

# B

## ECONOMÍA OPINIÓN POLÍTICA

BOLSA		
	CANT.	VALOR
PFBCOLOM	1.133.474	30.970
BCOLOMBIA	859.657	30.600
ECOPETROL	6.306.844	2.770
GRUPOSURA	373.617	20.950
PFDVVNDA	188.559	30.900
PFAVAL	4.344.557	1.110
ISA	206.300	22.500
CORFICOLCF	108.465	29.200
CNEC	239.434	10.700
CELSIA	473.980	4.228
ICOLCAP	127.276	13.415

DIVISAS	
Ayer	\$3.898,84
DÓLAR	↗
	\$3.907,95
Compra	\$3.600
Venta	\$3.830
EURO	\$4.422,23
REAL	\$707,76

DTF %	
Efectivo Anual	1,70
Trim. Anticip.	1,72
Trim. Vencido	1,89

  

TCC %	
Efectivo Anual	1,41
Trim. Anticip.	2,94
Trim. Vencido	2,97

TASAS CAPT	
A 180 días	2,45%
A 360 días	3,26%

  

METALES	
Oro <sup>COMEX</sup>	\$214.407,67
Oro <sup>COMEX</sup>	\$233.051,82
Plata <sup>COMEX</sup>	\$2.534,09
Plata <sup>COMEX</sup>	\$3167,61
Platino <sup>COMEX</sup>	\$132.251,60
Platino <sup>COMEX</sup>	\$137133,55

  

CAFÉ	
Libra	USD2,80

### Precio interno del café supera los \$ 2 millones y toca otro histórico

Roberto Vélez, gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, dijo que en la Bolsa de Nueva York hay una dinámica al alza en la cotización internacional del café.

El ministro de Salud, Fernando Ruiz, recomendó realizar compras virtuales e implementar extensión de horarios para el Día sin IVA.

# Comercios no están obligados a exigir carné de vacunación

Por **Javier Mendoza Daza**  
@jmendozadaza

Los establecimientos comerciales no estarán obligados a exigir el carné de vacunación en el Día sin IVA.

El ministro de Salud, Fernando Ruiz, indicó que de todas maneras se deben mantener las medidas de bioseguridad.

“Sigue siendo obligación portar el tapaboca, el distanciamiento físico y el control de aforo”, indicó el alto funcionario.

Además, recomendó a los compradores adquirir productos de manera virtual y a los establecimientos les sugirió la extensión de los horarios con el fin de evitar aglomeraciones.

Ruiz recordó que Europa está viviendo un cuarto pico, por lo que en ese sentido pidió la colaboración de toda la ciudadanía.

**SECTOR LOCAL.** Dina Luz Pardo, directora de Asocentro, señaló que los establecimientos ubicados en el centro de la ciudad se someterán a las disposiciones del Ministerio de Salud.

No habrá exigencia de carné de vacunación, pero de igual manera se exigirá que las personas cumplan con las medidas de bioseguridad.

Bajo ese sentido, Fernando Ruiz reiteró que la pan-

demia no se ha ido.

“Aún seguimos en pandemia”, puntualizó.

Este 19 de noviembre se celebrará la segunda jornada sin IVA y el comercio espera que se muevan, mínimo, \$6 billones.



Autoridades mantienen su postura sobre las medidas de bioseguridad.



Planta de parafina de Ecopetrol.

# Ecopetrol normaliza entrega de parafina al mercado nacional

Proyecta aportar entre 50 y 60 toneladas diarias.

Producción esperada es 1.800 toneladas mensualmente.

Ecopetrol reanudó la entrega de parafinas al mercado nacional, materia prima usada para la fabricación de velas. Según indicó la compañía, se entregarán entre 50 y 60 toneladas diarias.

La empresa petrolera estima completar mensualmente una producción de entre 1.800 y 2.000 tone-

ladas en la refinería de Barrancabermeja.

“La semana anterior fueron entregadas 300 toneladas que permitieron mitigar el impacto por las menores cantidades producidas como consecuencia de la prolongación del mantenimiento general, que se vio afectado por la pandemia de covid-19 y la consecución de materiales en el mercado internacional”, señaló Ecopetrol en un comunicado.

