

■ EDITORIAL

Cuando todos ponemos, Colombia gana

Por Camilo Sánchez Ortega, presidente de Andesco.

Quiero destacar primero que el nuestro es un gremio de empresarios que está luchando por la reactivación económica del país, para que Colombia siga creciendo como se lo merece.

Y eso se vio con claridad durante el "XXIII Congreso de Servicios Públicos, TIC y TV - La base de la Reactivación Económica", organizado por la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (Andesco) y llevado a cabo de manera híbrida: virtual y presencial en Cartagena.

Allí, nos reunimos los verdaderos amigos de la democracia, quienes hemos trabajado de manera incondicional durante el duro periodo de la pandemia.

Lo segundo para destacar es que le estamos demostrando al país que sí se puede, que sí queremos y que vamos a cambiar costumbres arraigadas nacionalmente de hacer cada uno por su cuenta y buscando intereses particulares.

Como gremio, nos hemos propuesto construir políticas públicas de la mano del Gobierno y no solo dedicarnos a pedir, comprometiéndonos con la visión de futuro.

La pandemia nos ha dejado enseñanzas trascendentales e hicimos un cambio extremo. Aquí venimos a construir política pública para ayudar a que este Gobierno salga adelante, hoy tenemos un vínculo permanente con los ministros del sector y con el presidente Iván Duque. Este vínculo se ve representado mediante reuniones mensuales con resultados visibles, viables y propiciadores de desarrollo.

Otra cosa que se demostró durante el congreso es que aquí ya no hay celos, que estamos trabajando por un objetivo común: construir el futuro que todos queremos y necesitamos.

El congreso sirvió como plataforma para decirles también a los colombianos que no es cierto que vaya a presentarse un apagón, que tenemos reservas probadas en gas y energía para que puedan desarrollarse todos los proyectos de empresas como EPM, ISA y todas aquellas - de todos los sectores - que están demostrando que es posible trabajar en

equipo para que esto salga adelante.

Durante la pandemia se logró que el Caribe colombiano, que representa el 25 % del país, tuviera un soporte de energía con las dos empresas que están promoviendo hoy la transformación. No les podemos pedir que en cinco u ocho meses tengan todo solucionado, pero estamos trabajando para que el turismo, el empleo y el crecimiento económico realmente sean soluciones que se extiendan a lo largo de los próximos años.

También es destacable que, a través de las TIC, nuestras empresas afiliadas han podido cumplir con el reto de mantener conectados a millones de ciudadanos para continuar con sus actividades económicas, laborales, académicas y sociales virtualmente.

Sin embargo, estos beneficios solo llegan hoy al 50% de los hogares colombianos, es por esto que se hacen necesarias acciones decididas por parte del gobierno nacional para disminuir los costos de uso de espectro, la flexibilización y disminución de las barreras a la instalación de infraestructura de red de comunicaciones, entre otras.

