



ANALISTAS | 04/09/2021

El mercadólogo de hoy

Carlos Fernando Villa Gómez
Consultor de Mercadeo

MÁS COLUMNAS DE ESTE AUTOR

f t in GUARDAR



Agregue a sus temas de interés

Marketing +



Agregue a sus temas de interés

Marketing +

Tecnología +

Mercadeo +



Agregue a sus temas de interés

Marketing +

Tecnología +

Mercadeo +

Administre sus temas

Agregue a sus temas de interés

Las necesidades del mercadeo actual que comentamos la semana anterior y complementamos hoy, exigen un mercadólogo con una preparación adecuada para enfrentar los retos que la pandemia, y lo que será el mundo una vez pase, requieren para una adecuada y efectiva labor en cualquier organización.

Son numerosas las críticas al mercadeo, por razones varias y valederas en muchos casos, porque como en todas las actividades de la sociedad, hay quienes no reúnen condiciones para desempeñar los cargos, haciendo que la generalización, tan frecuente en el comportamiento humano, se convierta en algo del diario vivir.

Hace algún tiempo comentó Philip Kotler que “el pensamiento de marketing está sufriendo un cambio: de maximizar la utilidad que la empresa obtiene de cada transacción, a maximizar la utilidad mutua que se obtiene de cada relación”, lo que significa que el perfil de quien orienta el marketing debe ser ajustado a las circunstancias que se viven.

No es un secreto que el mercadeo es una actividad que se ha centrado y desarrollado más que todo en las actividades comerciales, habiéndose generado un enfoque reduccionista y tenido como un conjunto de acciones que están bajo el escrutinio y la crítica de todos, porque como en el deporte, de eso todo el mundo sabe, como se dice.

El mercadólogo para el mundo actual tiene que ser una persona orientadora de acciones de todas las actividades de la organización porque todo y todos comunican y no se puede no comunicar, que tiene una gran variedad de tareas para lograr relaciones con los clientes y el mercado en general, necesitando para ello una serie de conocimientos y cualidades que permitan alcanzar los logros y sostenerlos.

Entonces tiene que ser una persona con profunda visión holística, con habilidades para análisis de situaciones y mucho trabajo interdisciplinario y de diferentes características, que entienda y acepte que las decisiones

- Marketing +
- Tecnología +
- Mercadeo +

Administre sus temas

- Tecnología +
- Mercadeo +

Administre sus temas

- Mercadeo +

Administre sus temas

y de diferentes características, que entienda y acepte que las decisiones que toma tendrán impacto en todas las áreas de la organización y en la sociedad. En otras palabras, tiene que entender con certeza el impacto del mercadeo en las otras áreas y de éstas en el marketing. Por ello necesita absoluta claridad sobre la responsabilidad social, siendo consciente de la posibilidad de generar problemas.

La tecnología y su avance y cambio constante es un campo que necesita el mercadólogo, y por lo tanto debe mantenerse actualizado en dos frentes: el uso que debe hacer de ella, y el impacto y el potencial para las actividades de la organización y el mercado.

La globalización hace obligatorio que la persona de mercadeo tenga que poseer una visión global pues hoy se tiene una comunicación universal gracias a la web, la cual está activa sin detenerse, además de la dinámica y el crecimiento de las redes sociales. Esto hace que tenga que tener un conocimiento de culturas que antes no era tan necesario.

Otra característica del mercadólogo del momento actual es que tiene que ser un buscador incansable de información. En otras palabras, tiene que ser una persona que esté actualizada permanentemente, sin descanso, por lo que el manejo de las fuentes de información, el contacto con los mercados, las relaciones con la competencia, etc., son una necesidad de la vida diaria.

Mucho se ha escrito sobre el mercadólogo para los tiempos actuales. ¡Esto es para pensar!



GUARDAR

NOTICIAS DE SU INTERÉS



ANALISTAS

TV, derechos de autor y derechos fundamentales

Jorge Fernando Negrete P.



RUSIA

El gigante ruso de internet Yandex anunció la compra de acciones de Uber Technologies



CONSTRUCCIÓN

Los consejos que dan profesionales en el proceso de construir una vivienda a su medida



JUDICIAL

JPMorgan resuelve un caso de fraude fiscal de larga data en Francia de US\$30 millones



CHINA

Regulador chino detendrá las ofertas públicas disfrazadas de capital privado



HACIENDA

En 2020, nueve millones de colombianos quedaron en pobreza multidimensional

TENDENCIAS

1 CULTURA
Los tres libros que recomiendan los mejores profesores de la Universidad de Stanford

2 ANALISTAS
¿Por qué tienen éxito los ladrones de las claves bancarias a través del celular?

MÁS DE ANALISTAS

ANALISTAS | 04/09/2021

Llamado a la sensatez



Gabriel Velasco

3 **INDUSTRIA**
Enka inaugurará planta en Antioquia para duplicar su capacidad de resina PET en 2022

4 **BANCOS**
Estos son los beneficios que dan las franquicias de tarjetas bancarias a sus tarjetahabientes

5 **HACIENDA**
Analistas prevén que la inflación de agosto sea la más alta desde mayo de 2017

6 **MÚSICA**
Los millones que hay detrás de los reencuentros de las grandes bandas de pop y rock

ANALISTAS | 03/09/2021

Un país de leyes donde falta justicia



■ Dr. William Aristizábal

ANALISTAS | 04/09/2021

¿Qué es lo que vale la pena medir?



■ P. Harold Castilla Devoz

MÁS ANALISTAS

MÁS DE LA REPÚBLICA



CHILE

Ventas de autos nuevos en agosto casi duplicaron las del mismo mes en 2020



JUDICIAL

Se autorizó traslado de Álex Saab a capital de Cabo Verde para recibir atención médica



ENERGÍA

Con nuevas metas y hoja de ruta, Ecopetrol conmemoró sus 70 años de existencia



BANCOS

MOVii firmó alianza con TerraPay y Remitee para facilitar los giros internacionales



ESPECTÁCULOS

El Planetario de Bogotá estrena proyectores láser con nuevas películas y funciones



TECNOLOGÍA

El 'dropshipping', una nueva tendencia creciente para el comercio por internet



© 2021, Editorial La República S.A.S. Todos los derechos reservados.
Cr. 13a 37-32, Bogotá
(+57) 1 4227600

SUSCRÍBASE

TODAS LAS SECCIONES

Agronegocios
Asuntos Legales

Consumo
Especiales
Finanzas

Personales

Infraestructura

Obituarios

Responsabilidad

Social

Videos

Alta Gerencia

Caja Fuerte

Economía

Eventos

Globoeconomía

Inside

Ocio

Salud Ejecutiva

Análisis

Comunidad

Empresarial

Empresas

Finanzas

Indicadores

Internet Economy

Podcast

Sociales

MANTÉNGASE CONECTADO

Contáctenos

Aviso de privacidad

Términos y Condiciones

Política de Tratamiento de Información

Política de Cookies

Superintendencia de Industria y Comercio



PORTALES ALIADOS:

asuntoslegales.com.co agronegocios.co firmasdeabogados.com bolsaencolombia.com colombiapotenciaenergetica.com
canalrcn.com rcnradio.com

Organización Ardila Lülle - oal.com.co

