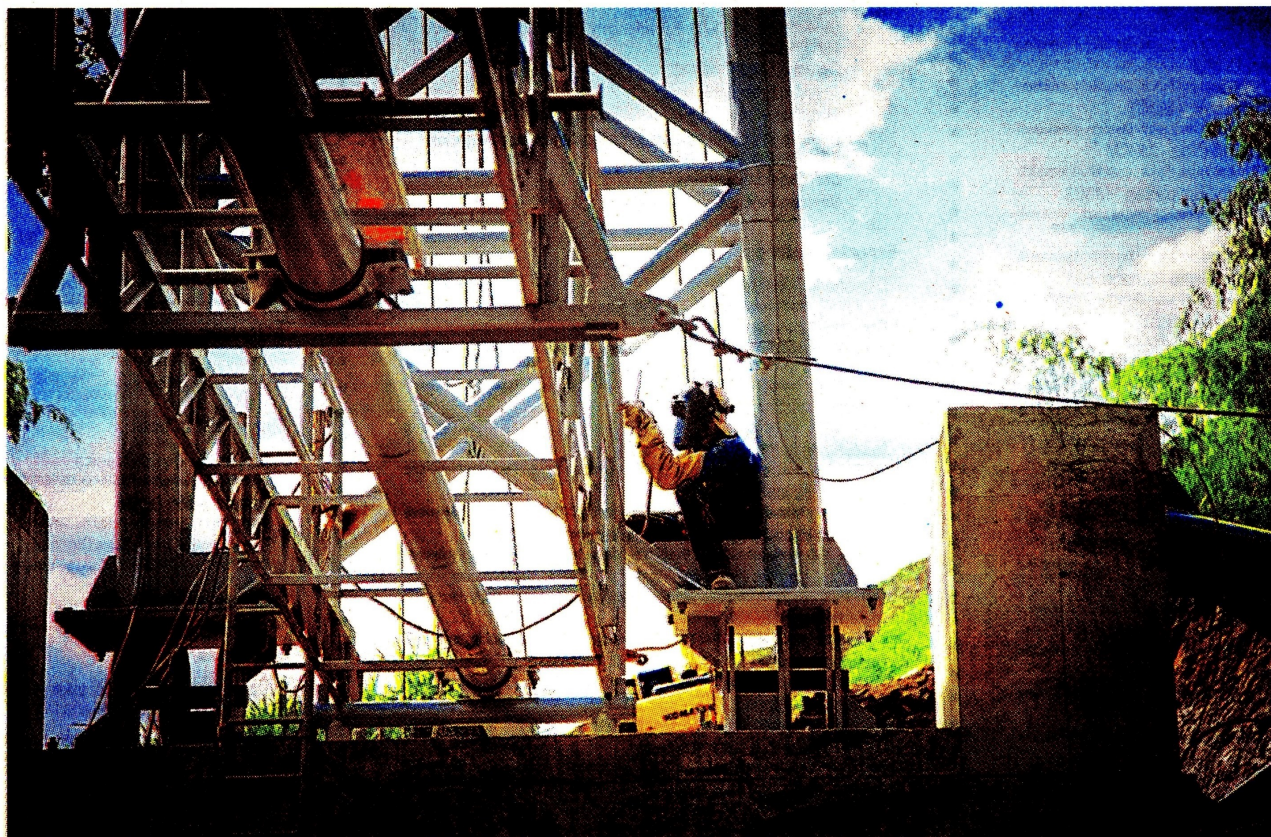
Por su parte, ISA reportó su utilidad neta registrada por \$1,2 billones, 22,1% menos que entre julio y septiembre del 2020. Esto se debe a dos eventos no recurrentes: el reperfilamiento de la deuda ISA Interchile y la modificación de la tarifa del Impuesto sobre la Renta en Colombia. Su Ebitda ascendió a \$5,3 billones, creciendo 5,2%.

En el tercer trimestre, Terpel alcanzó ingresos por \$6,1 billones, un incremento cercano a \$2,3 billones, con respecto al mismo periodo del 2020 cuando estos llegaron a \$3,8 billones. Así mismo, las ganancias operacionales fueron de \$215.743 millones, luego de haber llegado a \$65.006 millones entre julio y septiembre del año pasado.

COMERCIO Y OTRAS

El Grupo Éxito, el mayor retail del país, reportó resultados favorables.