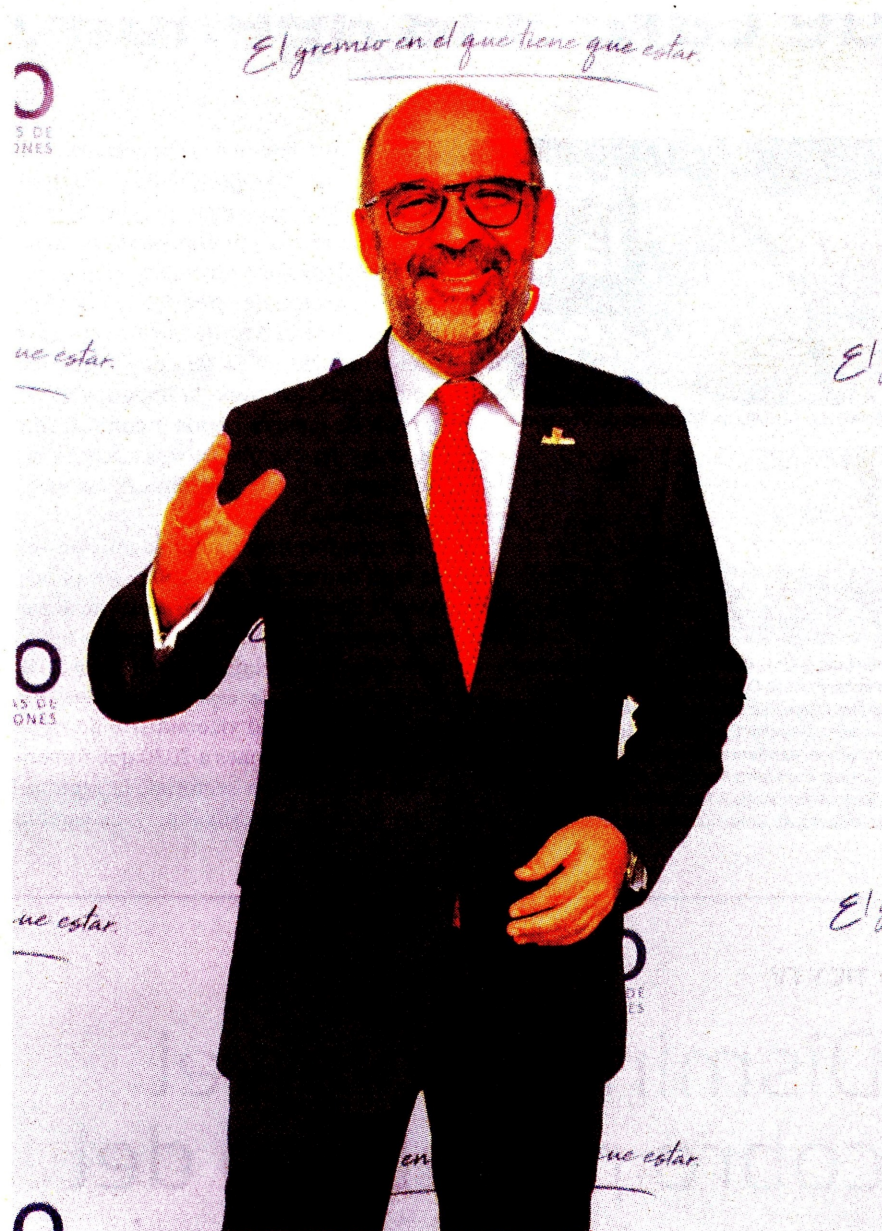
En materia de agua potable y saneamiento básico las empresas están comprometidas con recorrer esa última milla necesaria de cobertura para que todos los ciudadanos, estén donde estén, cuenten con estos servicios.

Tenemos problemas, claro. Por eso, necesitamos que todos pongan de su parte y que los medios de comunicación no le sigan haciendo el juego a la desinformación.

Por ejemplo: todo el mundo quiere que haya más conectividad, pero no quieren tener antenas, todos quieren que no haya residuos en las calles, pero no quieren rellenos sanitarios, entonces nos dejan en una encrucijada. Por eso tenemos que ser más coherentes si queremos equidad y progreso.

El presidente Iván Duque ha hecho una gran labor en La Guajira y se requiere la colectora para que la energía mueva el norte de Colombia y entender que el beneficio general prima sobre el particular.

Por otra parte, seguiremos trabajando en la movilidad. Estamos organizando



Camilo Sánchez Ortega, presidente de Andesco.

para el próximo congreso una caravana conformada por vehículos eléctricos y a gas que se movilicen desde Bogotá y hasta Cartagena para demostrarle al país que este tipo de esfuerzos es viable, ayudan a cuidar el medio ambiente y sirven como evidencia de la transformación energética.

Para hacer esto realidad, se requiere una disminución en el IVA del 19 % para automotores a gas y del 5 % para eléctricos e impulsar así el cambio en la movilidad que requiere Colombia.

Nos reunimos con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y le propusimos transformar 3.000 vehículos de ACPM a gas para cumplir con la meta de reducción de emisiones de CO₂, algo que el mundo no ha hecho, pero que el empresariado colombiano se compromete a lograr. Para eso, estamos buscando la fuente de financiamiento con Findeter.

Los empresarios entendimos que no es

nuestro negocio que la gente consuma de manera desmedida, el mensaje es cuidar los recursos naturales y también nuestros servicios, haciéndole honor al ODS 12: Producción y consumo responsable. Somos el gremio abanderado de los ODS.

No sobra decir que las empresas pertenecientes a Andesco generan más de 500.000 empleos entre directos e indirectos, un sector que es 99 % formal.

Somos la Selección Colombia del agua potable y el saneamiento básico, la energía eléctrica, el gas natural, las TIC y TV, y de la sostenibilidad. Formamos un equipo que trabaja por el futuro de país. Quienes crearon este gremio fueron visionarios porque, desde aquí vemos el bosque y no simplemente el árbol para lograr resultados mucho más rápidos y efectivos. Me siento orgulloso de los empresarios que entendieron que si todos ponemos lograremos equidad y paz para el país.