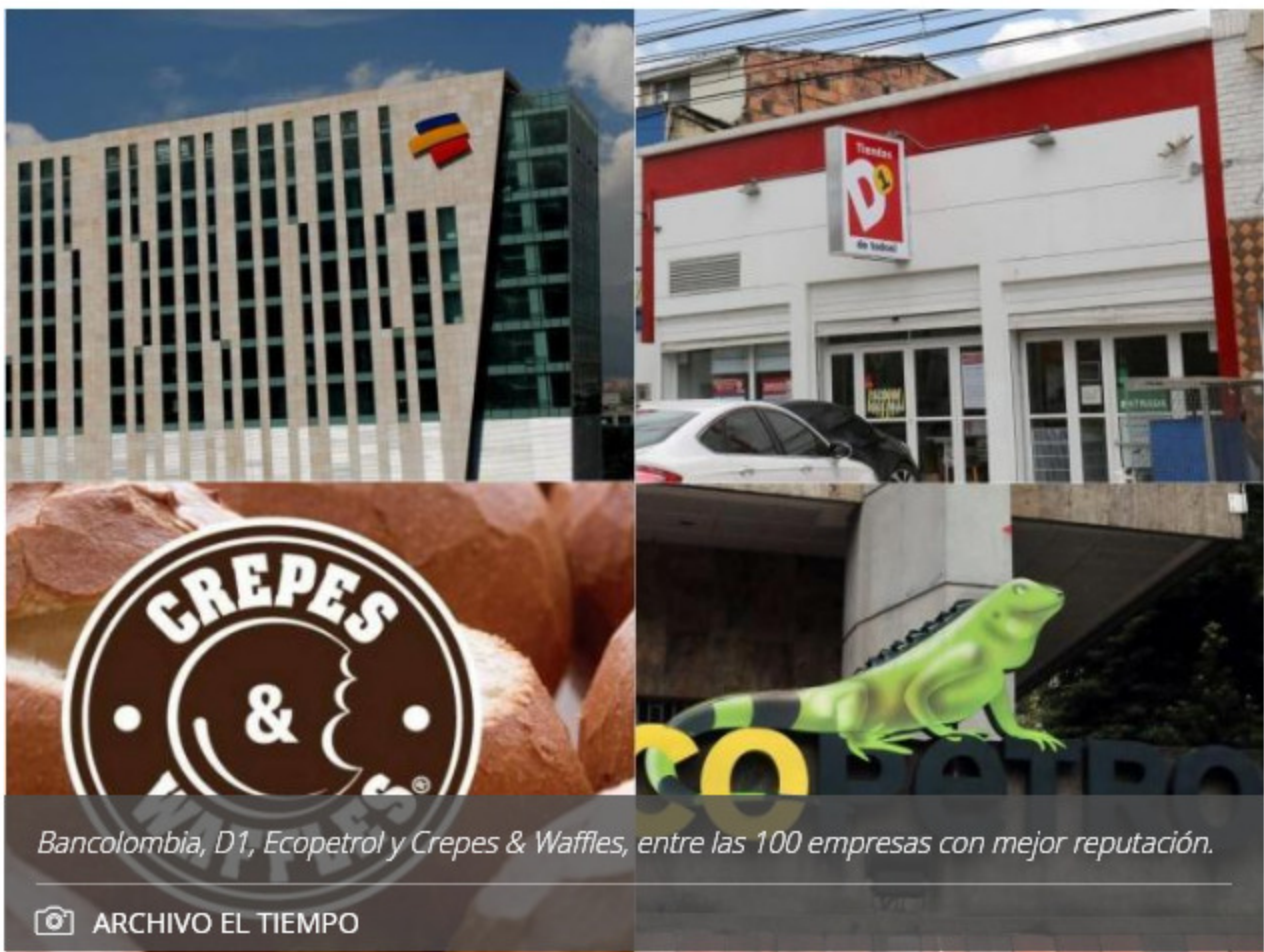


Las empresas con mejor reputación corporativa en Colombia

El listado es parte de los resultados del más reciente estudio de Merco Empresas y Líderes Colombia 2021.



