

# “Traeremos servicio de testeo covid a Colombia en octubre”

**TURISMO.** COLLINSON, LA EMPRESA DE SERVICIOS PARA VIAJEROS, REALIZA PILOTOS PARA HACER PRUEBAS DEL VIRUS EN LA REGIÓN. EN EL PAÍS, HAN DUPLICADO LAS SILLAS EN SALAS VIP EN DOS AÑOS

BOGOTÁ

Con los cierres y restricciones durante la pandemia, las salas VIP de aeropuertos también tuvieron caídas. De acuerdo con **Mauricio Molina**, vicepresidente y region manager de *Collinson* para las Américas, con la reactivación de la industria hay nuevas prioridades como el testeo covid, un nuevo servicio que prestarán,

**¿Antes de la pandemia en qué estado estaba su operación?**

Lo primero es recordar que 2019 fue el año más exitoso para la industria aeronáutica comercial a nivel mundial. El foco de Priority Pass era en ese año seguir aumentando la cobertura y a hoy no ha cambiado.

**¿Cómo ha sido el proceso de recuperación?**

Se ha ido recuperando paulatinamente en los últimos meses, especialmente en el último trimestre de 2020. En este año vemos algunos mercados que están francamente en recuperación y Colombia es uno de ellos. A nivel doméstico nosotros vemos niveles de tráfico cercanos a 60% de 2019.

**¿En qué países de la región operan y qué servicios brindan?**

Nosotros tenemos cuatro divisiones fundamentales: loyalty, que administra los programas de lealtad de una serie de clientes a nivel global y tiene una representación importante en la región; asistencia médica, con gran relevancia en Europa y con la pandemia ha evolucionado para ofrecer servicios de testeo; aseguramiento, y, por último, experiencias de viaje.

**¿Cuáles son los países con mayor peso en la región?**

A nivel Latinoamérica, Colombia es el quinto, por detrás de países como México, Brasil, Argentina y Perú.

**¿De cuánto ha sido el crecimiento en la cobertura?**

Creo que hemos duplicado nuestra cantidad de asientos en salones VIP en Colombia en los últimos dos años.

**¿Cuál es la participación de mercado en el país?**

En salones VIP a nivel Colombia nosotros dominamos el mer-



Collinson

Mauricio Molina, VP y region manager para las Américas de Collinson, afirmó que los niveles de tráfico aéreo están a 60% frente a 2019.



David Evans  
CEO de Collinson

*“Nuestro estudio muestra la confianza que tienen los viajeros frecuentes en el próximo año, lo cual es enormemente alentador. Eso por sí solo no hará que el mundo vuelva a viajar con seguridad”.*

Siganos en:

**www.larepublica.co**  
Con la entrevista completa con Mauricio Molina, VP de Collinson para las Américas.

cad y tenemos relación con casi todas las salas del país, y el programa que llevan todas las tarjetas de crédito.

**¿Cómo fue el primer semestre para su operación?**

En general fue bueno, hemos complementado nuestra operación con testeo en aeropuertos. Nos estamos preparando para traer este servicio a Latinoamérica en las próximas semanas. Entendemos que tenemos una operación muy sólida en salones VIP, pero necesitamos generar opciones para nuestros pasajeros y que tengan menos fricción. Lo que estamos haciendo es ayudar a crear soluciones de covid testing.

**¿Para cuándo podría estar funcionando su servicio de testeo y qué características tiene?**

Estamos estableciendo una red de laboratorios que puedan atender a nuestros miembros

en la ciudad. Vamos a llevar el precio más competitivo del mercado en este servicio. Iniciaremos con pilotos en México y Perú y esperamos llegar a Colombia en octubre.

**Realizaron un estudio sobre el estado del turismo, ¿qué cambios se han visto en los viajeros?**

En general la recuperación se va a dar por el tráfico doméstico. El tráfico de negocios se va a recuperar a un ritmo más lento y alcanzará 80% de lo que tuvo en 2019 hacia 2024. Eso quiere decir que, si bien hay recuperación, esta será lenta.

**En el caso de Colombia, ¿cómo va a ser la recuperación?**

Los resultados del país están muy alineados con los globales. El viaje de turismo y especialmente local va a jalonar los resultados del sector. La recuperación de las actividades corporativas y de negocios está cerca y es gracias al avance de la vacunación.

**DANIELA MORALES SOLER**  
dmorales@larepublica.com.co

## ENERGÍA

### Gasorient e Invias suscriben acuerdo



Vanti

*Gasorient*, filial del grupo *Vanti*, anunció que construirá junto con el *Invias* una estación de confiabilidad para garantizar el servicio a los 4.500 clientes en el municipio de San Pablo, Bolívar. La obra requerirá una inversión de \$2.200 millones y permitirá conectar 2.500 nuevos usuarios. Se construirán 3,2 kilómetros de redes troncales que ayudarán a que los habitantes tengan un servicio continuo. (DMS)

## ENERGÍA

### EPM tendrá sistema de autogeneración solar



EPM

*EPM* informó que en su edificio de Medellín estrenará un sistema de autogeneración de energía solar, alimentado por 1.044 paneles instalados en la cubierta. “Con la instalación de los paneles solares vamos a evitar la emisión anual de 123,25 toneladas de dióxido de carbono (CO2), equivalente a la siembra de 6.595 árboles”, dijo **Jorge Andrés Carrillo Cardoso**, gerente de la empresa. (DMS)

## INDUSTRIA

### Ramo y Grey Colombia ganan premio Gran Effie



Effie

Durante una ceremonia virtual se revelaron los ganadores de los premios de *Effie* a Agencia del Año, Agencia Independiente del Año, Anunciante del Año y Gran *Effie*. Este último fue entregado a *Productos Ramo* y *Grey Colombia* por entender que “después de los retos que nos marcó 2020, había que aprender a ser más cercanos, empáticos y resilientes” dijo **Camila Escobar**, presidenta del jurado. (DMS)