Economía

NUEVOS ACCIONISTAS DE SURA

En el Día sin Comisión, ayer en la aplicación Trii, Grupo Sura sumó como nuevos accionistas a más de 1.400 personas naturales. Se realizaron 3.819 transacciones con acciones de la firma.

SUBE · PERMANECE ESTABLE · BAJA

DIVISAS				ÍNDICES ECONÓMICOS				
DÓLAR	EURO	MONEDAS BOLIVAR	CAFÉ (N. Y.)	PETRÓLEO (Brent)	ACCIONES	INTERÉS (E.A)	UVR	USURA
$3.761,21	$4.361,50	$ 887,33	US$ 2,01	US$ 84,58	1.404,09	2,22 %	287,2151	25,62 %
TRM			LIBRA	BARRIL	COLCAP	DTF	HOY	CONSUMO
AYER: $ 3.774,46 (C) $ 3.740 (V) $ 3.775	AYER: $ 4.376,11 EN DÓLARES: 1,15960	PESO MÉX. $ 186,26 REAL BRASIL $ 688,77	AYER: US$ 2,08	AYER: US$ 86,40 CRUDO WTI US$ 82,66	BAJARON 0,65 %	IBR (3 MESES) 2,57 %	MAÑANA: $ 287,2502	INT. CT. BAN.: 17,08 %

Creación de nuevas empresas generó unos 221.404 empleos

Confecámaras realiza este jueves y viernes su congreso anual, en el que revela estudio sobre la necesidad de impulsar clústeres para reactivar la economía.

El panorama empresarial colombiano continúa despejándose y esto se evidencia no solo en la dinámica que trae la creación de nuevas sociedades (crecimiento del 16,6 por ciento anual entre enero y septiembre).

También se ve en el repunte de ventas de más de la mitad de compañías que se mantienen activas en medio de la pandemia, en un rango entre el 21 y el 60 por ciento, según lo revelan dos análisis elaborados por la Red de Cámaras de Comercio, Confecámaras, que se darán a conocer este jueves y viernes, durante el desarrollo del congreso virtual 'Empresarios y sociedad'.

De las 251.008 nuevas empresas registradas entre enero y septiembre del 2021, un total de 188.523 correspondieron a personas naturales (75,1 por ciento), para un crecimiento del 14,9 por ciento, mientras que 62.485 fueron sociedades jurídicas (24,9 por ciento del total), las cuales presentaron un repunte anual del 22 por ciento.

Según los resultados preliminares dados a conocer por Confecámaras, el surgimiento de estas nuevas sociedades dio paso a 221.404 empleos.

"El 52,7 por ciento de las empresas creadas entre enero y septiembre se constituyeron generando al menos un empleo", precisó la entidad. Esos resultados hacen parte de los aportes que están haciendo los empresarios a la reactivación y el bienestar social del país, según lo manifestó Julián Domínguez Rivera, presidente de Confecámaras.

"Por más difíciles que sean las circunstancias, nuestro país saldrá adelante gracias al espíritu de sus empresarios, que se negaron a rendirse y siempre buscan transformar su realidad en oportunidades para mantener y fortalecer sus negocios y generar empleo", recalcó.

El directivo le dijo a EL TIEMPO que, precisamente, la crisis generada por la pandemia del covid-19 se convirtió en una oportunidad para hacer mucho más eficientes en sus procesos productivos, lo que involucró no solo temas de manufacturas, sino también de logística, cadenas de frío, almacenamiento y comercialización.

"Fue tan brutal el impacto del aislamiento que hubo que mejorar mucho ese tipo de procesos", comentó el dirigente.

Algo que, además, quedó consignado en una encuesta adelantada por Confecámaras entre más de 4.000 empresarios de todos los tamaños y sectores, la cual evidencia que el 30,5 por ciento indicó haber usado las redes sociales para vender y el 20,4 por ciento efectuado domicilios por la pandemia.

Los detalles de esta encuesta, que serán dados a conocer durante el congreso que se inicia hoy, también muestran que el 70,8 por ciento de los empresarios ya están trabajando de modo presencial. Sin embargo, Domínguez advierte que uno de los aspectos más relevantes tiene que ver con el compromiso que tienen los empresarios de involucrarse en asuntos relacionados con la democracia.

El 94,1 por ciento de los consultados señalaron estar dispuestos a contribuir en esa causa. Así, el 31,2 por ciento indicó que lo haría siendo ejemplo de transparencia y denunciando la corrupción; el 20,4 por ciento, trabajando junto con el sector público en la promoción de iniciativas que impulsen el desarrollo social; el 15 por ciento, a través de veedurías que vigilen los recursos públicos, y un 13,5 por ciento conociendo más a los candidatos y haciendo un examen juicioso de sus programas.

