

En COP26, Facebook publicó anuncios con falsedades sobre clima

TECNOLOGÍA. THINK-TANK BRITÁNICO IDENTIFICÓ PUBLICACIONES PAGADAS EN CONTRA DE LA CUMBRE CLIMÁTICA MIENTRAS ESTA SE DESARROLLABA EN GLASGOW, ASÍ COMO OTRAS DE "GREEN WASHING"

LONDRES
Anunciantes de Facebook promocionaron en la plataforma afirmaciones falsas y engañosas sobre el cambio climático en semanas recientes, justo cuando se ponía en marcha la conferencia sobre el clima de Naciones Unidas (COP26). Días después de que el vicepresidente de Asuntos Globales de Facebook, Nick Clegg, promocionó en un blog los esfuerzos de la empresa por combatir la desinformación sobre el clima, la red de medios conservadores Newsmax publicó un anuncio en Facebook que calificaba de "bulo" el calentamiento global provocado por el hombre.

REUTERS

El anuncio obtuvo más de 200.000 visitas. En otro, la comentarista conservadora Candace Owens afirmaba que "aparentemente debemos confiar en nuestro nuevo gobierno autoritario" en lo que respecta a la ciencia del clima, mientras que un grupo de expertos libertarios de EE.UU. publicó un anuncio sobre cómo los "agoreros modernos" llevaban décadas prediciendo erróneamente crisis climáticas.

Facebook, que recientemente cambió su nombre por el de Meta, no tiene una política específica sobre la desinformación climática en los anuncios o en las pu-



Bloomberg

En Reino Unido, Boris Johnson dijo que buscará "acciones severas" para las empresas que permiten difundir contenido de odio, como Facebook.



Mike Schroepfer
Director Tecnología Facebook

"Revisamos siempre cuál es el estado del mundo y cuál es nuestro papel; empieza por tratar de permitir la libre expresión e intervenir cuando se producen daños que podemos prevenir".

blicaciones no pagadas. Google, de Alphabet, dijo que ya no permitiría anuncios que contradigan el consenso científico sobre el cambio climático en YouTube y otros servicios, aunque sí permitiría contenidos que discutan afirmaciones falsas. El think-tank bri-

tánico InfluenceMap, que identificó los anuncios engañosos en Facebook en torno a la COP26, descubrió que las empresas de combustibles fósiles y los grupos de presión gastaron US\$574.000 en anuncios sobre temas políticos y sociales durante la cumbre, lo que dio lugar a más de 22 millones de impresiones con contenidos que promovían sus esfuerzos medioambientales en lo que InfluenceMap describió como "un lavado de cara verde".

Uno de los anuncios pagados por el Instituto Americano del Petróleo mostraba un paisaje para promocionar sus esfuerzos para hacer frente al cambio climático, mientras que BP America publicó uno en el que detallaba su apoyo a políticas respetuosas con el clima en letra verde neón.

BANCOS

Expansión

Prevén prototipo de Euro Digital para 2023



Bloomberg

Madrid. Fabio Panetta, miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE) y máximo responsable del proyecto del euro digital, señaló ante el Parlamento Europeo que prevén tener listo un prototipo de la divisa virtual para mediados de 2023. Es la primera vez que la autoridad monetaria pone fecha al proyecto, de importancia capital para mantener la soberanía monetaria frente al auge de los criptoactivos.

ENERGÍA

GESTIÓN

Petroperú pierde por parálisis de oleoducto



Gestión

Lima. Debido a la oleada de violencia, las operaciones Petroperú en la región Loreto se han paralizado en su totalidad ocasionando pérdidas por más de US\$4 millones a la empresa estatal, indicó la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. Petroperú se ha visto obligado a evacuar a todo su personal de la Estación 1 del Oleoducto Norperuano, ante la amenaza latente de la toma de sus instalaciones.

AUTOMOTOR. FIRMAS EXPLORAN FABRICAR SEMICONDUCTORES INTERNAMENTE

Ford se alía con tech ante escasez de chips



Bloomberg

Ford ya usa chips de GlobalFoundries, pero la crisis obligó a las dos compañías a forjar una alianza.

DEARBORN, MICHIGAN
Ford Motor, en respuesta a una escasez global de semiconductores que redujo ganancias y la producción, explorará la compra de chips directamente de GlobalFoundries Inc.

El fabricante de automóviles está formando una "colaboración estratégica" con GlobalFoundries, que se hizo pública en una cotización de US\$2.600 millones el mes pasado y recientemente trasladó su sede de California a Malta, Nueva York, donde está ampliando una fundición para agregar capacidad.

"Si todo avanza como esperamos, Ford y GlobalFoundries se unirán para aumentar el suministro de la línea de vehículos actual de Ford, y también trabajarán juntos en I+D", Chuck Gray, vicepresidente de software y controles integrados para el fabricante de automóviles. "Es un paso importante en nuestros planes para integrar verticalmente tecnologías clave".

La escasez de chips ha afectado las ganancias de los fabricantes de automóviles, incluida Ford, y le ha costado a la industria automotriz mundial US\$210.000 millones en pérdidas de producción, según la consultora Alix Partners.



La salud es de todos

Minsalud

SEGUNDO AVISO

El Ministerio de Salud y Protección Social, informa que el día catorce (14) de junio de 2021, falleció la ex servidora pública **CRISTINA CRIS GONZÁLEZ RODRÍGUEZ (q.e.p.d)**, quien se identificaba en vida con la cédula de ciudadanía No. 51.642.892 y se desempeñaba como Profesional Especializado en el Grupo de Asuntos Reglamentarios de la Dirección Jurídica.

Se ha presentado a reclamar el pago de las prestaciones sociales, la señora Ana Ligia Ramírez de González, identificada con la cédula de ciudadanía No. 20.329.922 de Bogotá, en su calidad de madre.

Se realiza el presente aviso con el fin de que todo aquél que se considere con derecho para reclamar el pago de las prestaciones sociales, radique la respectiva solicitud ante el Ministerio, adjuntando los documentos que lo acrediten como beneficiario legal, dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de publicación de este aviso, en la siguiente dirección:

Carrera 13 No. 32 – 76 en Bogotá D.C.