

EDITORIAL

Los desafíos de un ministerio “treinta añero”

EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO SURGIÓ COMO UNA NECESIDAD EN UN MOMENTO DE APERTURA E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, AHORA ES EL CAMINO AL DESARROLLO

En 1991 al equipo económico del presidente de entonces, César Gaviria, se le puso la tarea de darle dientes a la apertura e internacionalización de la economía en que se metía el país y que cambiaría la historia. Una política pública de largo plazo que buscaba incrustar a Colombia en las corrientes de desarrollo que se movían en todo el mundo y que definirían el siglo XXI en el que los tratados de libre comercio y la globalización serían más que una realidad disruptiva. Unos diez años más tarde, el ex presidente, Álvaro Uribe, fusionó el joven Ministerio de Comercio Exterior con el de Desarrollo Económico y le dio origen a la cartera de Comercio, Industria y Turismo. El objetivo era fortalecer la red industrial, empresarial y manufacturera, al tiempo que ayudarles a esos sectores con unas políticas adecuadas para exportar y darle un marco formal a las importaciones. La posterior frenética firmatón de tratados de libre comercio, de los primeros años del nuevo siglo, chocaron con el tímido estado de desarrollo del país y una infraestructura muy precaria que acentuó las tradiciones regionales en términos productivos, fortaleciendo la vocación de exportadores de materias primas, como el café, las flores, el carbón y el petróleo. La internacionalización de la economía, la apertura económica, las zonas francas y los tratados de libre comercio, son una realidad que marca la actualidad del país y le imponen nuevos retos, dignos del siglo XXI, más digitalización, sostenibilidad, energías limpias y ante todo mucha competitividad y productividad; novísimas exigencias en un mundo interconectado, vigilado y sin mucho espacio para el proteccionismo de los países subdesarrollados o mercados emergentes. Es un ministerio o una cartera “treinta añera” con los retos que le impone el mundo a un millennial: enfocarse en el camino que tomó; ser mucho más competitivo; trabajar en

la productividad; conquistar nuevos mercados; generar mayor bienestar, pero ante todo, construir el futuro a partir de las fortalezas propias, esas que no se pueden copiar o que son únicas e irrepetibles. El marco industrial, manufacturero o comercial de país no está plenamente maduro, pero goza de un mejoramiento continuo, el foco político no son más normas y decretos, es hacer que la institucionalidad funcione y apoye al sector productivo, le garantice seguridad jurídica a las empresas locales y extranjeras y se aparte del nefasto lobeo proteccionista para que sean los consumidores quienes se beneficien de las bondades de la globalización. Aún Colombia es un país centrado en exportaciones de materias primas, se ha avanzado muy poco en diversificar el portafolio exportador, pero se ven productos y servicios nuevos que envían un mensaje de renovación, eso sí, sin



perder la capacidad de explotación de los recursos naturales como el carbón o el petróleo. Ningún ministerio tan importante en los tiempos que corren como el de Industria, Comercio y Turismo; los retos que tiene son enormes de cara al sector productivo que necesita de un aliado de kilates institucional que entienda las necesidades de las empresas y los empresarios. A la pregunta de cuál es el reto más importante de la cartera, tiene que ver con las regiones, las vocaciones y entender desde el centro que la economía colombiana es una sumatoria de localidades que necesitan definiciones para poder crecer.



Escuche el podcast del editorial

PERSONAJE DEL DÍA



MARÍA XIMENA LOMBANA
MINISTRA DE COMERCIO

Lombana conmemoró los 30 años del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el Foro LR. La internacionalización de la economía como palanca de crecimiento. Presentó los retos de exportar y los avances en TLC como el que se negocia con Japón.

26 DE NOVIEMBRE | HACE 50 AÑOS



- 1 Atentado a presidente de la asamblea**
Un atentado terrorista contra el presidente de la asamblea de Santander, Víctor Roa, fue perpetrado en la madrugada de hoy en el sector céntrico.
- 2 Ningún acuerdo en precios para café**
El Gobierno y los cafeteros no pudieron concretar acuerdo alguno referente a la política de precios del grano en el mercado interno.

- 1 “Hemos avanzado en TLC con Japón”**
La ministra de Comercio, María Ximena Lombana, afirmó que para diversificar las exportaciones es crucial y el TLC que Colombia está negociando con Japón.
- 2 El Grupo Sura busca nuevos socios**
La Junta Directiva del Grupo Sura autorizó la contratación de asesores para continuar con el proceso de búsqueda de posibles socios estratégicos.

CRUCIECONÓMICO

HORIZONTALES: 1- Compañía colombiana que logró utilidad neta de \$ 3,8 billones durante el tercer trimestre de 2021. 2- Frazada de colores mexicana. Código FIFA de Colombia. 3- Técnica pictórica. Símbolo del cerio. 4- Dominio de internet de Angola. Municipio de Antioquia. 5- Interconexión de varios computadores y periféricos. Cierta madera. 6- Juez de las audiencias. Líder militar árabe. 7- Restregar. Composición poética lírica. 8- Nota musical. Montañas de Norteamérica. 9- Gremio de aerolíneas. Alias, sobrenombre. 10- Volcán de Costa Rica. Símbolo del arsénico. VERTICALES: 1- A veces precede a un ataque de fiebre. 2- Ave carnívora. Ventilar, refrescar. 3- ... Cabales, CEO de Frontera Energy. La inversión ha crecido más de 125% este año. Confinas de Toronto. 4- Garrote. Distintas, diferentes. 5- Intesteción anímica. Embarcación malaya. 6- Curandero. Conector eléctrico. 7- Nombre de letra. Oferta de adquisición de acciones. 8- Lengua provenzal. Que tiene muchas ramas (pl). 9- Asiento destinado a espectáculos públicos. 10- Signo zodiacal. Soldados sin títulos.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

RESPUESTAS
Solo damos las horizontales: Ecopetrol, sarape, COL, collage, Ce, a, ao, Urnao, LAN, parail, oidor, emitir, frozar, oda, re, Roccosas, IATA, apodo, Orosl, As, s.
mperon@hotmail.com

MENSAJES A LR
¿Qué le falta a Colombia para competir en materia de comercio exterior?

facebook.com/larepublica.co
larepublica_co
@larepublica_co

- PADILLA ANDRES.** Dejar de depender del petróleo, buscar más alternativas
- SILVIA25AHUMADA.** La imagen del país debe mejorar para que los inversionistas realicen sus operaciones con más seguridad.
- DANIEL2101.** Se debe tener mayor control en la ciudadanía para evitar nuevos paros.
- FERCHO10_06.** Es necesario crear alianzas estratégicas
- JAIRO-SANCHEZ12.** Deberíamos volver al modelo productivo en el que el agro colombiano era pionero.



DIRECTOR GENERAL:
FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL:
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES:
MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ
(1 DE MARZO DE 1954)