El directivo también destacó el hecho de que el 68,4 por ciento de los empresarios están implementando acciones y políticas que contribuyan al bienestar y la equidad social, al tiempo que están comprometidos con la protección de los empleos. Otro de los estudios que se revelarán tiene que ver con la importancia de los clústeres empresariales en la actual coyuntura de reactivación económica.

Según el estudio, el país cuenta con 111 de estas iniciativas en 24 departamentos, 78 por ciento gestionadas por 28 cámaras de comercio. Y si bien estos "son una palanca efectiva para la reactivación económica", toda vez que son vías clave para promover el crecimiento empresarial, la generación de valor económico y bienestar social, la generación de un entorno económico más 'adaptable' a crisis u otras transformaciones económicas y sociales, así como la reactivación eficiente y sostenida, se requiere un impulso a estas iniciativas.

Según el estudio 'Iniciativas clúster, una apuesta para la reactivación económica de Colombia', dado que los clústeres son un fuerte motor de reactivación económica, "la política pública debe enmarcarse en la potencialización de estas apuestas productivas regionales.

"Para esto, es vital que tanto funcionarios técnicos como los tomadores de decisión tengan en cuenta instrumentos como los índices de competitividad e innovación regional y las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación, para el diseño de los programas encaminados a la reactivación y el crecimiento económico territorial".

94,1 por ciento

PORCENTAJE DE EMPRESARIOS COMPROMETIDOS CON EL APORTE A LA DEMOCRACIA.

ASÍ ESTÁ EL PANORAMA DEL SECTOR EMPRESARIAL COLOMBIANO

CREACIÓN DE EMPRESAS
Enero-septiembre

TIPO DE SOCIEDADES
2021*

	Número	Participación (%)	Variación anual
Personales	188.523	75,1	22
Jurídicas	62.485	24,9	14,9

* Enero-septiembre

SECTORES CON MAYOR CRECIMIENTO DE SOCIEDADES

OTRO DATO:

221.404, los empleos generados por las 251.008 empresas creadas en los primeros nueve meses del 2021.

SEGÚN ENCUESTA DE CONFECÁMARAS:

- **54,1 %** De los 4.003 empresarios consultados indicó que sus ventas han aumentado (entre 21 y 60 %) o se ha mantenido frente al 2020.
- **70,8 %** Indicó que están trabajando de modo presencial.
- **30,5 %** Ha usado las redes sociales para vender y el 20,4 % ha realizado domicilios.
- **94,1 %** Considera que pueden emprender acciones que contribuyan a fortalecer la democracia.

Fuente: Confecámaras

3 PREGUNTAS A: JULIÁN DOMÍNGUEZ

'Preocupa la inversión en el 2022'

¿Qué mensaje trae este año el congreso?

Uno muy poderoso, el papel de los empresarios en la sociedad, nuestro objetivo es exaltar esa condición del empresario como factor de bienestar para la sociedad, que viene dándose con el abastecimiento que ha tenido el país, con el empleo y con la reactivación.

¿Ese es el foco central?

Desde luego que no. La temática tiene que ver con el estado del mundo en relación con la democracia, mirar en detalle lo que ocurre en Latinoamérica y luego hacer unas conversaciones sobre esos retos que se tienen en materia de la interlocución con el sector educativo, los medios de comunicación, con el Congreso como reguladores y quienes deben brindar seguridad jurídica precisamente con la democracia.

¿Cómo ve el 2022?

Será un muy buen año, porque las empresas aprovecharon la crisis para hacer grandes transformaciones, lo que acompañado del crecimiento de la demanda será muy importante. Nos preocupa el ambiente de inversión, por ser un año político.

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA

Capacitación a policías

Lucha anticontrabando

Con el fin de impulsar y fortalecer la lucha contra el contrabando de textiles en Colombia, la Corporación Textilgrupo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Sena y la Dian llevarán a cabo el programa de entrenamiento académico en Inspección de calidad en productos textiles, dirigido a 30 miembros de la Policía Fiscal y Aduanera (Polfa). La capacitación estará a cargo de expertos en telas, fibras, hilos, tejidos y productos textiles en general. FOTO: POLFA

Financiación

Ecopetrol emite bonos para prepago de crédito

Ecopetrol realizó ayer una emisión de bonos en el mercado internacional de capitales por US$ 2.000 millones, para hacer un prepago parcial, por este valor, del crédito obtenido por US$ 3.672 millones, con fecha de vencimiento en el año 2023, para apalancar la compra del 51,4 por ciento de Interconexión Eléctrica S. A. (ISA).

Qué se espera del 2022

Davivienda analiza expectativas

El martes, Davivienda lanzará el *El Libro 2022*, su tradicional publicación sobre expectativas del nuevo año. Entre otros, en el evento intervendrán su presidente, Efraín Forero; Andrés Langebaek, de Estudios Económicos del Grupo Bolívar, y Robin Brooks, economista jefe del Instituto de Finanzas.