TECNOLOGÍA

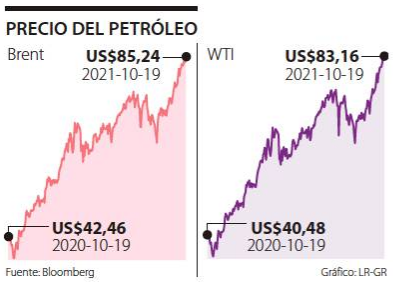
RapiCredit levantará $30.000 millones

RapiCredi,

RapiCredit, la fintech dirigida por **Daniel Materón,** hará un levantamiento de capital de cerca de $30.000 millones durante 2021 en rondas de inversión Bridge y Serie A. La empresa ha logrado pasar en un mes de 46.000 créditos otorgados a 50.000. Para 2024, la fintech tendrá una cartera de US$60 millones y estima bordear la línea de dos millones de créditos otorgados por año. (LVV)

BOLSAS

Crisis energética hizo subir el barril de Brent



El petróleo sigue al alza. Ayer, el Brent subió 0,75% a US$84,96, mientras que el West Texas Intermediate (WTI) avanzó 0,47% a US$82,83. Sin embargo, el domingo la referencia extraída del Mar del Norte llegó a US$85 por primera vez desde octubre de 2018. La escasez de gas natural y carbón ha impulsado el precio del crudo. La *Opep* aún no se manifiesta sobre un posible aumento de la producción. (LVV)

BOLSAS

Summa levantó $150 millones con a2censo

El proveedor de insumos de construcción, *Summa*, encontró en *a2censo* 98 inversionistas y $150 millones a través del modelo de financiación colaborativa. Las inversiones cuentan el respaldo del *Fondo Nacional de Garantías* hasta por 50% y se realizaron con una tasa de 11% efectivo anual, a un plazo de 18 meses. La empresa reveló que el dinero será destinado a capital de trabajo. (LVV)

AVISO DE LIQUIDACIÓN VOLUNTARIA
JUROBRA S.A. .- EN LIQUIDACIÓN
NIT 901.039.027-6

JUAN CAMILO RODRÍGUEZ BRAVO, obrando en su calidad de liquidador de la sociedad **JUROBRA S.A.S.- EN LIQUIDACIÓN**, sociedad constituida y existente de conformidad con las leyes de la República de Colombia, domiciliada en Bogotá D.C e identificada con **NIT 901.039.027-6** (la "Sociedad "), se permite informar a los posibles acreedores de la Sociedad (los "Acreedores") , de acuerdo con el artículo 232 del Código de Comercio , que la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad(La "Asamblea General de Accionistas"), en su reunión extraordinaria del 3 de Septiembre de 2021 que consta en el Acta No. 6 de la Asamblea General de Accionistas, aprobó la disolución y posterior liquidación de la Sociedad.

Dicha Acta fue debidamente inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá D.C., el 20 de Septiembre de 2021

Los acreedores interesados pueden dirigirse a la Diagonal 75 No. 4-76 , de la Ciudad de Bogotá D.C.

Juan Camilo Rodríguez Bravo
Liquidador
JUROBRA S.A.S. – En liquidación

"Si regulan las criptos, las implementaremos como medio de pago"

TECNOLOGÍA. LAS PASARELAS DE PAGO AUMENTARON SUS TRANSACCIONES 64% EN 2020. EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2021, EL CRECIMIENTO FUE DE 29% FRENTE AL AÑO ANTERIOR

BOGOTÁ

Kushki es una de las tres pasarelas de pago más importantes del país. **Madeleine Clavijo**, cofundadora y CRO de la fintech, habló del futuro de esta industria, sus planes de expansión internacional y el panorama de los pagos en línea.

¿Cómo llegó *Kushki* a Colombia y por qué?

Kushki nació hace más de cinco años. La casa matriz está en Estados Unidos. En Latinoamérica, el primer país que abrimos fue Ecuador y después Colombia, donde nos convertimos en una de las tres pasarelas de pago más importantes. Cuando llegamos al país había más de 100 competidores. Después, abrimos mercado en Chile, Perú y México. Tenemos planes de expansión a seis países más en Centroamérica, además de Brasil. Esperamos estar en estos siete países en el siguiente semestre o en el primer semestre de 2022.

¿Cómo fue la trayectoria en Colombia?

Abrimos operaciones en 2016, pero fue hasta 2017 que evidenciamos una aceleración. Arrancamos con la *Superintendencia de Notariado y Registro*, en donde los colombianos tenían que hacer una fila de dos o tres horas para sacar un certificado de tradición y libertad; montamos la plataforma de pagos con el ente de control y arrancamos haciendo entre 700 y 1.000 transacciones diarias, pero llegamos a que más de 40% de los certificados se generara con nosotros. Hay pagos con tarjeta de crédito, débito o transferencia bancaria; este trámite hoy se hace en 30 segundos.

Los pagos digitales evolucionan rápidamente, ¿cuál es el paso a seguir en esta industria?

Ser un facilitador de pagos entre comerciantes y usuarios requiere ofrecer todos los medios posibles. Hoy tenemos medios tradicionales: tarjeta de crédito, débito, PSE, transferencia bancaria y efectivo. En otros países donde operamos, estamos aceptando monedas digitales. Creemos que es el siguiente paso. En la medida que el *Gobierno* abra paso al pago con criptoactivos, incluiremos esta innovación en nuestra pasarela de pago. Estamos participando con algunas empresas en el piloto que tiene abierto la *Superfinanciera*.

¿Cuál es su perfil de clientes?

Nos especializamos en verticales de negocio cuyo componente principal es la tecnología. Tenemos clientes como *Rappi*, *Superfüds*, *iFood*, *Frubana* y con *Justo*, que es la plataforma de delivery chilena de mensajería, trabajamos con *Mensajeros Urbanos* y *Picap*. Trabajamos con *Seguros Mundial*, *Aseguradora Solidaria*, *La Equidad Seguros*. Y tenemos clientes como *Wom*, *Virgin* y *Claro*.

¿Cuál es el panorama de pagos digitales en el país?

Hace cinco años nueve de cada 10 pagos se hacían en efectivo, hoy son seis o siete. Las pasarelas de pago aumentaron sus transacciones 64% en 2020 y en el primer semestre de 2021 el crecimiento fue de 29% frente al mismo periodo de 2020. El ecosistema de pagos digitales en Colombia representa 22% de la industria fintech del país. Las compras en internet en 2020 aumentaron 30%, con una facturación de casi $30 billones. El total de transacciones de ventas en línea ascendió 86,2% en 2020 y superó los 220 millones de operaciones.

LINA VARGAS VEGA
@VargasVega20

Madeleine Clavijo, cofundadora y CRO de la fintech Kushki.
Kushki

Escanee para escuchar la entrevista con Madeleine Clavijo, cofundadora y CRO de Kushki.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con las novedades de las empresas de la industria fintech nacional.

Erick Rincón
Presidente de Colombia Fintech

"Los pagos digitales en Colombia son indispensables, no solo para el comercio en línea, también para acercar a todos los comercios a la tecnología financiera".