Los fabricantes de velas expresaron preocupación por la escasez de parafina ya que reduciría su producción y subiría los precios.

# Starbucks abre dos tiendas en Barranquilla

La marca de café abre su primer punto en el sector de Villa Country, y el segundo, en el centro comercial Mall Plaza.

### CONTENIDO EN ALIANZA

Continuando con su plan de expansión en el mercado colombiano, Alsea, el operador de restaurantes líder en América Latina y Europa, anunció la llegada de Starbucks a Barranquilla, convirtiéndose así en la cuarta ciudad del país donde tendrá presencia. La marca abrirá sus dos primeras tiendas en la ciudad, las cuales se suman a las ya 33 existentes en el país, la primera está ubicada en el sector de Villa Country, Carrera 51B #76-188 y su apertura se realiza hoy, y la segunda está ubicada en el centro comercial Mall Plaza y abrirá la próxima semana.

Estas dos nuevas aperturas buscan convertirse en el tercer espacio de cada uno de sus consumidores, siendo el primer espacio su hogar, el segundo su lugar de trabajo, y “el tercer espacio” estas tiendas Starbucks, donde podrán pasar un tiempo agradable, un lugar en el que sientan que están en la comodidad de su hogar, un lugar donde pueden trabajar, estar con las personas que más desean o simplemente un lugar donde disfrutar de un café de alta calidad, 100% colombiano y un amplio portafolio de productos icónicos y de temporada, bebidas artesanales y una selecta oferta de ‘snacks’.

Las tiendas de la marca, íconos globales de un estilo de vida, son espacios donde los clientes logran



Hoy abre sus puertas en Barranquilla el primer punto Starbucks ubicado en la Carrera 51B # 76 - 188 en el sector de Villa Country.

experimentar una alta sensación de pertenencia, identidad y confort. Se ha convertido en un lugar de conexiones humanas presente en la cotidianidad de la comunidad a la que llega, un lugar para reunirse con los amigos, siempre rodeados de auténtico calor humano.

Francisco Tosso, Director de Alsea Colombia,

afirma que “en Alsea hemos decidido acelerar nuestro plan de expansión para de esta manera contribuir a la reactivación económica de Colombia y de la Costa Caribe. Hoy nos llena de orgullo llegar con Starbucks a Barranquilla, una ciudad-región clave para fortalecer nuestra relevancia en el mercado colombiano”.

Desde que Starbucks llegó a Colombia en 2014, con la apertura en Bogotá, la marca ha reforzado su compromiso con el mercado y café colombiano. Starbucks, de la mano de Alsea, hoy suma 33 tiendas en el país, en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y ahora Barranquilla.

Juan Manuel Rengifo, director de Mallplaza Bue-

navista, señala que para la familia Mallplaza es un orgullo recibir a Starbucks en Mallplaza Buenavista. Con su apertura, nuestra propuesta de experiencias y ofertas comerciales se robustece. Su llegada está alineada con el objetivo de ampliar permanentemente nuestro portafolio de marcas para tener el mejor mix comercial y de

entretenimiento para los habitantes y turistas de la capital del Atlántico”.

Starbucks siempre se ha destacado por entregar experiencias innovadoras, únicas y extraordinarias, a través del café. La marca brinda una especial atención en la personalización de sus productos y cuenta con uno de los portafolios más amplios dentro de su categoría.

“Cada tienda que abrimos forma parte de una comunidad. Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad como buenos vecinos. Queremos ser bienvenidos donde quiera que hagamos negocios. Somos capaces de contribuir positivamente al entorno local porque trabajamos para conseguir una unión entre aliados, clientes y comunidad”, agrega Tosso.

El director de Alsea, además, resalta que estas nuevas aperturas honran el compromiso corporativo por el desarrollo económico del país, el apoyo al crecimiento del café colombiano y el compromiso con la generación de más empleos.

Resalta también lo representativo de esta apertura pues con ella y luego de 13 años en Colombia, Alsea celebra haber superado las 200 tiendas en nuestro país y con esto consolidar su operación en el territorio nacional y contribuyendo de gran manera en el fortalecimiento de la economía.