

Bancolombia, Nutresa y Ecopetrol, empresas más atractivas para trabajar en Colombia



Bancolombia lidera los ranking de reputación y de empresas atractivas para trabajar. FOTO: JAIME PÉREZ

ECOPETROL EMPRESAS ANTIOQUEÑAS GRUPO SURA NUTRESA BANCOLOMBIA

DIEGO VARGAS RIAÑO | PUBLICADO HACE 5 HORAS

Las empresas y los líderes del sector privado en Colombia fueron evaluados en la edición 14 del estudio del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) sobre reputación.

Para esta ocasión las compañías que ocuparon las primeras casillas en la materia fueron **Bancolombia, Grupo Nutresa, Alpina, Sura y Ecopetrol**.

Así, esas cinco posiciones se mantuvieron inalteradas frente a 2020, al igual que sucedió con Bavaria y Arturo Calle, que repitieron en la sexta y séptima casilla, respectivamente.

Entre tanto, Crepes & Waffles se ubicó octavo (en 2020 fue 10°); Alquería noveno (12° el año pasado) y Cementos Argos décimo (cayó una casilla porque anteriormente fue 9°).

“La reputación corporativa es ese reconocimiento que hacen los diferentes grupos de interés sobre el comportamiento corporativo, el aporte social al país, la capacidad de atraer y retener el talento, la innovación, entre otros, que al final se traduce en ‘diferenciación’, con el objetivo de lograr una ventaja sostenible respecto a otras empresas”, destacó Catalina Londoño, directora de Merco para Colombia.

Favoritas para trabajar

Como es costumbre, en el estudio de Merco también se difundió la lista de las empresas favoritas para trabajar de los colombianos.

De manera muy similar al ranking de reputación las cinco primeras plazas fueron para **Bancolombia, Grupo Nutresa, Ecopetrol, Alpina y Bavaria**.

Entre tanto, Grupo EPM, Sura, Nestlé, la Universidad Nacional de Colombia y Davivienda complementaron el “top 10”.



ECONOMÍA

Todas las acreencias están aseguradas: Concreto

Vale referenciar que para esta ocasión la muestra total del campo de Merco Empresas y Líderes tuvo un incremento del 2,5% con respecto al año anterior, pasando de 72.591 encuestas a 74.392.

Así, se valoró también a las firmas con mejor imagen de acuerdo con el sector que votó.

Por ejemplo, para los **analistas financieros Google es el de mayor reputación**; para los periodistas de información económica, Gobierno, sindicatos y asociaciones de consumidores es Arturo Calle; para las ONG es Crepes & Waffles; para los social media managers, Netflix, y para los catedráticos del área de empresa, Amazon.

Líderes destacados

Un punto importante tiene que ver con los líderes empresariales con mayor reputación.

Arturo Calle repitió en el primer puesto; Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia, subió al segundo puesto (desde la 3ra casilla en 2020) y Carlos Ignacio Gallego, presidente de Grupo Nutresa, fue tercero (cayendo una posición versus 2020).

En el cuarto y en el quinto lugar no hubo cambios y volvieron a estar los nombres de Felipe Bayón, presidente de **Ecopetrol**, y el de Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito, en su orden.

Las cinco casillas que complementaron el “top 10” fueron para Beatriz Fernández (Crepes & Waffles); Jorge Mario Velásquez (Grupo Argos); Ernesto Fajardo (Alpina); Carlos Enrique Cavelier (Alquería) y Gonzalo Pérez (Grupo Sura).

LO MÁS LEÍDO

LO MÁS COMPARTIDO

MÁS RECIENTES

1

“La masacre revive los demonios de los peores años de la guerra”: habitante de San Rafael

2

Así será el recorrido de las marchas de hoy en Medellín

3

Saab busca acuerdos secretos con EE. UU. para salvar a su hijo

4

Las dos tragedias familiares que sacudieron a Medellín y Montebello

5

La exministra Abudinen viajó fuera del país tras cita de la Corte

NOTAS DE LA SECCIÓN

>

Inició la cumbre de negocios que busca atraer inversiones por US\$8.000 millones

>

Bancolombia, Nutresa y Ecopetrol, empresas más atractivas para trabajar en Colombia

>

Legisladores de EE. UU. acusan a Jeff Bezos de engañar al Congreso sobre Amazon

>

Seis empresas colombianas cotizan desde hoy en la Bolsa de Chile

>

Casaideas busca proveedores nacionales