

EL HOMBRE FUERTE DEL COVID

EL FUTURO DE PHILIP MORRIS

ESSITY, LA
NUEVA DUEÑA
DEL GRUPO
FAMILIA

LOS PLANES DE ALEJANDRA BOTERO

LOS SCHALLER: JEFES DEL LUJO

COLOMBIA

Forbes

OCTUBRE/NOVIEMBRE • 2021

◀ ALEJANDRO GALVEZ
CIO DE CEMENTOS ARGOS

ERNESTO JOSÉ GUTIÉRREZ DE PIÑERES
VICEPRESIDENTE
DIGITAL DE ECOPETROL
▼

OLGA LUCÍA LÓPEZ
VICEPRESIDENTA DE TECNOLOGÍA
DE INFORMACIÓN DE ISA
▼

GENIOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LAS EMPRESAS ESTÁN APOSTANDO DURO A PROYECTOS BASADOS EN **BLOCKCHAIN**, IA, ANALÍTICA, 5G Y HASTA **EDGE COMPUTING**. ESTOS SON LOS LÍDERES ENCARGADOS DE LOS MÁS AMBICIOSOS PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN 10 DE LAS MÁS GRANDES EMPRESAS DEL PAÍS.

FORBES COLOMBIA - \$12.400 PESOS

ISSN 2711-0648



20

7 708338 505275

Por KEVIN BOHÓRQUEZ

Una petrolera disruptiva

A Ecopetrol no le basta ser la empresa más grande de Colombia. El foco de su negocio no se centra en solo ser rentables, sino en cómo logran ser una empresa sostenible con un ADN tecnológico. Ya avanzan en un ambicioso plan de descarbonización, en energías renovables, pero también en transformación digital. El objetivo, claro, generar mayor valor a su operación, disminuir costos y crear un ecosistema de infraestructuras inteligentes.

La transformación es base de la estrategia transversal que adelanta la petrolera en todas sus operaciones. En suministro, por ejemplo, implementaron monitoreos inteligentes que miden la cantidad y la calidad de los crudos. Se trata de un producto que integra las capacidades de computación elásticas del *cloud* con la información ofrecida por *blockchain*. Esto, en concreto, les permite conocer el estado de los inventarios y los movimientos de todo el proceso de suministro.

Una dinámica similar se tiene en exploración, en donde se agiliza el proceso de simulación sísmica a través de una base de datos petrotécnica. Con esta tecnología, se conectan a más de 600 funcionarios de exploración, desarrollo, no convencionales y filiales de Estados Unidos, Brasil y México, alcanzando beneficios por más de US\$16,9 millones. Con esta han reducido los tiempos de predicción de yacimientos de 20 días a dos horas.

“Estamos usando las mejores tecnologías luego de profundos análisis en nuestros procesos y estamos generando nuevas formas de implementarlas. Tal es el caso del *blockchain* en la industria petrolera, donde probablemente seamos muy pocos en el mundo”, cuenta a Forbes Ernesto Gutiérrez de Piñeres, vicepresidente digital de



Ecopetrol. “Aprovechamos la tecnología que necesitamos de la manera en la que nos pueda generar más valor”.

La multilatina, que al cierre del primer semestre alcanzó ventas por más de \$36,6 billones, avanza en por lo menos 200 proyectos de transformación digital, en los que se incluyen soluciones de robótica, inteligencia artificial,

internet de las cosas, *blockchain*, *machine learning* y soluciones en la nube, entre otros. A este plan revolucionario se le han destinado US\$320 millones en el corto y mediano plazo, por lo que se busca que la organización alcance una base tecnológica robusta a más tardar en 2025. En la empresa más grande de Colombia, la tarea avanza.