

40 AÑOS DE PRESTO



MARLON MASIS
CEO Mesofoods (Oma & Presto)

Los proyectos y retos que está experimentando Presto para celebrar otras cuatro décadas, vienen marcados por la continuidad en la innovación y la constante en el cambio. Otro de los pilares clave es la adaptación de la marca: su imagen, lenguaje, portafolio y oferta de valor, siendo grandes retos para poderse mantener como una compañía en el presente y en el futuro.

Como marca han evidenciado que actualmente la forma de comunicarse hacia los clientes es más compleja y diversa. Tienen claro que el poder estar presentes en todos los medios de comunicación, plataformas de redes sociales y puntos de contacto de cara a cada uno de sus consumidores finales es un gran reto, no solo con el

lenguaje que usan, también con las fotos y gráficas de los productos.

Entre las estrategias para mantenerse vigentes en el mercado por los próximos años, está que la entrega de la experiencia a cada persona en los puntos de venta corresponda a la calidad, servicio y limpieza del lugar de manera correcta, con productos que se reflejan en la promesa de su comunicación visual.

“Presto continuará entregando innovadoras recetas que contengan productos de excelente calidad, siendo la promesa que nos ha mantenido tantos años en el mercado”, afirmó Masis, quien destaca que esto ha sido posible gracias al corazón de la operación, los colaboradores de la empresa.

**ESTA CADENA
NACIÓ EN 1981 CON
UN RESTAURANTE
EN BOGOTÁ Y
ACTUALMENTE
CUENTA CON VENTAS
ANUALES POR
139.000 MILLONES DE
PESOS Y PRESENCIA
A NIVEL NACIONAL
CON MÁS DE 140
RESTAURANTES EN
24 CIUDADES.**

Durante todos estos años, la primera compañía de petróleo de Colombia ha estado alineada con el porvenir de la industria, consolidándose como un grupo integral de energía en las Américas, siendo un pilar de desarrollo económico y social del país.

Pensando en el presente y futuro, durante la ceremonia del aniversario, Felipe Bayón, manifestó: “Queremos un grupo fortalecido donde lo más importante, más allá de producir la energía que mueve al país, sea continuar trabajando al lado de las comunidades, generando empleo y bienestar en las zonas donde operamos, y desarrollando proyectos de inversión social y ambiental que contribuyan a mejorar la calidad de vida de nuestros compatriotas”.

De forma paralela al negocio tradicional de hidrocarburos,

trabajan en la transición energética, y actualmente es el mayor autogenerador de energía solar del país. Completará 8 ecoparques en 2022 con el fin de alcan-

zar 400 megavatios de capacidad en energías renovables, proyecta consolidar 50 ecoreservas al 2030 en diferentes áreas de operación y espera llegar a los 6 millones de árboles sembrados el próximo año.

Este aniversario consolida su compromiso por las energías limpias, por eso también participa en la construcción de la hoja de ruta del hidrógeno renovable en el país, liderada por el Ministerio de Minas y Energía, avanzando en el diseño de la estrategia en diferentes frentes, como es el piloto de 50 kW de hidrógeno electrolítico, del cual ya se adelantó el diseño experimental.

**ECOPETROL
REPORTÓ QUE SUS
GANANCIAS EN EL
TERCER TRIMESTRE
DE ESTE AÑO
FUERON DE 3,8
BILLONES DE PESOS,
4,5 VECES SUPERIOR
A LA OBTENIDA EN EL
MISMO TRIMESTRE
DE 2020, SIENDO LA
MEJOR GANANCIA DE
LA ÚLTIMA DÉCADA.**

70 AÑOS DE ECOPETROL



FELIPE BAYÓN PARDO
PRESIDENTE DE ECOPETROL