En el tercer trimestre sus ingresos consolidados fueron por \$4,16 billones, un crecimiento del 15,0% frente al mismo trimestre en



En general, las empresas que operan en el país muestran una mejor dinámica en sus ingresos operacionales. Cortesía

2020 excluyendo el efecto de tasas de cambio. La utilidad neta consolidada alcanzó \$126.315 millones, 2,4 veces la del mismo periodo en el 2020.

En Colombia la compañía alcanzó ventas por más de \$3 billones y creció 14,3%, el porcentaje más alto desde 2007.

“La dinamización de la economía ha permitido la recuperación gradual de los negocios complementarios...”



Dinamización de la economía ha permitido la recuperación gradual de los negocios complementarios...”

rios principalmente el inmobiliario, el financiero y el de viajes, la consolidación de los formatos innovadores y el incremento de la participación de los canales de comercio electrónico y directo”, dijo la compañía.

El Grupo Argos, uno de los conglomerados empresariales más importantes del país, reveló que la utilidad neta llegó a \$958.000 millones en este periodo. Al mismo tiempo, los ingresos

consolidados sumaron \$11,9 billones, lo que representó un alza del 14% frente al mismo periodo del 2020.

Cementos Argos, una de las compañías del grupo, informó que a corte del tercer trimestre, acumula ingresos por \$7,3 billones en el año en curso, lo que representa un crecimiento de 9% frente al año inmediatamente anterior. Entre tanto, el Ebitda operacional acumulado de la compañía es de \$1,44 billones, con aumento del 18% frente al 2020.

INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Entre las empresas de alimentos, los balances también muestran mayor dinámica del consumo.

Al cierre del tercer trimestre del año, las ventas de Grupo Nutresa ascienden a \$9,1 billones, 11,7% superiores a las del mismo periodo de 2020. Los ingresos en Colombia presentan un incremento de 14,5% frente

a los de igual periodo del año anterior y se ubican en \$5,5 billones. Finalmente, la utilidad neta consolidada asciende a \$534.979 millones, 14,0% superior a la del mismo periodo de 2020.

Por su lado, Procafécol (Juan Valdez) informó que al finalizar el tercer trimestre de 2021, los ingresos por actividades ordinarias ascendieron a \$250.610 millones, impulsados por la dinámica del canal de tiendas en Colombia, el consumo en grandes superficies y la expansión del canal internacional. Por su parte, la ganancia por actividades de operación ascendió a \$8.895 millones al cierre del tercer trimestre, superando la pérdida de \$22.276 millones del mismo periodo del año anterior.

De otro lado, Grupo Empresarial Colombina dijo que al cierre del tercer trimestre del 2021 arrojó resultados muy positivos, cerrando con ventas netas de \$1,5 billones, con un crecimiento del 9,3% y del 8,2%, respecto a los mismos periodos del 2020 y 2019, respectivamente. En el mercado nacional la facturación fue por \$915.434 millones, creciendo 5%, mientras que en el mercado internacional creció 17%, logrando \$613.485 millones. Entre tanto, la utilidad neta presentó una mejora importante, pasando de \$18.790 millones en el año anterior a \$39.375 millones.

Y, por su parte, Alpina indicó que logró ventas netas consolidadas por \$522.803 millones, con un crecimiento de 8,9% frente al mismo periodo de 2020. La utilidad neta del periodo fue de \$25.038 millones.

SECTOR FINANCIERO

Pocos reportes se conocen del sector financiero, Bancolombia cerró el tercer trimestre del año con una utilidad neta de \$943.000 millones, lo que representa una caída del 15% frente al resultado del mismo periodo del 2020 cuando la entidad obtenía utilidades por \$1,11 billones.

La cartera de la entidad tenía un saldo consolidado de \$210 billones a septiembre pasado.

Por su parte, el Grupo Sura dijo que en los primeros nueve meses del año registró una ganancia neta de \$1,1 billones, con un crecimiento del 181% frente al mismo periodo del 2020. ☐

AEROLÍNEAS AVANZAN EN RECUPERACIÓN DE INGRESOS

Avianca reportó ingresos por US\$1.415 millones por los nueve meses del 2021, un incremento frente a US\$1.387 millones que registró para igual periodo del año 2020. La mayor evidencia de una recuperación se observa al

comparar el tercer trimestre de los años 2021 y 2020. Para el año anterior los ingresos operacionales apenas fueron de US\$206 millones y este año suman US\$607 millones. Por otro lado, la aerolínea Latam dijo

que sus ingresos operacionales del tercer trimestre fueron de US\$1.314 millones, con un aumento del 47,8% frente al segundo trimestre de este año. Estos resultados están 50,7% por debajo que el mismo periodo en 2019.