Bancolombia, D1, Ecopetrol y Crepes & Waffles, entre las 100 empresas con mejor reputación.

ARCHIVO EL TIEMPO

POR: PORTAFOLIO

Merco Empresas y Líderes Colombia presentó su informe 2021 sobre las compañías con **mejor reputación corporativa** en Colombia. Según los resultados, los primeros siete puestos del listado de 100 analizadas se mantienen igual con respecto a la edición del 2020.

(Vea: [Facebook pagará US\\$14 millones tras demanda por discriminación laboral](#)).

En su orden, son las siguientes: **Bancolombia, Grupo Nutresa, Alpina, Sura, Ecopetrol, Bavaria y Comercializadora Arturo Calle.**

Luego, en el octavo lugar, se encuentra **Crepes & Waffles**, que subió dos posiciones (fue 10 en el 2020).

El estudio del 2021 revela que dentro de las empresas que ingresaron por primera vez al listado están Latam (puesto 76), **Koba Colombia-Tiendas D1** (85), Tecnoglass (92) y Rappi (100).

(Vea: [Nueva apuesta de Miniso: lanza snacks con proveedores locales](#)).

Por su parte, las compañías que mejoran más posiciones con respecto a la edición de 2020 están: **Homecenter-Sodimac** (puesto 39 al 23), Federación Nacional de Cafeteros (puesto 57 al 35), Keralty-Organización Sanitas (puesto 61 al 45), Avon (puesto 71 al 49), Seguros Bolívar (puesto 77 al 54), Amazon (puesto 76 al 58) y **Casa Editorial EL TIEMPO** (puesto 91 al 62).

En cuanto al 'top' 5 de las organizaciones con mejor reputación corporativa para cada uno de los 'stakeholder' que las valoran, los analistas financieros seleccionan a **Google** en primer lugar.

(Vea: [Fusiones y adquisiciones de empresas en Colombia han crecido 36 %](#)).

En cambio, para los periodistas de información económica, miembros del Gobierno, asociaciones de consumidores y miembros de sindicatos es Comercializadora Arturo Calle.

Para las ONG es Crepes & Waffles, para los catedráticos del área de empresas es **Amazon** y para los Social Media Managers, **Netflix**.

Los sectores con el mayor número de compañías participantes dentro del listado son: **alimentos (16), financiero (14), educación-universidades (13), salud (11) e industrial (10).**

(Vea: [El Grupo Éxito presentó su nuevo centro de distribución](#)).

Según José María San Segundo, CEO de Merco, "*reconocer la buena reputación de las empresas colombianas y premiarla es reconocer la excelencia empresarial y apostar por tener empresas más fuertes económica y socialmente, por tener empresas que cuidan el talento y que son cada vez más éticas y comprometidas, por tener empresas más innovadoras y globales; en definitiva, por tener mejores empresas para un país más próspero y mejor. Este es el sentido del listado*".

La muestra total del campo de Merco Empresas y Líderes tuvo un incremento del 2,5 % con respecto al año anterior, pasando de 72.591 encuestas a **74.392 para el 2021**. Además, esta edición 14 es considerada con evaluación integral, 'multistakeholder' y multidimensional, que integra la percepción y valoración de 24 fuentes de información.

(Vea: [Smurfit Kappa, entre la alta demanda y la escasez de papel](#)).

Lo más leído

1. Cayó el acumulado de chance 'más grande en la historia' del país
2. La historia detrás del chance más alto que ha caído en Colombia
3. Este miércoles se vive nueva jornada de manifestaciones en el país
4. El plan de salvamento con el que Cali busca su reactivación económica
5. El país registró menos del 1.000 contagios por covid en el último día
6. Qué fue lo que aprobó el Congreso en el Presupuesto General 2022