

CONSTRUCCIÓN

Cemex lanzó cemento con cero emisiones



Cemex

Cemex anunció el lanzamiento del Cementante Vertua Zero. Este producto fue desarrollado en Colombia y mejora las propiedades del concreto en términos de resistencia, durabilidad y facilidad de aplicación. "Estamos trabajando sin descanso para lograr avances disruptivos de cara a nuestros compromisos frente al cambio climático", afirmó **Alejandro Ramírez**, presidente de Cemex. (DMS)

MINAS

Relianz inauguró complejo solar



Relianz

Relianz Mining Solutions inauguró un complejo de energía solar que cuenta con 4.560 paneles solares ubicados en la sede de Galapa, Atlántico. Estos tendrán una capacidad de generación de 1.850 megavatios al año. En este proyecto, la empresa invirtió cerca de US\$2 millones y dentro de sus planes está instalar otra planta similar para acercarse a su objetivo de tener 10.000 paneles solares. (DMS)

TRANSPORTE

Puerto de Aguadulce cumple cinco años

La Sociedad Puerto Industrial Aguadulce cumplió cinco años de operación en Buenaventura. La compañía entró en operación en 2017 y tiene una capacidad de 600.000 TEUS. "Trabajamos bajo nuestra visión de ser un aliado de la industria colombiana a través de nuestras ventajas competitivas, con nuestra gente y su experiencia y nuestros accionistas", dijo **Miguel Abisambra**, presidente de Puerto. (DMS)

DIACO S.A.

Hace saber mediante Resolución No 2121101135 del 21 de septiembre de 2021, La Registraduría Nacional Certificó el fallecimiento de: **JOSE RODRIGO GUTIERREZ LOPERA** C.C. 8.234.450, pensionado de la Empresa, las personas que consideren tener derecho a sustitución de pensión, deberán acreditarlo en oficinas de la Empresa dentro de los 30 días siguientes a esta publicación, ubicada en la Calle 93b # 18-12 Ed. Business park - Bogotá o por medio del correo nominadiaco@gerdau.com. **PRIMER AVISO**



Marco Maccarelli, presidente ejecutivo de Holcim, habló de nueve lanzamientos. Holcim

Plan de inversiones de Holcim en el mercado es de US\$15 millones

INDUSTRIA. LA CEMENTERA LANZÓ UN NUEVO PORTAFOLIO SOSTENIBLE PARA EL MERCADO LOCAL. DENTRO DE LOS PLANES ESTÁ AUMENTAR EN 2022 SU CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN HASTA EN 15%



Fernando Galindo
Director de Marketing Estratégico de Holcim

"Buscamos seguir consolidando un robusto portafolio de productos y servicios adaptado al 100% a lo que requiere el mercado, con la ventaja diferencial de toda la experiencia".



Siganos en:
www.larepublica.co
Con la entrevista completa con Marco Maccarelli, presidente de Holcim Colombia.



Escanee para escuchar la entrevista completa con el presidente de Holcim.

BOGOTÁ

Como parte de su compromiso ambiental, la empresa de productos de construcción **Holcim** lanzó un portafolio de soluciones sostenibles. Su desarrollo tomó cerca de 10 meses y hasta ahora se presenta en el mercado local. **Marco Maccarelli**, presidente de la compañía, dijo que esperan que estos productos sean hasta 5% de sus ventas.

¿Hace cuánto tiempo vienen trabajando en ello y qué inversión requirió el lanzamiento?

Es el segundo que hacemos este año. Son en total nueve productos nuevos. Trabajamos mucho en Lyon, Francia, donde tenemos nuestro centro de innovación y fueron como 10 meses de desarrollo y la inversión llega a casi US\$1 millón en este momento. Esto nos permitirá entrar al segmento de morteros en el que no estábamos.

¿Qué participación en sus ventas tendrán estos productos?

Espero que llegue a entre 3% y 5%, pero es una evolución que se dará en los próximos meses. Nos estamos enfocando en el centro del país.

¿Cuándo van a llegar al resto de territorios?

Estamos todavía tomando decisiones estratégicas que po-

drían darse con inversiones que tenemos que hacer. Yo espero que entre seis y 10 meses estemos más claros con respecto a esta decisión.

¿Tienen programados más lanzamientos?

Sí. El segmento de productos y soluciones tiene que crecer. Tenemos que aumentar nuestra venta neta de productos y soluciones. En este momento, estamos trabajando en otros, pero vamos a brindar mayores soluciones a nuestros clientes en concreto, prefabricación y otros segmentos.

En términos de operación, ¿Cómo ha sido este año para ustedes?

Este año empezó muy bien. La industria tuvo un primer trimestre muy bueno con un aumento en la demanda. Con el paro que se registró en el país, toda la industria se afectó y está sufriendo todavía las consecuencias. Tuvimos incrementos en los costos de energía, logísticos y de transporte. Todavía falta trasladar este costo al mercado y darle sostenibilidad a la producción de cemento.

¿Ese ajuste tarifario cuánto se daría?

Seguramente el otro año, junto con la inflación y otros temas regulatorios que se van a implementar.

¿Ese ajuste de cuánto sería?

La energía aumentó entre 10% y 12% y el transporte también entre 10% y 15%.

¿Cuáles son sus expectativas en ventas?

Contra 2019, será plano. Cerraremos bien, pero creo que 2022 va a ser mucho mejor. Es decir, este año tendremos mejores ventas, pero menores utilidades.

¿Qué inversiones están haciendo en el país?

Estamos trabajando en varias zonas de nuestra planta en Nobsa. Buscamos aumentar la producción, porque vemos un aumento en la demanda.

¿Qué inversión requiere este plan?

Estamos hablando de alrededor de US\$15 millones.

¿En cuánto aumentaría la producción?

Vamos a aumentar entre un 10% o un 15%.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co